

BAB III

METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA

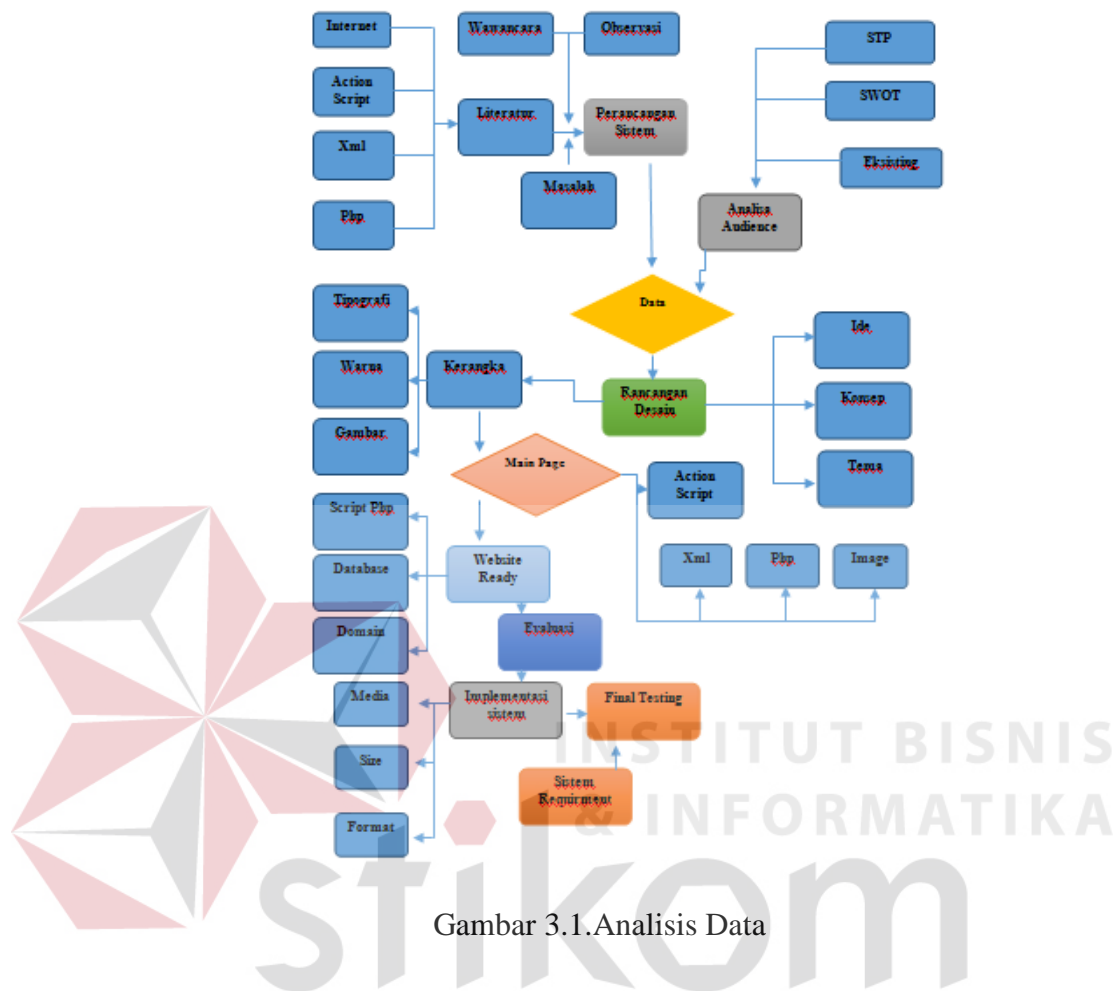
Metode penelitian yang digunakan dalam proses pembuatan Website Company profile Windo Jaya Printing ini dilakukan berdasarkan SDLC (*System Development Life Cycle*) dimana SDLC merupakan sebuah proses pengembangan suatu sistem yang digunakan oleh analis sistem, untuk mengembangkan sebuah sistem informasi. Berikut adalah langkah yang dilakukan dalam proses pembuatan Website Company Profil Windo Jaya Printing.

3.1 *Planning* / Tahap Perencanaan

Demi terciptanya sebuah aplikasi interaktif yang baik dan tepat, maka diperlukan sebuah perencanaan yang matang, yaitu dengan melakukan sebuah studi kelayakan tentang metode yang digunakan dalam proses pengumpulan data. Studi kelayakan yang dilakukan di antaranya meliputi metode pengumpulan data, sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisa data.

3.1.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara mengidentifikasi dan membuat sebuah alur perancangan yang akan dilaksanakan, agar dalam proses pencarian data tidak ditemukan berbagai penyimpangan dalam menyampaikan tujuan yang ingin dicapai. Rancangan yang dilakukan dalam proses pembuatan website windo jaya printing ini dapat dilihat pada gambar 3.1.



Gambar 3.1. Analisis Data

1. Wawancara, cara ini dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang terjadi di Windo Jaya Printing berkaitan dengan konsep desain, perkembangan perusahaan dan informasi apa saja yang akan disampaikan. Sumber wawancara adalah Direktur perusahaan Windo Jaya Printing yaitu Ny. Esther Letysia Berdasarkan hasil dari wawancara kepada ibu Esther Letysia. Perusahaan ini sudah berdiri sejak 6 november 2006, Perusahaan ini belum memiliki website bentuk desain yang ingin digunakan sebagai pedoman warna seperti menggunakan warna elegant yang sesuai dengan logo perusahaan. Website yang diinginkan Website dinamis. Informasi yang ingin

disampaikan adalah Informasi mengenai perusahaan, visi misi perusahaan, pelayanan apa saja yang kita tawarkan, portfolio perusahaan. dan kolom untuk menampung pesan user.

2. Observasi/Pengamatan, cara ini dilakukan oleh penulis untuk melihat kondisi Windo Jaya Printing dalam hal bentuk desain yang digunakan, apakah sudah menampilkan keselarasan dengan desain yang diinginkan perusahaan.
3. Study Literatur merupakan pengumpulan data yang dilakukan dengan mengumpulkan bahan-bahan dari buku-buku panduan , majalah, internet yang berhubungan dengan pembuatan website. Dengan studi ini maka penulis memberikan keterangan sumber dalam suatu uraian dan sumber data dalam daftar pustaka.

3.1.2 Study Eksisting

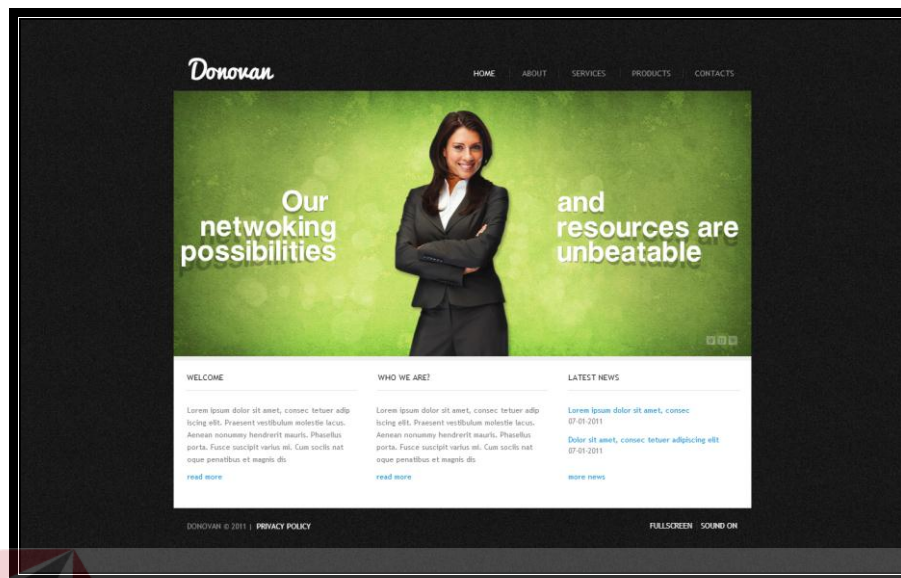
Proses analisa studi eksisting diperlukan sebagai objek yang akan digunakan sebagai kompetitor tidak langsung pada proyek pembuatan website ini. Kegiatan ini meliputi penelusuran kompetitor terhadap proyek yang akan dibuat dalam hal kelebihan yang dimiliki kompetitor dan peluang yang dapat dimanfaatkan oleh website Windo Jaya Printing jika dibandingkan dengan website kompetitor. Analisa terhadap STP (*Segmenting, Targeting dan Positioning*) dilakukan untuk mengetahui target audien dari pembuatan website. Kegiatan ini dilakukan agar tercipta website yang sempurna karena telah belajar dari hasil yang telah ada pada publik. Studi eksisting ini memilih 2 subjek yang akan dianalisis, yaitu Website

Company Profile Milton Truck dan Donovan. Berikut ini adalah penjabaran studi eksisting website Milton Truck dan Donovan:



Gambar 3.2 Website Milton Truck
(Sumber: *Милтонкамион.co.sr*)

1. Analisa website berdasarkan tampilan Website Company Profile Milton Truck pada gambar 3.2 adalah sebagai berikut:
 - a. Website ini merupakan website perusahaan besar, memiliki kelebihan dengan adanya 5 pilihan menu yang sederhana, penggunaan warna elegan dan konten yang mudah dipahami.
 - b. Sebagai website perusahaan besar, website Milton Truck memiliki konten yang sederhana dan kurang memberi informasi lebih mendalam tentang pengenalan identitas perusahaan. Berdasarkan analisa website Milton Truck, website Windo Jaya Printing dibuat dengan tambahan penambahan fitur database.
 - c. Kelebihan yang di ambil dari website ini adalah *Slide Show*



Gambar 3.3 Website Donovan
(Sumber: *Donovan.sr*)

2. Analisa website berdasarkan tampilan Website Company Profile Donovan pada gambar 3.3 adalah sebagai berikut:
 - a. Website perusahaan besar di bidang akuntansi ini memiliki kelebihan menggunakan 5 menu sederhana dan mudah untuk dipahami.
 - b. Sebagai website di bidang jasa akuntansi, website ini tidak memiliki fitur untuk *feedback* klien, dan tidak terdapat animasi yang dapat memberikan nilai lebih. Berdasarkan analisa website Donovan, website Windo Jaya Printing dibuat dengan tambahan animasi, xml, dan database.
 - c. Kelebihan yang di ambil dari website ini adalah *Scroll Text*

3.1.3 Hasil Analisa Kompetitor

Setelah melakukan beberapa pengamatan pada media yang telah ada di publik, maka gambaran dari website Windo Jaya Printing ini adalah:

1. Desain antar muka dengan page intro untuk menyapa konsumen agar lebih menarik.
2. Website Windo Jaya Printing akan dilengkapi dengan audio, xml, dan database untuk menyimpan *feedback* pengunjung.

3.1.4 Segmenting, Targeting, dan Positioning

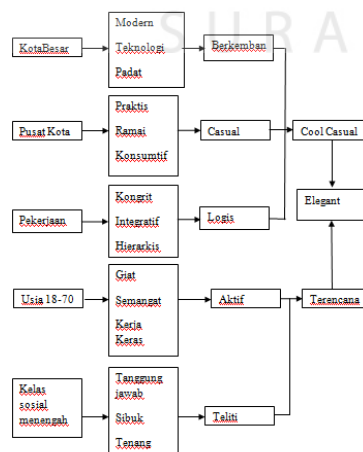
Pembagian Segmentasi, target konsumen dan posisi konsumen sangat diperhatikan agar jasa yang akan di hasilkan bisa sesuai dengan kondisi masyarakat sekitar, yang secara tidak langsung dapat membuat jasa lebih efisien.

1. Segmentasi Demografis
 - a. Usia (18-70 Tahun)
 - b. Jenis kelamin (Laki-laki/Perempuan)
 - c. Pendapatan Rp2.500.000 >
 - d. Ukuran keluarga 3+
2. Geografis
 - a. Daerah (Sidoarjo)
 - b. Kepadatan (Kota Besar)

3. Target konsumen dari website ini adalah semua golongan yang ingin mengetahui lebih jelas tentang perusahaan Windo Jaya Printing ini dan ingin menggunakan jasa Windo Jaya Printing.
4. Positioning website Windo Jaya Printing adalah menjadi website yang dapat memberikan informasi kepada konsumen dalam memahami jasa yang di tawarkan oleh Windo Jaya Printing.

3.1.5 Analisis Keyword

Sebelum melakukan langkah langkah produksi yang lain, tahap selanjutnya adalah melakukan kajian dan analisa keyword yang digunakan sebagai acuan desain yang akan di terapkan dalam website company profile windo jaya printing. Hasil keyword yang diperoleh berdasarkan kajian *STP* yang telah di tentukan sebelumnya. Diagram alur keyword “website company profile windo jaya printing” dijabarkan dalam gambar 3.4



Gambar 3.4 Diagram alur keyword yang digunakan

3.1.6 Analisis Warna

Berdasarkan warna warna pada color chart kobayashi, warna yang sesuai dengan keyword yang di butuhkan mengarah pada *elegant* mewakili perancangan ini dengan dominan pendekatan pada warna *Gray Abu-abu* maka dapat di jabarkan pada gambar 3.5



Gambar 3.5 Diagram warna Kobayashi
(Sumber: *Color Chart 1995*)

Warna dengan sifat provokatif juga disertakan dalam desain yang akan di terapkan karena warna ini memiliki hubungan yang erat dengan sifat *elegant*. Sifat *elegant* sangat diperlukan dalam proses pengenalan identitas perusahaan kepada masyarakat, agar masyarakat mengenal perusahaan windo jaya printing.

3.2 Tahap Perancangan Karya

Tahap perancangan merupakan salah satu tahapan yang penting dalam pembuatan suatu karya multimedia. Pada tahap ini, terdapat beberapa teknis perancangan yang di perlukan untuk menerjemahkan metode perancangan yang telah dibuat. Teknis perancangan yang di perlukan, diantaranya adalah ide, konsep, dan alur perancangan website.

3.2.1 Ide Perancangan Website

Ide awal dalam pembuatan website company profile ini terdorong akibat Windo Jaya Printing belum memiliki website. website yang dapat mengenalkan identitas perusahaan dan sebagai media promosi secara global atau online. dengan cara yang lebih informatif dan lebih mudah dikenali masyarakat banyak sekaligus menanamkan citra perusahaan di mata konsumen. Selama ini pengenalan identitas perusahaan hanya lewat mulut ke mulut. Hal ini menyebabkan perusahaan windo jaya printing hanya memiliki beberapa sedikit client. Melihat permasalahan ini diperlukan suatu media pengenalan identitas perusahaan, dan sebagai media promosi secara online yang menarik seperti website company profile.

3.2.2 Konsep Perancangan Website

Konsep yang dipakai adalah tema desain website yang berbentuk minimalis dengan nuansa *gray* abu-abu yang berhubungan dengan teknologi dan informasi. Untuk pembuatan website akan menggunakan bahasa pemrograman Action Script, Php, dan Xml. Warna yang dipakai nantinya akan dibuat selaras dan selalu menampilkan logo windo jaya printing, agar konsumen mudah menangkap citra windo jaya printing. Website Windo Jaya Printing ini memiliki kerangka yang dibagi menjadi 3 bagian yaitu, header, content, dan footer. Kerangka ini dibuat untuk mengatur susunan website agar tertata dan terkonsep desainnya. Header adalah kerangka paling atas yang biasanya menampilkan logo perusahaan. Pada website Windo Jaya Printing ini, pada header akan ditampilkan logo Windo Jaya Printing, menu-menu, dan background effect.

Pada website ini header dan footer tidak akan berubah. Hanya isinya saja yang berubah. Background dan keseluruhan warna pada website didominasi oleh warna abu-abu muda hingga strip abu-abu tua.

3.3 Produksi

Setelah ide dan konsep ditentukan, pembuatan website company profile sudah dapat dilakukan. Software yang digunakan adalah aplikasi khusus untuk membuat animasi dan aplikasi untuk mendesain layout-layout yang dibutuhkan. Urutan pembuatannya adalah pembuatan database, desain web, poster, dan cover kemasan.

3.3.1 Perancangan Database

Tabel 3.1 Tabel *Database Comment*

No	Nama Field	Tipe Data	Key	Extra
	ID	Int(5)		Auto_increment
	Name	Text		
	Comment	Text		
	Time	Date&time		

Untuk memasukkan comment diperlukan halaman, yaitu halaman yang hanya dapat dibuka oleh admin. Jika database telah dibuat di XAMPP maka dilanjutkan proses pembuatan desain dalam bentuk FLASH terlebih dahulu kemudian pembuatan Action Script, PHP, XML. ini akan menghubungkan database dengan website.

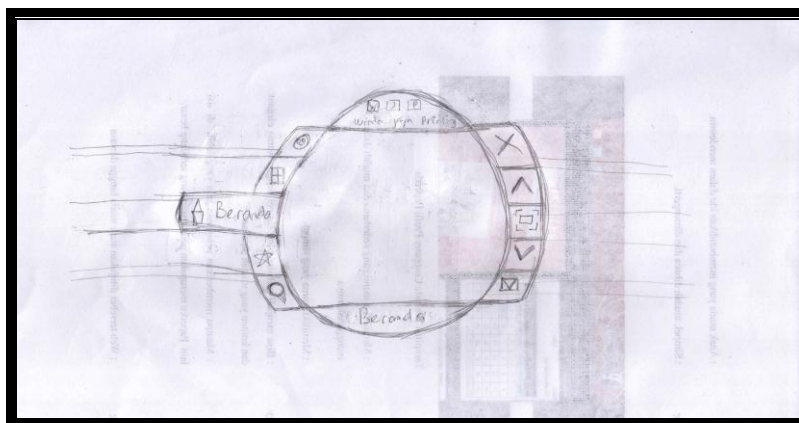
Saat database telah dihubungkan dengan website, perlu dilakukan testing apakah database tersebut sudah benar-benar terhubung. Jika memang tidak ada kendala, barulah diperlukan domain untuk memposting website tersebut di dunia maya. Database yang sudah ada tinggal dipindahkan ke dalam *room* domain yang sudah tersedia dengan menggunakan nama yang sama. Jika sudah dipindahkan, diperlukan testing sekali lagi untuk melihat apakah database domain dan website sudah benar-benar terhubung. Jika sudah tidak ada kendala, maka website sudah siap dipakai. Seperti pada tabel 3.1

3.3.2 Desain Web

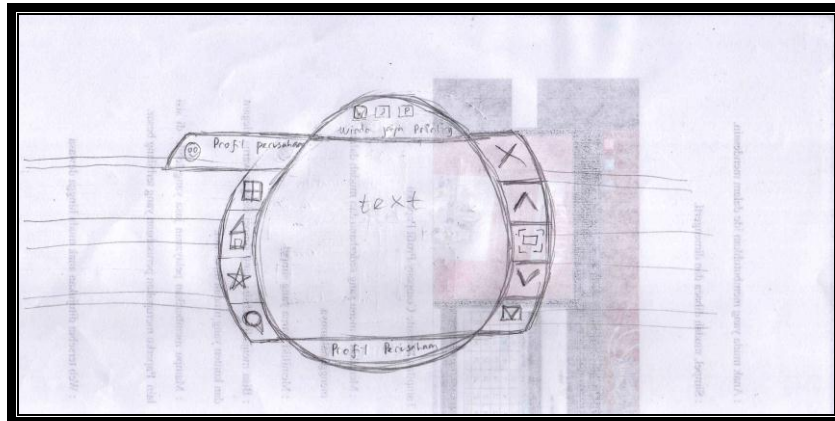
Dalam pembuatan website ini diperlukan rancangan desain terlebih dahulu yang dibuat dalam bentuk kerangka desain. Kerangka ini terdiri atas *header*, *content*, dan *footer*. *Header* berisikan logo perusahaan, *content* berisikan informasi yang akan disampaikan oleh perusahaan kepada konsumen, sedangkan *footer* berisikan email dan *copyright* perusahaan. Pembuatan website ini adalah menggunakan tambahan animasi intro sebelum memasuki *main page*. Penambahan animasi diaplikasikan menurut keinginan perusahaan, yang menginginkan animasi.



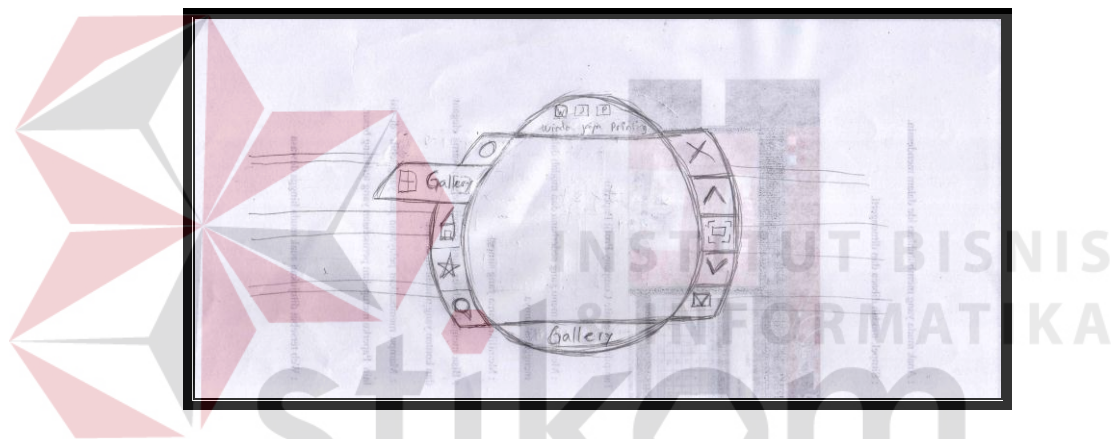
Gambar 3.6 Kerangka Halaman



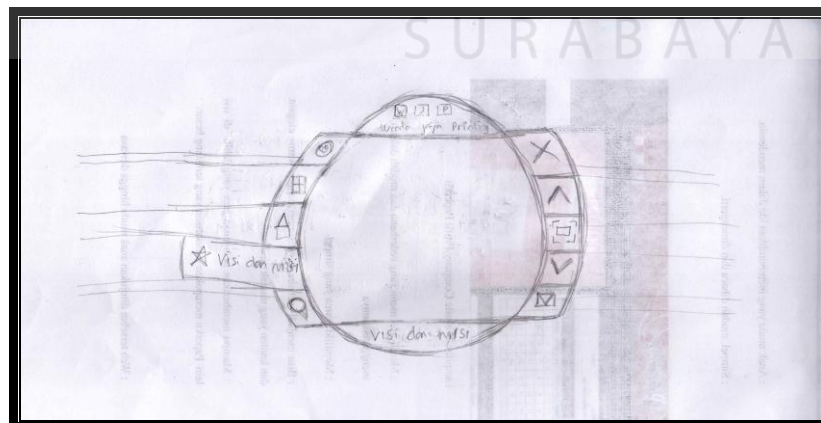
Gambar 3.7 Beranda atau Home



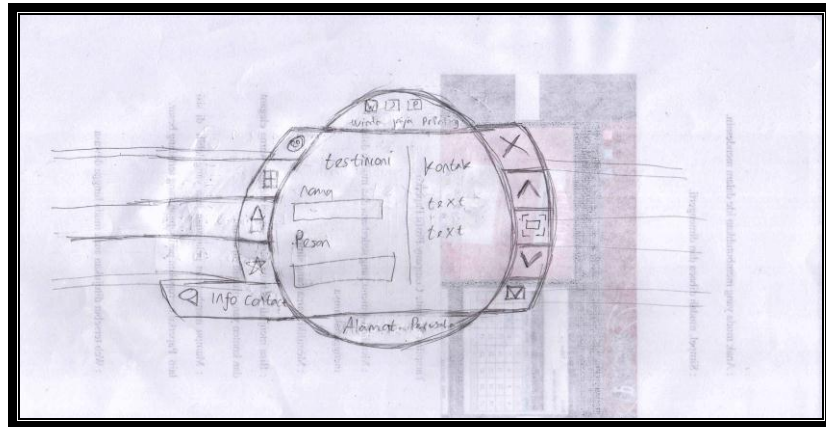
Gambar 3.8 Profil perusahaan



Gambar 3.9 Gallery



Gambar 3.10 Client



Gambar 3.11 Info contact dan testimoni

3.3.3 Font

Jenis *font* yang digunakan adalah *Century Gothic*. Jenis huruf ini dipilih disesuaikan dengan font logo perusahaan. Menurut Diane Blohowiak (2010), dalam situs www.twincities.com, century gothic adalah jenis huruf yang tidak terlalu tebal namun memiliki sifat keterbacaan yang jelas, dan mudah dipahami. Dalam beberapa kasus yang terdapat di website tersebut, jenis huruf ini bahkan bisa menghemat biaya cetak di suatu sekolah.



Gambar 3.12 Contoh font Century Gothic
(Sumber: *Advertising Made Simple*)

3.3.4 Data yang dimasukkan

Data yang dimasukkan dalam company profile Windo Jaya Printing adalah informasi mengenai perusahaan, diantaranya adalah:

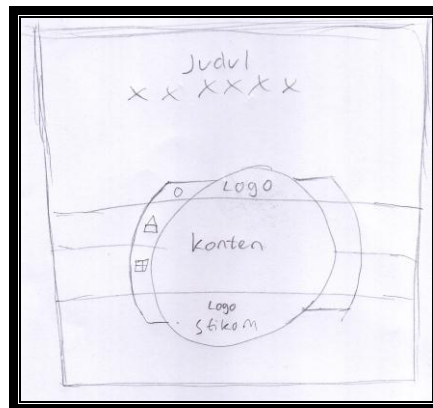
Home

1. Profil Perusahaan
2. Gallery
3. Client
4. Info Contact
5. Testimoni

3.4 Tahap Publikasi

Tahap publikasi merupakan tahap perancangan kemasan atau packaging yang digunakan sebagai sarana promosi. Desain dan konten yang terdapat pada kemasan cd website company profile windo jaya printing harus memberikan informasi jelas tentang apa saja isi yang terdapat pada cd website tersebut tahap publikasi pada CD website company profile windo jaya printing perancangan poster, *cover box* CD, dan *cover* cakram CD.

1. Poster.
 - a. Konsep desain poster yang digunakan bersifat sederhana, yaitu menampilkan menu utama pada website windo jaya printing, pada lingkaran berikan isi konten yang ada dalam website windo jaya printing, menggunakan font century gothic dan warna Grey sebagai warna dasar
 - b. Sketsa poster website windo jaya printing



Gambar 3.13 Sketsa Poster

2. *Cover box*

- a. Cover CD yang digunakan adalah 27 cm x 18.5 cm. Konsep yang digunakan adalah tema yang selaras dengan poster. menggunakan Logo Stikom

3. *Cover cakram CD*

- a. Desain pada *cover* cakram CD sama dengan desain pada *cover box* menggunakan Logo Stikom