

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Surabaya (STIKOM Surabaya) merupakan sekolah tinggi yang bergerak di bidang teknologi. STIKOM didirikan dengan nama AKIS (Akademi Komputer dan Informatika Surabaya) pada tanggal 30 april 1983 oleh Yayasan Putra Bhakti No. 01/KPT/PB/III/1983. Dengan seiring berjalannya waktu, akhirnya berubah nama menjadi STIKOM.

STIKOM memiliki berbagai macam bagian. Salah satu bagian yang di miliki oleh STIKOM adalah bagian Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (PPM). Tujuan dari didirikan PPM guna untuk meningkatkan kualitas STIKOM sendiri.

Kualitas pendidikan tinggi perlu dikembangkan dengan menekankan pentingnya penelitian sebagai titik vital kehidupan suatu universitas/perguruan tinggi. Sejalan dengan Tri Dharma Perguruan Tinggi, maka STIKOM Surabaya senantiasa menciptakan iklim “ilmiah” dalam suasana kampusnya. Banyak sekali penelitian yang telah dilakukan oleh civitas akademik STIKOM Surabaya yang berkolaborasi antara dosen, mahasiswa dan instansi/perusahaan.

Selain itu, STIKOM Surabaya juga secara terus menerus melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat karena pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat merupakan wujud kepedulian perguruan tinggi sebagai lembaga yang

menghasilkan orang-orang elit intelektual untuk senantiasa berpartisipasi dalam pengembangan kualitas masyarakat.

2.2 Ruang Lingkup Bagian Pengabdian Masyarakat

Bagian pengabdian masyarakat (PM) memiliki ruang lingkup tentang segala kegiatan yang berhubungan secara langsung dengan masyarakat, PM mempunyai beberapa kegiatan diantaranya :

1. Pelatihan

PM melakukan banyak penelitian yang terkait langsung dengan masyarakat yang tentunya sesuai dengan bidang perguruan tinggi STIKOM Surabaya. Pelatihan yang dimaksud sebagai contoh yaitu pelatihan menggunakan / mengenalkan internet, *microsoft office*, dan lain sebagainya. Ada dua macam pelatihan, diantaranya :

a. Pelatihan Internal

Pelatihan internal adalah pelatihan yang di lakukan di dalam STIKOM Surabaya sendiri. PM menggunakan Laboratorium Komputer Rakyat STIKOM Surabaya sebagai tempat pelatihan.

b. Pelatihan External

Pelatihan external adalah pelatihan yang dilakukan di luar STIKOM Surabaya. PM menggunakan istilah Road Show sebagai pelatihan external.

Pelatihan external biasanya di lakukan di dalam kota maupun di luar kota.

2. Pembinaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)

Pembinaan UMKM adalah kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berupa penerapan hasil-hasil Ipteks untuk menyelesaikan permasalahan yang

di hadapi unit UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). Program ini ditujukan untuk meningkatkan kemandirian dan kinerja UMKM.

3. Desa Mitra Binaan

Desa Mitra Binaan ini dimaksudkan untuk membantu meningkatkan kemandirian masyarakat / desa serta memberdayakan potensi masyarakat maupun sumber daya alam di lingkungannya yang belum dimanfaatkan dengan baik dan arif. Program ini sedapat mungkin dilaksanakan sebagai sinergi antara keterlibatan aktif masyarakat, perencanaan strategis pemerintahan daerah, serta penerapan hasil-hasil IPTEKS STIKOM Surabaya.

2.3 Tugas dan Fungsi Bagian Pengabdian Masyarakat

Setiap bagian tentunya memiliki tugas dan fungsi masing-masing. Bagian PM memiliki tugas mengabdikan pada masyarakat dengan kata lain membagi, mengamalkan, dan mengaplikasikan ilmu kepada masyarakat. Selain itu, sebenarnya bagian PM juga mengelola dana Iptek bagi Masyarakat (IbM). Namun, pada kenyataannya di STIKOM Surabaya, fungsi tersebut dialihkan pada bagian Penelitian Akademik. Sehingga dapat diketahui fungsi PM adalah membantu para dosen untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat dari penelitian untuk dibagikan secara langsung kepada masyarakat yang membutuhkan terutama di bidang IPTEKS.

2.4 Visi, Misi dan Struktur Organisasi Bagian Pegabdian Masyarakat

Bagian PPM tidak memiliki visi dan misi yang spesifik. Namun, bagian PPM mengikuti beberapa visi dan misi yang dimiliki oleh STIKOM Surabaya sendiri, yaitu diantaranya :

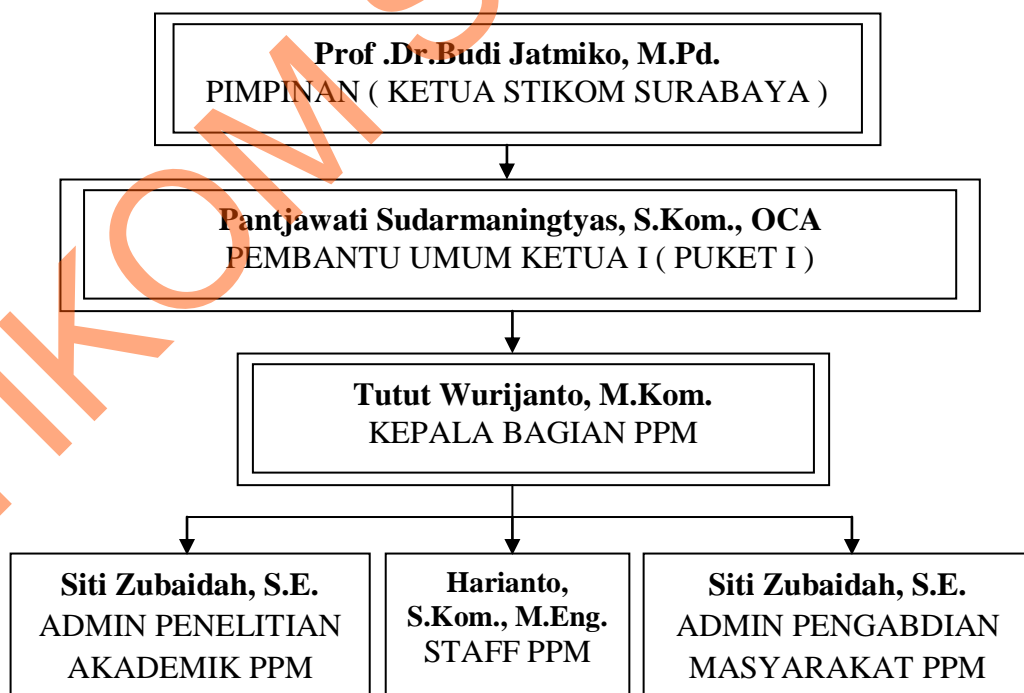
2.4.1 Visi

Menjadi Perguruan Tinggi yang Berkualitas, Unggul, dan Terkenal.

2.4.2 Misi

1. Mengembangkan ipteks sesuai dengan kompetensi.
2. Membentuk SDM yang profesional, unggul dan berkompentensi.
3. Menciptakan *corporate* yang sehat dan produktif.
4. Meningkatkan kepedulian sosial terhadap kehidupan bermasyarakat.
5. Menciptakan lingkungan hidup yang sehat dan produktif.

2.4.3 Struktur Organisasi



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Bagian Penelitian dan Pengabdian Masyarakat