

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RESTO KAMPOENG
STEAK DENGAN KARAKTERISTIK SURABAYA
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN *BRAND LOYALTY***

TUGAS AKHIR



Nama : ANANDA KURNIA MIRANI
NIM : 09.42010.0006
Program Studi : S1 (Strata Satu)
Jurusan : Desain Komunikasi Visual

**SEKOLAH TINGGI
MANAJEMEN INFORMATIKA & TEKNIK KOMPUTER
SURABAYA**

2013