

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Berdirinya PT. Aero Value Internasional

PT. Aero Value Internasional didirikan dan dinaungi oleh Mohammad sakur selaku CEO PT. Aero Value Internasional. Awal berdirinya dari pertemuan dari Mohammad Sakur dengan Yendy Rachmatulloh selaku CTO PT. Aero Value Internasional yang dulunya merupakan rekan kerja di salah satu perusahaan penerbangan PT. Merpati Nusantara Airline. Perusahaan didirikan dengan misi yang sama antara kedua pendiri tersebut yaitu membuat suatu perusahaan yang menawarkan jasa pelayanan teknologi berbasis IT. Perusahaan masih berada di naungan PT. Pegasus Air Service dimana Mohammad sakur. Alamat dari PT. Aero Value Internasional di jalan Juanda, Surabaya.

2.2 Logo PT. Aero Value Internasional



Gambar 2.1 Logo PT. Aero Value Internasional

Keterangan gambar logo PT. Aero Value Internasional:

1. Gambar pesawat terbang melambangkan penerbangan. Yang merupakan lingkup bisnis PT. Aero Value Internasional yang mensupport perkembangan dan perkembangan dunia penerbangan.
2. Gambar globe dengan cursor melambangkan jangkauan yang bisnis yang akan di tuju oleh para pendiri PT. Aero Value Internasional yang nantinya

akan mencakup seluruh bidang dunia penerbangan dengan skala internasional. Sedangkan cursor merupakan sebuah tujuan.

2.3 Lokasi PT. Aero Value Internasional

PT. Aero Value Internasional terletak di Juanda, Sidoarjo, 61235, Indonesia



Gambar 2.2 alamat PT. Aero Value Internasional

2.4 Visi PT Aero Value Internasional

Menjadi perusahaan skala internasional yang melayani pelayan dan pensuport bisnis dunia penerbangan internasional khususnya Indonesia.

2.5 Misi PT Aero Value Internasional

Dalam mencapai visi diatas, tentunya PT. Aero Value Internasional mempunyai misi untuk melaksanakannya. Misinya adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pelayanan informasi teknologi penerbangan terhadap masyarakat.
2. Memberikan produk produk pelayanan dirgantara dengan kualitas terbaik.
3. Memberikan layanan konsultasi terhadap setiap pembelian produk penerbangan.

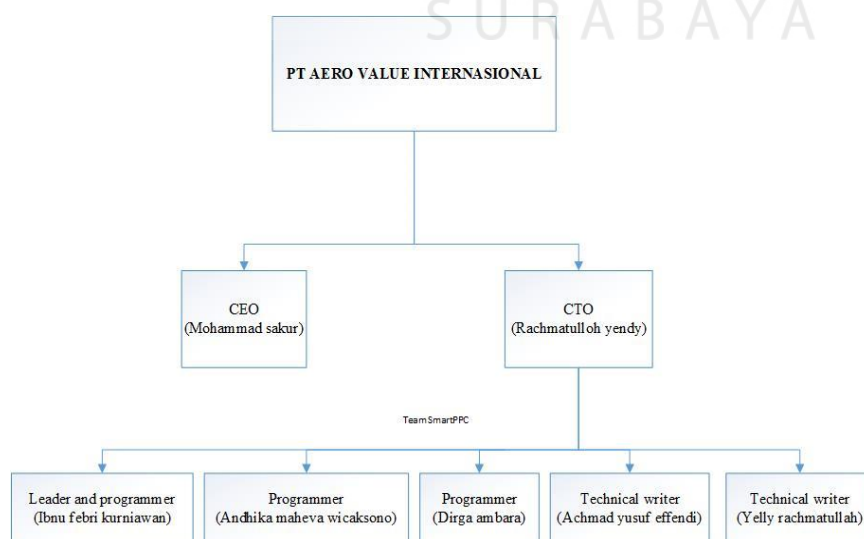
4. Beroientasi terhadap pelaku bisnis penerbangan untuk kemajuan bisnis penerbangan.
5. Menyediakan informasi bidang produk penerbangan yang *up to date*.

2.6 Tujuan Misi PT. Aero Value Internasional

Dalam mencapai visi diatas, tentunya PT. Aero Value Internasional mempunyai misi untuk melaksanakannya. Misinya adalah sebagai berikut:

1. Memberikan pelayanan informasi teknologi penerbangan terhadap masyarakat.
2. Memberikan produk produk pelayanan dirgantara dengan kualitas terbaik.
3. Memberikan layanan konsultasi terhadap setiap pembelian produk penerbangan.
4. Beroientasi terhadap pelaku bisnis penerbangan untuk kemajuan bisnis penerbangan.
5. Menyediakan informasi bidang produk penerbangan yang *up to date*.

2.7 Struktur PT. Aero Value Internasional



Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Aero Value Internasional

Job Description PT. Aero Value Internasional dari masing masing bagian diatas adalah sebagai berikut :

1. PT. Aero Value Internasional

- a. Membuat aturan aturan yang ada dalam perusahaan.
- b. Memilih dan menetapkan seluruh karyawan maupun team kerja dalam organisasi.
- c. Pemegang kekuasaan penuh atas perusahaan beserta karyawan yang ada.

2. CEO (*Chief Executive Officer*)

- a. Memimpin semua karyawan yang ada dalam perusahaan.
- b. Menentukan dan mengkomunikasikan strategi dan menciptakan buy-in untuk strategi tersebut.
- c. Merencanakan distribusi ke lapangan / pasar dan menciptakan sumber pemasukan dan hasil yang baik.
- d. Mementukan arah bisnis perusahaan.

3. CTO (*Chief Technical Officer*)

- a. Bertugas bertanggung jawab atas tim *engineer*.
- b. Melakukan rancangan strategi IT.
- c. Menyatukan perkembangan prodak yang ada dalam perusahaan.
- d. Pengapdosian teknologi yang ada dengan pemahaman yang matang.
- e. Mengelolah perkembangan prodak.

4. Leader and Programmer

- a. Mengevaluasi rancangan strategi dari CTO.
- b. Menggambarkan rancangan strategi kedalam *project* team.
- c. Melakukan pembagian tugas terhadap team kerja.

d. Melakukan pengawasan terhadap kinerja team.

e. Membuat laporan kerja kepada CTO.

f. Mengevaluasi kinerja team.

g. Melakukan pengarahan.

5. Programmer

a. Membangun/mengembangkan software terutama pada tahap construction dengan melakukan coding dengan bahasa pemrograman yang ditentukan.

b. Mengimplementasikan requirement dan desain proses bisnis ke komputer dengan menggunakan algoritma /logika dan bahasa pemrograman.

c. Melakukan testing terhadap software.

6. Technical writer

a. Melakukan proses pendokumentasian terhadap team kerja.

b. Tata laksana dan tata kelola dokumentasi seluruh kegiatan pekerjaan, memastikan seluruh penulisan materi dokumen terkait pelaksanaan kegiatan telah sesuai dengan ketentuan tata cara penulisan dokumen.

c. Menyusun dokumen analisa kebutuhan sistem dalam bentuk Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak (SKPL).

d. Menyusun dokumen teknis sistem dalam bentuk Deskripsi Perancangan Perangkat Lunak (DPPL).

e. Menyusun dokumen panduan penggunaan sistem/aplikasi berupa User Manual.

f. Menyusun dokumen materi pelatihan dan membantu tenaga ahli dalam penyusunan laporan kegiatan.