

DAFTAR ISI

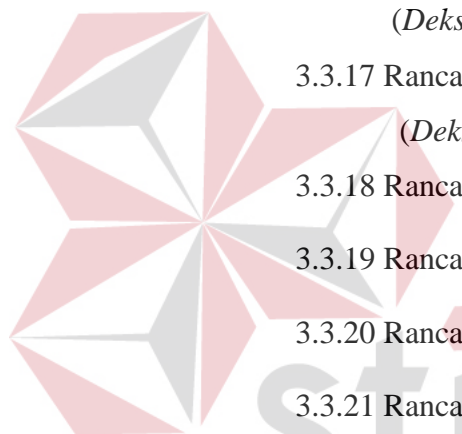
	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pengelolaan Data	6
2.2 Pengertian Pemasaran	8
2.3 Penjualan	9
2.3.1 Pengertian Penjualan	9
2.3.2 Klarifikasi Transaksi Penjualan.....	9
2.3.3 Dokumen-Dokumen Penjualan.....	11
2.3.4 Bagian-Bagian Penjualan.....	12
2.3.5 Tujuan Penjualan	13
2.3.6 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	14
2.3.7 Proses Penjualan	15

2.4	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	17
2.5	<i>Mobile Web Application</i>	18
2.6	<i>CSS (Cascading Style Sheet)</i>	19
2.7	<i>Javascript</i>	20
2.8	<i>My SQL</i>	20
2.9	<i>Mobile Design</i>	23
2.10	<i>Testing dan Implementasi Sistem</i>	27

BAB III PERANCANGAN SISTEM

3.1	Analisis Permasalahan	30
3.1.1	Identifikasi Masalah	30
3.1.2	Hasil Analisis Sistem	31
3.2	Perancangan Sistem.....	32
3.2.1	<i>Flow Chart</i>	33
3.2.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	34
3.2.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	39
3.2.4	Struktur <i>Tabel</i>	41
3.3	Perancangan Desain <i>Input/Output</i>	45
3.3.1	Rancangan Menu Utama <i>Admin (Dekstop)</i>	45
3.3.2	Rancangan <i>Form User</i>	46
3.3.3	Rancangan <i>Form Tambah User</i>	47
3.3.4	Rancangan <i>Form Tambah Barang</i>	47
3.3.5	Rancangan <i>Form Master Barang</i>	48
3.3.6	Rancangan <i>Form Edit Data Barang</i>	49
3.3.7	Rancangan <i>Form Master Customer</i>	49
3.3.8	Rancangan <i>Form Tambah Customer Baru</i>	50

3.3.9 Rancangan <i>Form Edit Customer</i>	50
3.3.10 Rancangan <i>Form History Transaksi (Dekstop)</i>	51
3.3.11 Rancangan <i>Form History Transaksi Detail (Dekstop)</i>	52
3.3.12 Rancangan <i>Form Home</i> Bagian Umum.....	53
3.3.13 Rancangan <i>Form Approval Faktur (Dekstop)</i>	53
3.3.14 Rancangan <i>Form Approval Faktur Details (Dekstop)</i>	54
3.3.15 Rancangan <i>Form Approval Home Kredit Analisis</i> (<i>Dekstop</i>).....	54
3.3.16 Rancangan <i>Form Approval Data Order Kredit Analisis</i> (<i>Dekstop</i>).....	55
3.3.17 Rancangan <i>Form Approval Order Barang Detail</i> (<i>Dekstop</i>).....	56
3.3.18 Rancangan <i>Form Home Sales</i>	56
3.3.19 Rancangan <i>Form Master Barang</i>	57
3.3.20 Rancangan <i>Form Master Customer (Mobile)</i>	58
3.3.21 Rancangan <i>Form Tambah Customer Sales (Mobile)</i>	58
3.3.22 Rancangan <i>Form Edit Customer Sales (Mobile)</i>	59
3.3.23 Rancangan <i>Form Order Barang Sales (Mobile)</i>	59
3.3.24 Rancangan <i>Form Tambah Order Barang Baru (Mobile)</i>	60
3.3.25 Rancangan <i>Form Detail Barang (Mobile)</i>	60
3.3.26 Rancangan <i>Form Edit Barang (Mobile)</i>	61
3.3.27 Rancangan <i>Form Promo (Mobile)</i>	61
3.3.28 Rancangan <i>Form Home Manajer Dan Koordinator</i> (<i>Mobile</i>)	62
3.3.29 Rancangan <i>Form History Transaksi Manajer Dan</i> <i>Koordinator (Mobile)</i>	62
3.3.30 Rancangan <i>Form Promo Manajer dan Koordinator</i> (<i>Mobile</i>)	63



INSTITUT BISNIS
 & INFORMATIKA
 STIKOM
 SURABAYA

3.4	Desain Uji Coba.....	63
3.4.1	Desain Uji Coba Aplikasi	63
3.4.2	Uji Coba Kompatibilitas Aplikasi	73
 BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI		
4.1	Kebutuhan Sistem	75
4.2	Implementasi Sistem	75
4.2.1	Aplikasi Penjualan Berbasis <i>Mobile</i>	76
4.2.2	Aplikasi Pengelolaan dan Penjualan Oli.....	85
4.3	Evaluasi Sistem	98
4.3.1	Uji Coba Fungsi Aplikasi	98
4.4	Hasil Uji Coba Kompatibilitas Sistem.....	117
4.5	Analisa Hasil Uji Coba Aplikasi Penjualan Barang Dan Pengelolaan Data <i>Customer</i> Berbasis <i>Mobile</i>	118
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	120
5.2	Saran	121

DAFTAR PUSTAKA