

Daftar Isi

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
Daftar Isi	1
BAB I.....	3
PENDAHULUAN.....	3
1.1 Latar Belakang	3
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan	5
1.5 Tujuan dan Manfaat	5
1.6 Kontribusi Perusahaan	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	8
2.1 Sejarah Unique Pixel.....	8
2.2 Tujuan Perusahaan	9
2.3 Jasa atau Produk yang dihasilkan.....	9
BAB III.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
3.1 Pengertian Multimedia	10
3.1.1 Aplikasi-Aplikasi Multimedia	13
3.1.2 Perkembangan Multimedia	16
3.2 Teori Desain Grafis	19

	2
3.2.1 Elemen-Elemen Desain Grafis	21
3.2.2 Prinsip-Prinsip Desain Grafis	24
3.3 Creative Designer	30
3.4 Pentingnya Multimedia dalam Merchandise dan Digital Printing pada Unique Pixel.....	31
BAB IV	34
METODE KERJA PRAKTEK DAN IMPLEMENTASI KARYA.....	34
4.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Praktek.....	34
4.2 Acuan Kerja Praktek	35
4.3 Proyek Kerja Praktek di Unique Pixel.....	37
4.4 Analisis pada Unique Pixel	45
BAB V.....	47
PENUTUP.....	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran-Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	50
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	55