

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profile Perusahaan

Rodex Travel berdiri pada tanggal 9 September 2009, di bawah naungan PT. Roda Express Sukses Mandiri. Perusahaan yang bergerak di bidang Tour and Travel ini didirikan dan dipimpin oleh Bapak Galuh Suryono Cipto Adi yang berkantor pusat di Jl. Raya Darmo 177B Surabaya.

Rodex Travel memiliki spesialisasi usaha di bidang *ticketing* pesawat, tour, dan *voucher* hotel. Walaupun tergolong baru Rodex Travel berkembang dengan pesat dan telah memiliki cabang di Surabaya yaitu di Pakuwon Trade Center serta Sukomanunggal dan di luar kota seperti Madiun dan Medan. Selain itu Rodex Travel telah dipercaya sebagai agen jual semua *airlines* domestik.

Sejak awal berdirinya, Rodex Travel yang mengusung motto "*Traveling has never been this easy*"; mempunyai komitmen untuk selalu berusaha memberikan kemudahan kepada pelanggan dan sub agennya. Kemudahan bagi pelanggan untuk bisa bepergian kapan saja, dimana saja dengan pelayanan yang baik dan harga yang kompetitif, serta kemudahan prosedural untuk bisa menjadi JaPro (Jaringan Penjualan Rodex).

## 2.2 Visi, Prinsip dan Core Value Perusahaan

### 2.2.1 Visi

Menjadi perusahaan perjalanan wisata terkemuka di Indonesia dan dunia, yang berkomitmen menyediakan kualitas produk dan pelayanan yang terbaik.

### 2.2.2 Prinsip

Rodex Tours & Travel memiliki prinsip GLORY yang berarti :

- *God Center*

Berpusat kepada Tuhan.

- *Loyal To Process*

Proses tidak instant.

- *Obedient To Truth*

Taat pada Kebenaran.

- *Real Spirit of Excellent*

Memiliki spirit untuk memberi yang terbaik.

- *Yielding Right*

Menghasilkan kerja yang benar.

### 2.2.3 Core Value

*Core Value* atau yang berarti nilai-nilai yang harus tertanam pada setiap karyawan Rodex Tours & Travel adalah PRIMA yang berarti :

- *Professional*

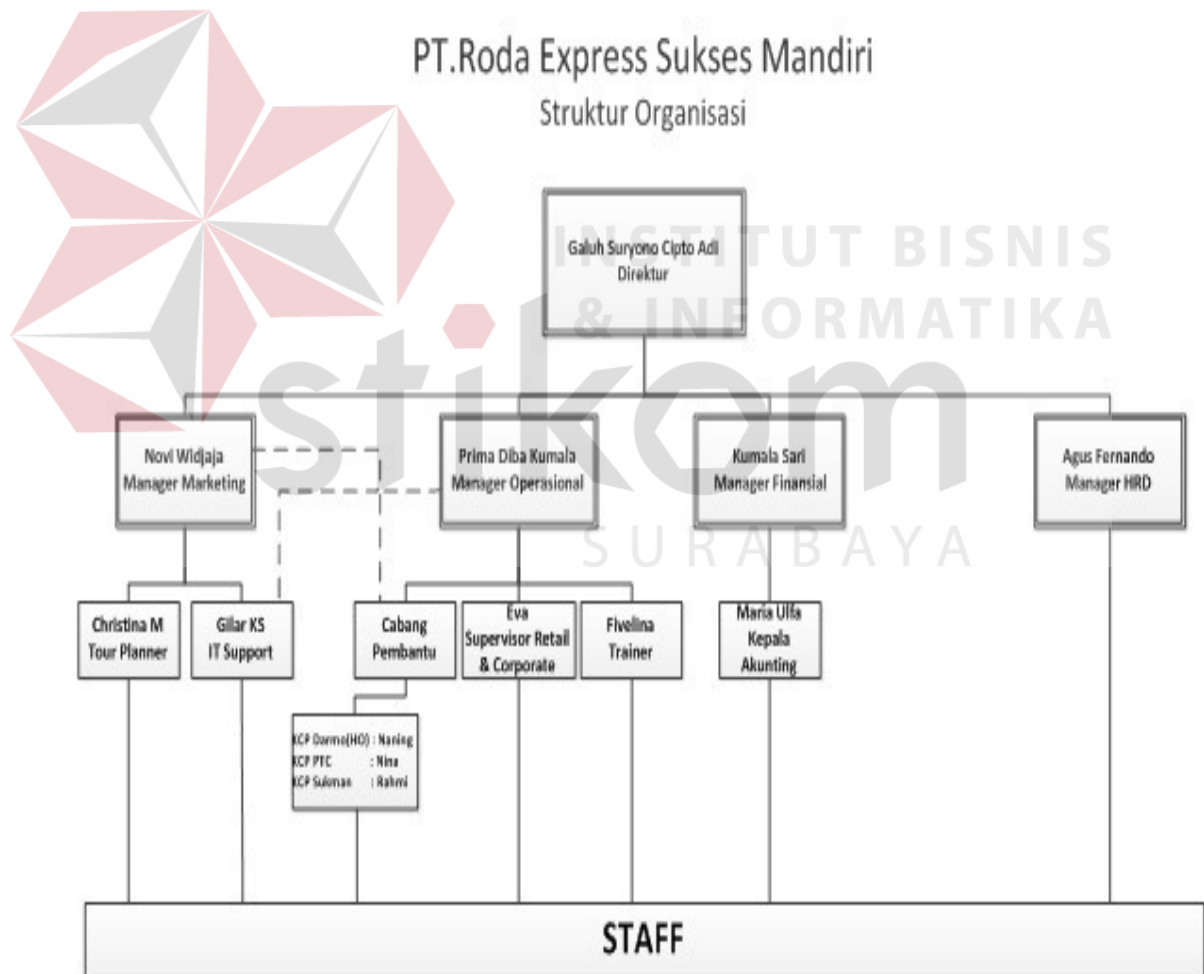
Melakukan sesuai dengan fungsi dan tanggung jawab.

- *Responsible*

Berespon dengan benar dan cepat.

- *Integrity*  
Jujur dan tanggung jawab.
- *Measurable*  
Terukur dan terperinci.
- *Accurable*  
Akurat dan sesuai.

### 2.3 Struktur Organisasi Rodex Tour & Travel



Gambar 2.1 Struktur Organisasi Rodex Tour & Travel

## 2.4 Tugas dan Kewajiban

### 1. Direktur

Tugas dari Direktur adalah bertanggung jawab atas :

- a. Mengawasi dan mengendalikan perusahaan.
- b. Memimpin dan mengelola Rodex Tour & Travel sesuai dengan visi, prinsip dan *core value* perusahaan.
- c. Menguasai dan memelihara serta mengurus kekayaan Rodex Tour & Travel.
- d. Membina para karyawan dalam lingkungan perusahaan untuk pengetahuan kerja yang diperlukan dalam pelaksanaan tugasnya.

### 2. Manajer Operasional & Financial

Tugas dari Manajer Operasional & Financial adalah bertanggung jawab atas :

- a. Kelancaran dan ketertiban pelaksanaan pekerjaan, kegiatan serta pengamanan sumber daya di dalam dan di luar lingkungan perusahaan.
- b. Pelaksanaan dan perencanaan kegiatan perusahaan untuk mencapai target.
- c. Administrasi keuangan dan kelancaran penerimaan dan pengeluaran uang.
- d. Penyusunan rencana kerja, anggaran dan penyajian laporan keuangan yang akurat dan tepat waktu sehingga dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan.

### 3. Manajer *Marketing & Promotion* Tour

Tugas dari Manajer *Marketing & Promotion* adalah bertanggung jawab atas :

- a. Kelancaran dan ketertiban pelaksanaan seluruh kegiatan promosi secara efektif dan efisien.

- b. Terciptanya citra baik Rodex Tour & Travel.
- c. Terselenggaranya pelaporan seluruh kegiatan promosi kepada pihak yang berkepentingan.
- d. Pengarahan, peningkatan, pemeliharaan dan pengendalian seluruh sumber daya sehingga mampu mencapai performansi yang optimal dalam memberikan layanan terbaik bagi *customer*. Dengan demikian mampu meningkatkan pendapatan serta pertumbuhan Rodex Tour & Travel.

#### 4. Manajer SDM & *Business Development*

Tugas dari Manajer SDM & *Business Development* adalah bertanggung jawab atas :

- a. Pengaturan, pengelolaan, penilaian dan pengembangan sumber daya manusia.
- b. Peningkatan kesejahteraan SDM semaksimal mungkin sehingga mampu mencapai efektifitas dan efisien manajemen perusahaan, dalam memberikan kontribusi terhadap peningkatan produktifitas perusahaan.
- c. Tersedianya SDM yang berkualitas serta kompeten dalam bidang tugasnya melalui recruitment dan pengembangan SDM secara komprehensif dan terencana.
- d. Perencanaan kinerja dan strategi perusahaan di masa yang akan datang.

### 2.5 Aspek Kegiatan Perusahaan

Aspek kegiatan Rodex Tour & Travel adalah sebagai berikut :

1. Tiket pesawat *Domestic* dan *International*

Pelayanan pembelian tiket untuk perjalanan ke mancanegara (Internasional) dan berbagai kota di Indonesia (Domestik).

2. Paket Tour *Domestic* dan *International*

Pelayanan paket perjalanan wisata ke mancanegara (Internasional) ataupun berbagai kota di Indonesia (Domestik).

3. Tiket Kereta Api Eksekutif dan Bisnis

Pelayanan pembelian tiket kereta api eksekutif dan bisnis yang sementara ini hanya melayani perjalanan dari Surabaya.

4. Voucher Hotel dan Akomodasi

Pelayanan pemesanan kamar hotel dan akomodasi di berbagai kota di mancanegara dan di Indonesia.

5. *Passport & Visa*

Pelayanan pembuatan ataupun perpanjangan dokumen perjalanan.

6. *Meeting, Conference, Ekshibisi, Tour Insentive*

Pelayanan penyelenggaraan *Meeting, Conference, Ekshibisi* dan *Tour Insentive (Customize Inbound/Outbound Tour)*.

7. Program *Membership*

Pelayanan untuk menjadi JaPro (Jaringan Penjualan Rodex).