

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi dalam dunia industri grafika mengalami kemajuan yang amat pesat. Dunia industri Grafika adalah bagian dari industri media cetak. Industri media cetak meliputi perusahaan yang dalam proses produksinya menghasilkan suatu barang atau media promosi. Sedangkan produk grafika adalah produk yang berisi informasi yang biasanya digunakan sebagai alat promosi dan komunikasi. Produk informasi tersebut dalam dunia grafika sangat dibutuhkan dan memiliki peluang pasar yang cukup baik dengan adanya penawaran tampilan yang menarik, dengan variasi warna dan teks yang indah.

Secara umum, produk grafika dapat dibedakan jenisnya, yaitu majalah, surat kabar, buku, brosur dan selebaran, *business form* dan kemasan. Beberapa produk grafika yang sering dijumpai dan dibutuhkan dalam penyampaian informasi saat ini antara lain :

- Majalah
- Surat Kabar
- Brosur dan Selebaran
- Poster
- Undangan
- Sertifikat dan surat berharga lainnya

- Katalog Produk
- *Business Form*, antara lain amplop, kertas surat, map, kuitansi, surat jalan
- Kartu nama
- *Outdoor promotion*, antara lain spanduk, banner, baliho.
- Kalender
- Buku, yang meliputi buku pelajaran, buku bacaan, buku tulis.
- Kemasan (*packaging*)
- Media pendukung promosi, misalnya gelas, kaos, souvenir

Produk grafika dapat dibedakan menjadi 2 kategori :

1. produk grafika komersial, yaitu produk cetakan yang berhubungan dengan produk yang tidak diproduksi secara periodik, misalnya katalog, brosur, selebaran, kartu nama, dll.
2. produk grafika periodik, yaitu produk cetakan yang dibutuhkan secara periodik, dengan jangka waktu yang tetap, misalnya koran, majalah, buletin, jurnal dll.

Untuk produk grafika yang berupa kemasan (*packaging*), dapat dikelompokkan ke dalam media komersial maupun periodik, khususnya untuk produk kemasan dengan pasar dan pesanan tetap.

Sinar Jaya Print merupakan salah satu perusahaan penghasil produk cetakan salah satunya adalah cetakan undangan yang mempunyai tujuan menjadi salah satu perusahaan percetakan terbaik dalam segi kualitas dan pelayanan.

Berusaha untuk memenuhi kebutuhan tuntutan di masa global sekarang. Penulis memilih Sinar Jaya Print sebagai tempat kerja praktek karena adanya kesesuaian antara materi yang diperoleh di program studi Diploma III Komputer Grafis dan Cetak dengan apa yang dilakukan di Sinar Jaya Print dan agar penulis dapat menggali wawasan dan mengetahui perkembangan teknologi percetakan yang ada sekarang ini.

1.2 Tujuan

Praktek kerja di industri merupakan tugas wajib dilaksanakan oleh mahasiswa DIII Komputer Grafis dan Cetak secara perorangan melalui Praktek kerja dilapangan secara langsung dalam suatu perusahaan dan memahami masalah-masalah yang ada dalam pelaksanaan di lapangan berkaitan dengan bidang studi yang ada pada program studi DIII Komputer Grafis dan Cetak.

Adapun tujuan kerja paraktek di Sinar Jaya Print adalah sebagai berikut :

- a. Sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa program studi DIII Komputer Grafis dan Cetak.
- b. Mahasiswa dapat mengenal secara langsung proses dari mesin offset.
- c. Mahasiswa dapat melakukan praktek langsung dibagian desain.
- d. Mahasiswa dapat mengenal secara langsung dan mendapatkan pengetahuan lebih tentang desain dan proses cetak offset.
- e. Mahasiswa mendapatkan wawasan lebih mengenai pembuatan cetakan undangan dan buku dengan aplikasi yang digunakan.

1.3 Kontribusi

Pelaksanaan kerja praktek di Sinar Jaya Print memiliki beberapa kontribusi sebagai berikut :

1. Terhadap Penulis

- a. Penulis dapat lebih memahami proses produksi percetakan, mulai dari desain, layout, sampai pada cetak dan finishing.
- b. Penulis mendapatkan pengalaman tentang keadaan atau kondisi kerja yang sesungguhnya dan aturan-aturan bekerja dalam suatu perusahaan

2. Terhadap Perusahaan

- a. Penulis diberi kesempatan untuk dapat langsung membantu pekerjaan staff Sinar Jaya Print khususnya pada departemen *product and development*
- b. Sebagai sarana untuk bertukar informasi dengan staff Sinar Jaya Print

1.4 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan memiliki sistematika penulisan guna untuk memberikan gambaran menyeluruh terhadap masalah yang sedang dibahas, maka sistematika penulisan dibagi dalam beberapa bab, sebagai berikut :

a. BAB I Pendahuluan

Pada bab ini penulis menjelaskan tentang latar belakang, tujuan dan kontribusi dari kerja praktek di Sinar Jaya Print beserta sistematika penulisan laporan kerja praktek.

b. BAB II Gambaran Umum Perusahaan

Bab ini merupakan umum dari Sinar Jaya Print yang meliputi sejarah dan perkembangan. Logo perusahaan, lokasi dan waktu kerja, tujuan lapangan usaha Sinar Jaya Print.

c. BAB III Metode Kerja Praktek

Bab ini merupakan penjelasan teori secara umum mengenai proses cetak offset beserta komponen-komponen yang digunakan untuk menunjang proses tersebut.

d. BAB IV Hasil dan Evaluasi

Bab ini menjelaskan tentang hal apa saja yang dilakukan oleh penulis selama melaksanakan kerja praktek di Sinar Jaya Print.

e. BAB V Penutup

Pada bab ini merupakan hasil dari kesimpulan beserta saran selama kerja praktek di Sinar Jaya Print.