

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI THE LOUVRE CAFÉ SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Dwi Ayu Rakhmawati¹

(Achmad Yanu Alif Fianto, S.T., MBA. Pembimbing I, Sutikno, S.Kom
Pembimbing II)

¹Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, STIKOM

Pengantar tugas akhir ini yang berjudul Perancangan Media Promosi The Louvre Café Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness melalui media promosi yang efektif dengan media komunikasi yang tepat dan sesuai dengan target konsumen serta target market The Louvre café. Tidak adanya media promosi dalam perusahaan menyebabkan kurangnya awareness dikalangan masyarakat. Perancangan ini memberikan suatu konsep promosi dan sesuai dengan positioning The Louvre café yang menempatkan dirinya sebagai house of beer satu-satunya di Surabaya yang termurah. Media yang utama yang digunakan yaitu website, sebagai media informasi terbanyak tentang The Louvre café. Untuk media pendukung lainnya x-banner, iklan radio, iklan Koran, iklan majalah, merchandise, leaflet, seragam. Hasil perancangan ini diharapkan dapat memberikan masukan dalam merancang media promosi yang sesuai dengan konsep The Louvre café serta meningkatkan brand awareness.

Keyword : Perancangan, Promosi, Brand Awareness