

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di jaman modern saat ini pakaian memang sudah menjadi kebutuhan pokok, saat ini orang-orang membeli pakaian tidak hanya untuk sekedar menutupi tubuh tetapi juga untuk menunjang penampilan agar terlihat menarik dan mengikuti perkembangan jaman. Karena selera dan kebutuhan pakaian setiap orang berbeda-beda dan perkembangan pakaian mengikuti mode yang sedang *trend*, maka banyak pakaian yang bermunculan dari segi merk, jenis, dan model. Kemajuan teknologi informasi menjadikan persaingan di sektor bisnis, khususnya dalam bidang bisnis pakaian, perusahaan yang bergerak dalam bisnis pakaian berlomba-lomba untuk membuat atau memasarkan produk pakaiannya yang beraneka ragam dan berusaha menyediakan kebutuhan pakaian sesuai kebutuhan *customer*. Penerapan teknologi informasi akan mempermudah perusahaan dalam mengelola dan meminimalisir kesalahan dalam melakukan kegiatan transaksional perusahaan. Setiap perusahaan untuk bisa bersaing dengan perusahaan lain yang bergerak dalam bidang yang sama maka perusahaan harus terus menerus melakukan perbaikan dalam proses bisnisnya, salah satunya adalah proses bisnis dalam bagian penjualan pada perusahaan.

UD. Busana Ayu Indah merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa pembuatan dan penjualan pakaian jadi. Barang yang dijual berupa berbagai macam pakaian jadi, baik untuk kebutuhan sehari-hari, kebutuhan sekolah dan

keagamaan. UD. Busana Ayu Indah menerima pembuatan kebaya, kain wastra, dan jasa *service* pakaian. Proses bisnis penjualan barang yang selama ini berjalan pada UD. Busana Ayu Indah sama seperti proses penjualan pada umumnya, yaitu *customer* melakukan transaksi pembelian kemudian dilayani oleh bagian penjualan dan membayar di kasir. Dalam pelayanan jasa khususnya penerimaan order kebaya, *customer* terlebih dahulu memilih kain bahan kebaya yang ingin dipesan, lalu melakukan pengukuran badan *customer* oleh bagian penjualan. Setelah semua dicatat, bukti pemesanan diberikan ke *customer* untuk bukti pengambilan barang apabila sudah selesai. Proses tersebut hanya melakukan pencatatan untuk transaksi-transaksi penjualan sehari-hari, dan dari pencatatan tersebut dihasilkan pendapatan penjualan, serta jumlah barang yang terjual di perusahaan. Dengan banyaknya jenis barang yang disediakan, maka semakin banyak waktu yang diperlukan untuk mencatat segala hal yang berhubungan dengan transaksi penjualan. Namun saat ini proses penjualan yang dilakukan oleh perusahaan hanya menghasilkan sebatas informasi rekapitulasi penjualan yang didapat dari *copy* nota penjualan. Dari hasil catatan penjualan harian tersebut belum mampu memberikan informasi bagi manajer atau pemilik perusahaan untuk melakukan evaluasi proses penjualan.

Saat ini perusahaan mengalami permasalahan dalam melakukan evaluasi – evaluasi proses penjualan, karena manajer belum mendapatkan informasi yang memadai akibat belum diterapkannya penggunaan teknologi informasi dan pemanfaatan data untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan, sehingga keinginan manajer untuk memperbaiki dan mengelola perusahaan khususnya di bagian

penjualan kurang didukung dengan informasi yang dibutuhkan. Evaluasi – evaluasi yang dibutuhkan oleh manajer dalam proses penjualan adalah evaluasi kerja karyawan penjahit, evaluasi penjualan barang dan evaluasi layanan *customer*. Oleh sebab itu perlunya diterapkan sistem informasi penjualan pada perusahaan dengan mempertimbangkan kebutuhan manajer dalam membantu pengambilan keputusan. Sistem tersebut akan memuat riwayat penjualan barang maupun jasa pada perusahaan, untuk kemudian di olah dengan bertujuan menghasilkan informasi yang berguna dalam membantu manajer.

Dari permasalahan tersebut, penulis akan membuat sistem informasi penjualan yang dapat digunakan untuk membantu manajer dalam melakukan evaluasi kegiatan penjualan. Informasi yang dihasilkan dari sistem informasi penjualan ini yaitu informasi perbandingan penjualan, informasi rangking penjualan barang, informasi perputaran penjualan barang, laporan data *history* transaksi pembelian yang dilakukan *customer*, informasi kunjungan *customer*, informasi kerja karyawan dan informasi bonus karyawan. Informasi-informasi yang dihasilkan oleh sistem dapat digunakan untuk melakukan evaluasi kegiatan penjualan, antara lain mengetahui produk mana yang di prioritaskan pada saat melakukan pembelian. Sedangkan *output* layanan yang diberikan untuk *customer* yaitu notifikasi order selesai, layanan *request* status yang dilakukan oleh *customer*, dan notifikasi promosi barang. Dimana dengan ditambahkan fitur layanan *SMS Gateway* untuk *customer*, diharapkan dapat memudahkan *customer* untuk mengetahui status order yang sedang dilakukan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang diatas, maka dapat ditulis perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membuat rancang bangun sistem informasi penjualan yang dapat membantu manajer perusahaan dalam mengambil keputusan.

1.3 Pembatasan Masalah

Agar pembahasan masalah yang telah ditetapkan lebih terarah, maka dilakukan pembatasan masalah dan asumsi masalah, yaitu :

1. Aplikasi ini menghasilkan informasi data kunjungan *customer*, informasi perbandingan penjualan barang, informasi data *history* transaksi pembelian yang dilakukan *customer*, informasi hasil pendapatan penjualan, notifikasi order selesai, dan melakukan layanan request status yang dilakukan oleh *customer*.
2. Seluruh transaksi pembelian barang yang dilakukan ke kasir diasumsikan berupa pembayaran tunai.
3. Aplikasi *desktop* yang dibuat akan terintegrasi dengan perangkat *handphone* atau modem sebagai sarana dalam penerimaan dan pengiriman informasi *via* SMS.
4. Tidak menangani *tracking* pulsa dan kegagalan pengiriman pesan.
5. Pelayanan *customer* mencakup *sms service* untuk memudahkan *customer* agar mengetahui informasi order saat melakukan transaksi, dan tidak membahas secara detail pada *Customer Relationship Management (CRM)*.

6. Layanan SMS yang digunakan mencakup jaringan *Global System for Mobile Communication* (GSM).
7. Program yang dihasilkan tidak termasuk dalam pembuatan *barcode* untuk label harga.
8. Laporan pendapatan yang dihasilkan tidak meliputi laporan keuangan dan laporan laba rugi.

1.4 Tujuan

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan yang hendak dicapai adalah menghasilkan Sistem Informasi Penjualan pada UD. Busana Ayu Indah yang dapat membantu manajer untuk mengambil keputusan - keputusan dalam melakukan evaluasi penjualan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan laporan ini dibedakan dengan pembagian bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini dijelaskan tentang latar belakang permasalahan yang dihadapi oleh perusahaan, perumusan masalah yang ingin diselesaikan, pembatasan masalah untuk sistem yang akan dibuat, tujuan dari sistem yang dibuat, sistem informasi penjualan yang diharapkan dapat bermanfaat untuk kemajuan UD. Busana Ayu Indah, serta sistematika

penulisan yang akan digunakan dalam pengerjaan pembuatan laporan tugas akhir ini.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang definisi dan penjelasan yang lebih detail mengenai konsep yang digunakan untuk merancang sistem yang akan dibangun meliputi teori dan fungsi-fungsinya, konsep sistem informasi penjualan, definisi perusahaan dagang dan pengertian *SMS Gateway*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang tahap-tahap yang dikerjakan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini mulai dari metodologi penelitian yang mencakup pengumpulan data, identifikasi masalah, analisis, perancangan sistem, desain ERD, struktur basis data, desain DFD, dan desain *output, user interface, input*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI

Dalam bab ini dijelaskan tentang implementasi dari aplikasi yang dibuat secara keseluruhan dan memberikan penjelasan dari rancangan input dan *output* serta melakukan pengujian terhadap aplikasi yang dibuat untuk mengetahui apakah aplikasi tersebut telah dapat menyelesaikan permasalahan yang dihadapi sesuai dengan yang diharapkan.

BAB V PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang evaluasi dari perangkat lunak yang telah dibuat yang mencakup kesimpulan yang didapat dari pembuatan rancang bangun sistem informasi penjualan pada UD. Busana Ayu Indah serta saran yang bermanfaat untuk pengembangan sistem selanjutnya

