

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Masalah

PT ENERGI MUDA NUSANTARA merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa periklanan, *event management* dan memberikan layanan terbaiknya untuk mencapai tingkat kepercayaan kostumer. Sistem pemasaran perusahaan ini masih menggunakan periklanan konvensional yang menggunakan brosur dan pemasarannya lebih sering dari satu orang ke orang lain saja. Sehingga dirasa oleh pemilik perusahaan masih belum tercapai tujuannya. Perusahaan ini menginginkan perluasan dalam sistem pemasaran dengan menggunakan media periklanan menggunakan web.

Fungsi dari promosi adalah sebagai media komunikasi untuk meningkatkan, memperkenalkan, mengajak, dan memberikan informasi kepada masyarakat selaku target sasaran agar mengetahui dan memahami dari semua pesan-pesan yang di sampaikan baik mengenai sebuah produk, barang atau jasa melalui berbagai macam media promosi.

Salah satu promosi dalam berbisnis melalui internet adalah *e-commerce* baik *business-to-customer* maupun *business-to-business*. Dengan kemudahan akses internet yang dapat di jangkau seluruh indonesia selama 24 jam dan biaya yang relatif murah.

Berdasarkan permasalahan pada pemasaran secara konvensional di PT ENERGI MUDA NUSANTARA serta adanya perkembangan teknologi internet yang telah berkembang, maka dibuatlah rancang bangun aplikasi *Self Promotion* dengan konsep *Advertising*.

Dengan adanya implementasi aplikasi pemesanan *advertising* pada PT ENERGI MUDA NUSANTARA ini diharapkan dapat mengurangi permasalahan pada pemasaran konvensional pada perusahaan tersebut.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan, yaitu: bagaimana membuat Rancang Bangun Aplikasi *Self Promotion* dengan konsep *Advertising* pada Studi Kasus di PT ENERGI MUDA NUSANTARA.

## **1.3. Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah pada aplikasi *Self Promotion* dengan konsep *Advertising* adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini hanya mencakup *website company* dan *pemesanan advertising*.
2. Pelanggan di sini hanya untuk mempermudah proses pemesanan berikutnya.
3. Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan untuk *data basenya* menggunakan MySQL.
4. Tidak membahas tentang keamanan jaringan online.
5. Aplikasi ini dibangun hanya berbasis website.

## **1.4. Tujuan**

Tujuan dari kerja praktek ini adalah membuat rancang bangun aplikasi *Self Promotion* dengan konsep *Advertising* pada PT ENERGI MUDA NUSANTARA.

## **1.5. Kontribusi**

Kontribusi dari kerja praktek ini adalah:

1. Membantu dan meningkatkan pangsa pasar (*marketplace*) PT ENERGI MUDA NUSANTARA sehingga dapat mencapai keuntungan yang maksimal.
2. Membuat web yang mengarah pada *e-business* dengan menggunakan metode *Advertising*.

#### **1.6. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan pada laporan ini adalah sebagai berikut:

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini membahas tentang latar belakang masalah dan penjelasan permasalahan yang dihadapi, perumusan masalah yang ingin diselesaikan, pembatasan masalah untuk sistem yang akan dibuat, tujuan dari membuat sistem, kontribusi yang diharapkan dapat bermanfaat untuk kemajuan instansi, serta sistematika penulisan yang digunakan dalam pengerjaan pembuatan laporan kerja praktek ini.

#### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini membahas tentang gambaran umum perusahaan, meliputi profil perusahaan, struktur organisasi perusahaan, serta jabatan dari tiap-tiap bagian yang ada di PT ENERGI MUDA NUSANTARA.

#### **BAB III LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang teori-teori yang berkaitan dalam penyelesaian laporan, yaitu teori tentang Sistem, *E-Marketing*, *Advertising*, Internet, Website, PHP, dan MySQL.

#### **BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTEK**

Bab ini berisi penjelasan tentang pekerjaan-pekerjaan yang dilakukan pada saat kerja praktek di instansi terkait. Pekerjaan tersebut dijelaskan secara

terperinci, diawali dengan analisa sistem, pembahasan masalah, pembuatan rancangan sistem, implementasi sistem berupa *capture* dari setiap fungsional website, serta evaluasi sistem yang telah dibuat.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dari sistem yang telah dibuat dan saran untuk pengembangan sistem dimasa mendatang.

STIKOM SURABAYA