

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	01
1.1 Latar Belakang	01
1.2 Rumusan Masalah	02
1.3 Batasan Masalah	02
a. Tempat dan Waktu Pelaksanaan	03
b. Tujuan dan Manfaat	03
c. Kontribusi Perusahaan	04
d. Sistematika Penulisan	04
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	06
2.1 Sejarah Unique Pixel	06
2.2 Tujuan Perusahaan	07
2.3 Jasa atau Produk yang dihasilkan	07
BAB III LANDASAN TEORI	08
3.1 Pengertian Multimedia	08
1. Aplikasi-aplikasi Multimedia	11
2. Perkembangan Multimedia	14
3.2 Teori Desain Grafis	17
3.2.1 Elemen-Elemen Desain Grafis	19
3.2.2 Prinsip-prinsip Desain Grafis	23

3.3 Creative Designer	28
3.4 Pentingnya Multimedia dalam Merchandise dan Digital Printing pada Unique Pixel.....	30
BAB IV METODE KERJA PRAKTEK DAN IMPLEMENTASI KARYA.....	33
4.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek	33
4.2 Acuan Kerja Praktek	34
4.3 Proyek Kerja Praktek di Unique Pixel	36
4.4 Analisis pada Unique Pixel	47
BAB V PENUTUP.....	48
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Saran-saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	52
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	57



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA

stikom

SURABAYA