



HEART & MIND TOWARDS EXCELLENCE

**PERANCANGAN BUKU KATALOG PRODUK CV. HENSINDO SEBAGAI
MEDIA PROMOSI**

KERJA PRAKTIK

Program Studi

S1 Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Mochammad Azam Alfarizhi

13420100018

FAKULTAS TEKNOLOGI DAN INFORMATIKA

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA

2017