

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penentuan harga jual merupakan unsur penting dalam pengambilan suatu keputusan untuk pertumbuhan perusahaan. Menurut Krismiaji (2002), kesalahan penentuan harga akan berakibat fatal, jika harga ditentukan terlalu mahal, pelanggan akan enggan membeli produk dan akan berpindah ke perusahaan lain, jika harga terlalu murah akan mengakibatkan kerugian. Menurut Ury (1995), untuk mengelola perusahaan, diperlukan sistem informasi akuntansi biaya yang sistematis dan komparatif serta data analisis biaya dan laba yang menjadi pedoman manajemen untuk pengambilan keputusan. Keputusan yang di ambil dapat berupa penentuan harga jual. Menurut Mulyadi (1993), satu-satunya faktor yang memiliki kepastian relatif tinggi yang berpengaruh dalam penentuan harga jual adalah biaya. Perusahaan memerlukan informasi biaya produk dalam penentuan harga jual, meskipun biaya bukan satu-satunya faktor yang harus dipertimbangkan dalam menentukan harga jual.

CV. Terbit Terang termasuk perusahaan manufaktur yang bergerak di bidang penerbit dan percetakan dan sudah berdiri sejak tahun 1997, sehingga memiliki pangsa pasar yang tersebar di beberapa wilayah Indonesia. Perusahaan yang terletak di kota Surabaya provinsi Jawa Timur ini memiliki dua kategori produk, khususnya dalam pembuatan buku bacaan umum dan agama. Perusahaan berusaha untuk pemenuhan permintaan pasar yang beragam, namun melalui proses produksi yang

sama dan di produksi dalam setiap periode dengan jumlah yang besar. Produk yang dihasilkan oleh perusahaan ini adalah buku yang terdiri dari susunan tiap keter (lembaran kertas dengan ukuran 65cm x 86cm), keter yang telah dicetak akan dipotong menjadi beberapa lembaran dan di sortir untuk disusun menjadi sebuah buku.

Selama perusahaan beroperasi, dalam menentukan harga jual perusahaan menggunakan dasar perkiraan. Perkiraan tersebut sebesar empat atau lima kali dari perkiraan harga pokok produksi per unit yang telah ditentukan. Sedangkan harga pokok per unit ditentukan dengan cara membagi harga pokok total dengan jumlah keter yang diproduksi. Harga pokok total diperoleh dari penjumlahan biaya bahan baku seperti (kertas, art paper, lem, tinta film dan plat) dengan biaya tenaga kerja yang secara langsung berada di setiap departement. Hal tersebut dapat terjadi dikarenakan, perusahaan memperkirakan bahwa penentuan harga jual tersebut dapat menutup biaya lain-lain yang tidak teridentifikasi dalam pembuatan suatu produk.

Dengan adanya penentuan harga jual yang berdasarkan perkiraan, dapat mempengaruhi penjualan dari CV. Terbit Terang. Hal ini bisa dilihat angka penjualan pada periode 2008-2009 menurun 40% dari Rp 3.550.551.720 menjadi Rp 2.124.189.200. Data prosentase yang telah terhitung adalah hasil perbandingan dari data penjualan periode sebelumnya dengan periode berikutnya sehingga mendapatkan prosentase dari trend yang telah terjadi di perusahaan. Data tersebut menunjukkan bahwa perusahaan belum mampu dalam melakukan penentuan harga jual suatu produk, sehingga perusahaan tidak mengetahui perkiraan laba yang didapat dari investasinya.

Berdasarkan permasalahan yang terjadi dalam penentuan harga jual CV. Terbit Terang, maka diperlukan suatu sistem yang dapat disesuaikan dengan perusahaan dalam membentuk aplikasi penentuan harga jual. Penentuan harga jual yang diperlukan menggunakan metode biaya total berbasis pemrograman web. Penggunaan metode biaya total dalam aplikasi ini dapat memberikan informasi perkiraan laba yang didapatkan berdasarkan target pengembalian biaya investasi dari perhitungan *markup*. Penerapan aplikasi yang dibuat diharapkan dapat membantu CV. Terbit Terang dalam menentukan harga jual berdasarkan metode biaya total, sehingga dapat mengetahui dengan tepat apakah harga jual terlalu tinggi atau rendah dan dapat memperkirakan laba yang ditargetkan oleh perusahaan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut, “bagaimana merancang dan membangun aplikasi penentuan harga jual buku berdasarkan metode biaya total pada CV. Terbit Terang.”

1.3 Pembatasan Masalah

Dalam menyusun tugas akhir ini penulis menyusun beberapa batasan masalah, sebagai berikut :

1. Obyek aplikasi ini pada perusahaan Percetakan.
2. Obyek Penentuan harga jual adalah produk buku.
3. Tidak membahas tentang persediaan bahan baku.

1.4 Tujuan

Tujuan yang hendak dicapai dalam tugas akhir ini adalah menghasilkan aplikasi yang menentukan harga jual buku berdasarkan metode biaya total pada CV. Terbit Terang.

1.5 Sistematika Penulisan

Laporan Tugas Akhir ini ditulis dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi tentang latar belakang diambilnya topik Tugas Akhir, rumusan masalah dari topik Tugas Akhir, batasan masalah atau ruang lingkup pekerjaan Tugas Akhir, tujuan dari Tugas Akhir dan sistematika penulisan laporan Tugas Akhir.

Bab II Landasan Teori

Bab ini menjelaskan landasan teori yang berbentuk uraian kualitatif dan model sistematis yang langsung berkaitan dengan permasalahan yang dikerjakan. Dalam hal ini, teori yang digunakan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini adalah teori tentang Pengertian harga jual, faktor yang mempengaruhi harga jual, Pengertian metode biaya total, Laba yang diharapkan (target ROI), Pengertian harga pokok produksi, metode *full costing*.

Bab III Analisis dan Perancangan Sistem

Bab ini menjelaskan tahap-tahap yang dikerjakan dalam penyelesaian Tugas Akhir yang terdiri dari, analisi berupa identifikasi masalah, document flow, dan analisis kebutuhan. Model pengembangan berupa

input, proses, *output*, prosedur pengembangan berupa studi pendahuluan, analisis permasalahan, perancangan sistem, desain sistem berupa, perhitungan manual harga jual, *data flow diagram*, *entity relationship diagram*, struktur basis data, dan perancangan *input output*.

Bab IV Implementasi dan Evaluasi

Bab ini berisi penjelasan tentang tahap implementasi sistem dan uji coba sistem, serta evaluasi berdasarkan hasil uji coba sistem.

Bab V Penutup

Dalam bab ini dijelaskan tentang penutup yang berisi kesimpulan dan saran untuk proses pengembangan berikutnya.

