

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Perencanaan.....	5
2.2 Strategi.....	6
2.3 Perencanaan Strategis Sistem Teknologi Informasi.....	6
2.4 Model <i>Framework</i> Perencanaan Strategi SI/TI.....	8
2.5 Sistem Informasi.....	11
2.6 Tugas Sistem Informasi.....	12
2.7 <i>Critical Success Factor</i> (CSF).....	12
2.8 <i>Strength Weakness Opportunities Threat</i> (SWOT).....	13

2.9 Rantai Nilai (<i>Value Chain</i>).....	14
2.10 Peraturan Menteri BUMN.....	17
2.11 McFarlan <i>Strategic Grid</i>	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	20
3.2 Metode Penelitian.....	20
3.3 Pengumpulan Data.....	22
3.4 Analisis Lingkungan Bisnis.....	22
3.4.1 Analisis SWOT.....	23
3.4.2 Analisis Value Chain.....	23
3.5 Analisis Lingkungan STI.....	24
3.6 Keadaan Bisnis Dan STI.....	24
3.7 Penentuan Strategi Bisnis Dan Sistem Informasi.....	24
3.8 Penentuan Kebutuhan Data Dan Informasi.....	25
3.9 Perencanaan STI.....	25
3.9.1 Perencanaan Solusi STI.....	25
3.9.2 Perencanaan STI.....	26
3.9.3 Perencanaan Manajemen STI.....	26
3.10 <i>Portfolio</i> Aplikasi.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Pengumpulan Data.....	28
4.1.1 Visi Misi Tujuan Bagian Keuangan.....	28
4.1.2 Proses Bisnis Bagian Keuangan.....	29

4.1.3	Tugas Pokok Fungsional Bagian Keuangan.....	30
4.1.4	<i>Critical Success Factor</i> (CSF)	30
4.1.5	Struktur Organisasi Bagian Keuangan	31
4.2	Analisis Lingkungan Bisnis.....	32
4.2.1	Analisis SWOT	32
4.2.2	Analisis <i>Value Chain</i>	36
4.3	Analisis Lingkungan STI.....	41
4.4	Keadaan Bisnis dan STI.....	43
4.4.1	Keadaan Bisnis	43
4.4.2	Keadaan STI.....	43
4.5	Penentuan Strategi Bisnis Dan Sistem Informasi	49
4.6	Penentuan Kebutuhan Data Dan Informasi	54
4.7	Perencanaan STI	56
4.7.1	Perencanaan Solusi STI.....	56
4.7.2	Perencanaan STI.....	57
4.7.3	Perencanaan Strategi Manajemen STI	58
4.8	<i>Portfolio</i> Aplikasi: McFarlan <i>Strategic Grid</i>	59
4.9	Implementasi Perencanaan STI	61
BAB V	PENUTUP	62
5.1	Kesimpulan.....	62
5.2	Saran.....	62
DAFTAR	PUSTAKA	63
LAMPIRAN	65