

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Butik Fatimah adalah suatu usaha yang bergerak di bidang pakaian, yaitu menawarkan bermacam-macam desain pakaian. Pelanggan dari toko Butik Fatimah ini berasal dari bermacam-macam kota, baik dari dalam kota maupun luar kota. *Pelanggan* toko Butik Fatimah ini adalah pembeli eceran. Masalah yang dihadapi oleh toko Butik Fatimah saat ini adalah bagaimana para pelanggan yang berasal dari luar kota Surabaya atau bahkan dari luar pulau Jawa untuk memperoleh informasi yang dibutuhkannya dari Butik Fatimah dan bagaimana caranya supaya pelanggan yang berada jauh tersebut dapat melakukan pembelian tanpa harus pergi ke toko Butik Fatimah, hal ini berguna untuk menghemat waktu dan biaya. Saat ini, untuk melakukan pembelian barang, pelanggan dapat melakukannya melalui datang langsung ke toko Butik Fatimah atau melalui telepon dan *fax*. Cara ini kurang efektif untuk pelanggan yang berasal dari luar kota atau bahkan dari luar pulau, karena dapat menyita banyak waktu dan menghabiskan biaya yang cukup besar dari pelanggan tersebut. Selain itu, bila pemesanan melalui telepon, informasi yang diperoleh pelanggan akan sangat terbatas dan kurang jelas, sehingga sering terjadi kesalahan pahaman.

Dengan berdasar pada kekurangan yang ada tersebut, maka dengan dibuatnya Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian berbasis Web ini diharapkan dapat membantu kinerja bagian pemasaran dalam mencapai tujuan Butik Fatimah. Dalam implementasinya, program yang dibuat memiliki hak akses, sehingga setiap

karyawan dan pemilik tentunya dapat mengakses informasi secara lebih mudah serta mereka dapat memberikan informasi terbaru mengenai toko Butik Fatimah.

Oleh sebab itu, dengan adanya sistem informasi penjualan dan pembelian yang baik maka akan berdampak bagi Butik Fatimah kedepannya untuk memperoleh laba yang diinginkan dan memperoleh segmentasi pasar yang lebih luas.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas maka dapat dirumuskan permasalahan yang ada yaitu, bagaimana merancang bangun Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada Butik Fatimah Surabaya berbasis Web?

1.3 Batasan Masalah

Pembatasan masalah dalam Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Busana Muslim Butik Fatimah adalah sebagai berikut:

1. Sistem yang dibahas meliputi proses memasukkan data pembelian stock, data supplier, data penjualan hingga pembuatan laporan di setiap proses transaksi.
2. Daftar detail barang, data harga jual barang merupakan data valid yang dimasukkan oleh bagian admin pada saat penjualan barang yang diambil di Butik Fatimah Surabaya pada tahun 2011.

1.4 Tujuan

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut, merancang bangun Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian Butik Fatimah Surabaya berbasis Web.

1.5 Manfaat

Manfaat pada Sistem Informasi Penjualan dan Pembelian pada Butik Fatimah Surabaya adalah sebagai berikut :

1. Bagian administrator

Memudahkan dalam memasukkan, mengolah dan mendapatkan data, menyediakan informasi yang akurat mengenai barang – barang yang dijual kepada pelanggan.

2. Manajer

Mendapatkan laporan penjualan dan pembelian dari bagian Marketing.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dari pembuatan Laporan Proyek Sistem Informasi ini dibagi dalam enam bab. Berikut ini merupakan penjelasan dari masing-masing bab yang terdapat dalam laporan ini.

Bab pertama pendahuluan membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah yang merupakan inti dari permasalahan yang ada dan pembatasan masalah yang menjelaskan tentang batasan-batasan dari sistem yang dibuat sehingga tidak menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan. Dalam bab ini dibahas juga tujuan dari proyek sistem informasi ini yaitu merancang dan membangun aplikasi program dan manfaat yang dapat diberikan dari pembuatan aplikasi, yang kemudian dilanjutkan dengan sistematika penulisan laporan proyek sistem informasi.

Bab kedua hasil survey membahas tentang gambaran umum CV Butik Fatimah, struktur organisasi beserta deskripsi tugas. Dalam bab ini dibahas juga

hasil analisis sistem lama, yaitu berupa *document flow* dari proses yang ada di CV tersebut serta dokumen I/O.

Bab ketiga landasan teori membahas tentang teori-teori yang berkaitan dalam pengembangan sistem informasi. Teori yang dimaksud adalah pengertian sistem, sistem informasi, sistem informasi manajemen, *database*, sistem basis data, *database management system*, analisis sistem dan perancangan sistem.

Bab keempat analisis dan desain sistem membahas tentang hasil analisis sistem dan perancangan sistem yang baru dari sistem yang ada. Sistem baru tersebut berupa *system flow*, *context diagram*, *hierarchy input process output* (HIPO), *data flow diagram* (DFD), *entity relationship diagram* (ERD) beserta struktur *file* dan desain I/O yang baru.

Bab kelima implementasi dan pembahasan membahas tentang sistem yang digunakan, cara setup program dan penjelasan pemakaian program. Semua penjelasan dalam bab ini dijelaskan secara detil agar memudahkan dalam mengimplementasikan sistem informasi penjualan ini.

Bab keenam penutup membahas tentang kesimpulan serta saran untuk pengembangan sistem informasi penjualan ini. Hal ini berguna dalam pengembangan sistem informasi penjualan ini pada masa yang akan datang.