

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan masalah	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II PROFIL PERUSAHAAN	
2.1 Profil Perusahaan	7
2.2 Sejarah Visual PCH	7
2.3 Overview Perusahaan	8
2.4 Jasa Yang Ditawarkan Visual PCH	11
2.5 Proses Produksi di Visual PCH	11
2.6 Visi Misi Visual PCH	11
2.7 Job Description	12
2.8 Hasil Karya Desain dan Advertising Visual PCH	13

BAB III LANDASAN TEORI

3.1 Promosi	19
3.1.1 Tujuan Promosi	20
3.1.2 Unsur Media Promosi.....	21
3.1.3 Jenis-Jenis Media Promosi	23
3.1.4 <i>Above The Line</i>	25
3.1.5 <i>Below The Line</i>	26
3.1.6 <i>Alternative Media</i>	26
3.1.7 <i>Ambient Media</i>	27
3.2 Pengertian Desain Grafis	28
3.3 Pengertian Komunikasi Visual	28
3.3.1 Tipografi.....	29
3.3.2 Layout.....	32
3.3.3 Ilustrasi	32
3.3.4 Simbolisme.....	33
3.3.5 Warna	33

BAB IV IMPLEMENTASI KARYA

4.1 Hasil Karya	34
4.1.1 Desain Media Promosi <i>Red Blood hite Bone</i>	34

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	43
----------------------	----

5.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	
BIODATA PENULIS	

