

ABSTRAK

Butik Fatimah adalah suatu usaha yang bergerak di bidang penjualan busana muslim, yang menawarkan berbagai macam motif busana muslim dari berbagai pengrajin di seluruh nusantara. Namun tanpa disadari pelanggan dari toko Butik Fatimah ini berasal dari berbagai kota, baik dari pulau Jawa maupun dari luar pulau Jawa. Kebanyakan *customer* toko Butik Fatimah ini adalah pembeli eceran.

Masalah yang dihadapi oleh toko Butik Fatimah saat ini adalah bagaimana para pelanggan yang berasal dari luar kota Surabaya atau bahkan dari luar pulau Jawa untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dari Butik Fatimah dan bagaimana caranya supaya pelanggan yang berada jauh tersebut dapat melakukan pembelian tanpa harus pergi ke toko Butik Fatimah, hal ini berguna untuk menghemat waktu dan biaya.

Dengan diterapkannya sistem penjualan dan pembelian yang berbasis web ini, diharapkan dapat memperbaiki sistem yang ada sehingga dapat membuat pekerjaan menjadi cepat, tepat dan akurat. Hal ini dapat mempermudah dalam penyajian informasi yang efektif dan efisien baik bagi pelanggan maupun pemilik sehingga kedua belah pihak mendapatkan pelayanan yang memuaskan dan terjangkau.

Kata Kunci: busana muslim, penjualan, sistem informasi penjualan