

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Agustaman. 2007. *Franchise Guide Restoran*. Jakarta: PT Dian Rakyat
- Cooper, Carry, Straw Allison. 1995. *Stress Management yang Sukses*. Jakarta: Kesain Blanc
- Dharmaprawira W.A, Sulasmi. 2002. *Warna Teori dan Kreativitas Penggunanya*. Bandung: ITB
- Durianto, Darmadi, dkk. *Invansi Pasar dengan Iklan yang Efektif*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Hurlock, Elizabet B. 1980. *Psikologi Perkembangan Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: Gramedia
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 2000. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: Gramedia
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, Philips dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. ____ : PT Index
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi
- Marimin, Prof. Dr. Ir. M.Sc. 2004. *Teknik dan Aplikasi Pengambil Keputusan Kriteria Majemuk*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Moleong, M.A Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Rosda
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. *Advertising*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rosner, Marianne dan Sandra Krasovec. 2008. *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga

Rustan, Suriyanto S.Sn. 2011. *Font Dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2005. *Dasar-dasar Tata Rupa & Desain (Nirmana)*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.

Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI

Sumber Majalah :

Majalah Mix Marketing Communications. 03/X/Maret 2013. Jakarta.

Sumber Jurnal :

Basir, Didin. 2010. *Analisi Pelaksanaan Periklanan Motor Honda melalui Media Surat Kabar pada PT. Perdana Motor (Skripsi)*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia. (diakses tanggal 18 Agustus 2013)

Damayanti, Rully. *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Persepsi Kota Surabaya*. Surabaya: Universitas Petra (diakses tanggal 12 Juni 2013)

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/09/viral-marketing-definisi-kriteria.html>
(diakses tanggal 18 Agustus 2013)

Sumber Internet :

rizkacil.wordpress.com

(diakses tanggal 3 desember 2012)

<http://dkv-unpas.blogspot.com/2011/06/memviralkan-iklan-mengiklankan-viral.html>. (diakses tanggal 24 juni 2013)

<http://muhuck.files.wordpress.com/>

(diakses tanggal 8 februari 2013)

<http://blogkelompoktiga.blogspot.com/>

(diakses tanggal 1 Agustus 2013)

<http://muhuck.files.wordpress.com/>

(diakses tanggal 1 Agustus 2013)

http://id.wikipedia.org/wiki/Jawa_Pos

(diakses tanggal 20 juni 2013)

<http://www.scribd.com/doc/18548117/klasifikasi-restoran>

(diakses tanggal 3 juni 2013)

