

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perusahaan media advertising merupakan suatu bisnis yang sangat menjanjikan di era globalisasi yang sedang berkembang saat ini. Peran perusahaan media advertising dalam kelangsungan perkembangan perusahaan lain sangatlah besar, dikarenakan sangat membantu perusahaan lain dalam memperluas pemasaran produknya atau perusahaannya kepada khalayak umum melalui media promosi iklan yang dibuat. Dari hal tersebut perusahaan CV. Hensindo berdiri untuk menjawab permasalahan yang timbul dimasa sekarang.

CV. Hensindo adalah perusahaan yang bergerak di bidang periklanan indoor maupun outdoor, material stick cutting, sticker printing, one way vision, stiker poliplex, stiker timbul, segala jenis stiker. Dan juga melakukan produksi Billboard, papan nama took, letter timbul, produksi rak display, gondola, etalase, merchandising. Berdirinya CV. Hensindo belum genap setahun ini, sehingga kerja praktik yang dilakukan diperusahaan tersebut juga berguna untuk membantu memperluas pasar melalui media buku katalog produk. Dibuatnya buku katalog produk karena CV. Hensindo belum memiliki buku katalog produk.

Dari permasalahan sebelumnya buku katalog produk memiliki peranan yang penting bagi sebuah perusahaan yang melakukan business to business karena dapat

mempresentasikan visi dan misi perusahaan atau apa yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Selain itu manfaat lain dari buku katalog produk sebagai sarana presentasi dan juga dapat mempersingkat waktu pertemuan sehingga klien tidak perlu bertanya terlalu banyak dan secara terperinci tentang profil, visi dan misi perusahaan secara langsung serta yang paling penting dibuatnya buku katalog produk agar mampu meyakinkan klien untuk dapat mengiklankan produk atau perusahaannya melalui CV. Hensindo.

Dalam perancangan buku katalog produk CV. Hensindo yang dikerjakan di CV. Warna Buana menggunakan desain dengan layout yang simple dan enak dilihat serta dengan menggunakan teknik yang menonjolkan foto hasil produk jadi yang pernah dibuat oleh perusahaan sehingga menghasilkan komposisi yang tepat. Selain itu buku katalog produk sendiri sangat dibutuhkan oleh perusahaan karena kurangnya informasi akan profil perusahaan, produk dan jasa yang ditawarkan.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka permasalahan pada laporan kerja praktik ini dapat dirumuskan sebagai berikut bagaimana merancang Buku Katalog Produk CV. Hensindo Sebagai Media Promosi.

### **1.3 Batasan Masalah**

Supaya kendala – kendala yang dirumuskan diatas dapat terselesaikan dan tidak menyimpang jauh dari lingkup permasalahan, maka dipandang perlu adanya pembatasan dalam pembahasannya. Dalam pembahasan ini penulis perlu membatasi

permasalahan sebagai berikut : Merancang buku katalog produk CV. Hensindo sebagai media promosi.

#### **1.4 Tujuan**

Tujuan dari kerja praktik yang dilakukan selama satu bulan ini adalah untuk merancang media promosi di perusahaan CV. Hensindo melalui buku katalog produk yang menarik.

#### **1.5 Manfaat**

##### **1. Manfaat Teoritis**

Manfaat teoritis dari perancangan media promosi ini adalah dapat menambah pengetahuan umum akan pentingnya media promosi berupa buku katalog produk untuk mahasiswa dan masyarakat umum. Khususnya dalam perancangan buku katalog produk CV. Hensindo.

##### **2. Manfaat Praktis**

Manfaat praktis yang dihasilkan dari penelitian ini diharapkan dapat diaplikasikan pada media promosi berupa buku katalog produk yang dirancang. Dan juga diharapkan dapat memberikan informasi mengenai produk – produk yang telah dihasilkan oleh CV. Hensindo.

#### **1.6 Pelaksanaan**

Kerja Praktik ini dilaksanakan di CV. Warna Buana yang bergerak dibidang *Interior and advertising* pada bagian *Graphic Designer*, yang beralamat di Jl. Medokan Asri II Blok O/14, Rungkut-Surabaya, Telp. 081-234456320. Waktu

pelaksanaannya dimulai dan tanggal 25 Juli 2016 sampai 25 Agustus 2016 dan hari senin sampai jumat, mulai dari pukul 09.00 WIB — 17.00 WIB.

Adapun kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan kerja praktik di CV.

Warna Buana adalah :

1. Mengumpulkan referensi desain buku katalog produk dan *research* data perusahaan CV.Hensindo.
2. Membuat konsep/perancangan desain, membuat sketsa desain buku katalog produk dan melakukan revisi.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan Laporan Kerja Praktik ini akan disusun sebagai berikut :

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Pada bab pertama ini ada beberapa materi yang akan diuraikan, seperti Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan, Manfaat, Pelaksanaan dan Sistematika Penulisan yang menjelaskan tentang permasalahan yang ada di dalam perusahaan sehingga menjadi penyebab dilakukannya Kerja Praktik.

## **BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Pada Bab kedua ini berisi tentang penjelasan umum tentang gambaran klien perusahaan tempat Kerja Praktik ini, yaitu gambaran umum tentang CV. Warna Buana.

## **BAB III : LANDASAN TEORI**

Pada Bab ketiga ini akan dijelaskan tentang berbagai macam teori, konsep dan pengertian yang menjadi dasar dalam pembuatan desain buku katalog produk.

## **BAB IV : DESKRIPSI PEKERJAAN**

Pada Bab keempat ini merupakan hasil implementasi karya dan penjelasan tentang makna yang ada di dalam karya tersebut yang berasal dari data yang diperoleh melalui gambaran umum perusahaan pada Bab II .

## **BAB V : PENUTUP**

Pada Bab kelima ini akan dijelaskan beberapa hal, meliputi :

### **5.1 Kesimpulan**

Bagian ini akan dijelaskan inti sari dari keseluruhan kegiatan selama Kerja Praktik, khususnya akan dijabarkan secara singkat dari masalah yang diangkat atau dikerjakan.

## 5.2 Saran

Bagian ini akan dijelaskan tentang kelebihan dan kekurangan selama Kerja Praktik berlangsung.

