

ABSTRAK

Dalam proses pemesanannya, *Total Souvenir Indonesia* masih melakukan proses penyimpanan data pemesanan menggunakan *note* atau catatan biasa. Hal ini menyebabkan terjadi penumpukan data pemesanan dikarenakan tidak tepatnya pengolahan data yang terkait dalam mendapatkan informasi. Selain itu juga dalam memasarkan produknya, *Total Souvenir Indonesia* tidak menggunakan media promosi seperti penyebaran *pamflet* ataupun media cetak lainnya, namun hanya melalui media mulut ke mulut atau *door – to – door* saja. Hal ini membuat area pasar yang bisa dijangkau menjadi sangat sempit yaitu hanya di area Surabaya dan sekitarnya saja, sehingga berdampak pendapatan yang sangat sedikit dikarenakan jumlah *customer* yang kurang banyak.

Menurut data yang diambil dari internet jumlah pengguna aktif internet di seluruh dunia saat ini mencapai lebih dari 2,1 Milyar *user*, dan kebanyakan perusahaan – perusahaan terkemuka memilih media *web online* untuk memasarkan produknya terlebih lagi proses pemesanan melalui media *web online* dinilai lebih efisien itulah salah satu alasan *Total Souvenir Indonesia* memilih cara melakukan promosi dan pemesanan produknya lewat internet dengan menggunakan media *website online*.

Di dalam Rancang Bangun Aplikasi Media Promosi dan Pemesanan ini terdapat berbagai macam informasi mulai dari informasi produk, *company profile*, *pricelist*, cara pemesanan produk, dan *comment* dari pengunjung untuk *Total Souvenir Indonesia*.

Dengan adanya Rancang Bangun Aplikasi Media Promosi dan Pemesanan Berbasis *Web* ini diharapkan dapat membantu *Total Souvenir Indonesia*

agar dapat lebih dikenal secara luas dan terjadinya peningkatan jumlah *customer* dan peningkatan pendapatan. Selain itu juga dapat membantu memberikan kemudahan untuk mengolah data – data pemesanan

Kata kunci: Rancang Bangun Aplikasi Media Promosi, Pemesanan, dan *Web*.

