

## BAB II

### PROFILE PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah

JTV! Begitu saja disebut. Terserah mau apa diartikan apa. “J” bisa diartikan dari Jawa Timur. Karena televisi ini didedikasikan dari dan untuk Jawa Timur. Atau “J” berarti Jawa Pos. Karena nama perusahaan ini adalah PT. Jawa Pos Media Televisi. Kebetulan sejumlah pengurusnya memang kader Jawa Pos. Boleh juga “J” adalah “Jian...”itu. Tapi bukan untuk suatu umpatan, melainkan sapaan bersahabat, panggilan kebanggaan, juga cara *arek-arek* Surabaya bertegur sapa.

JTV begitu saja disebut. Lahir dari suatu keprihatinan bahwa begitu banyak kelebihan, begitu luar biasa kekuatan, tapi begitu sedikit ditampilkan. Orang Surabaya. Orang Jawa Timur, kata Dahlan Iskan Suatu kali, sulit dapat kesempatan, walau sekadar menjadi penari latar.

JTV ada karena gemuruh rasa bahwa seni budaya bahwa hajat rakyat dan gairahnya adalah pergelaran pencerahan.

#### 2.2 Televisi Lokal Pertama

Jtv merupakan televisi lokal pertama di Indonesia. Tayang perdana 8 Nopember 2001 dengan tayang durasi 22 jam sehari dengan 95 persen produksi sendiri (in house). Berkantor pusat di gedung JTV, kompleks Graha Pena Jl. A. Yani 88 Surabaya Jawa Timur yang berpenduduk 37,3 juta (sensus tahun 2009).

Tersebar di 38 kabupaten dan kota. Ciri khas JTV adalah mengangkat dinamika Jawa Timur dengan tiga bahasa utama lokalnya yakni, Suroboyoan, Bahasa Madura dan Bahasa Kulonan(Mataraman). Tahun 2007, JTV membentuk jaringan televisi grup Jawa Pos lainnya bernama JPMC (Jawa Pos Multimedia Corporation) anggotannya antara lain:

- a. Jawa Timur (JTV dan SBO)
- b. Jawa Barat (Padjajaran/PJTV)
- c. Riau (Riau TV)
- d. Batam (Batam TV)
- e. Sulawesi Selatan (Fajar TV)
- f. Sulawesi Barat (Padang TV)
- g. Kalimantan Barat (Pontianak TV)
- h. Kalimantan Timur (Balikpapan TV)
- i. Segera menyusul : Kalimantan Tengah, Sumatera Utara dan Jawa Tengah.

### **2.3 Visi Dan Misi JTV**

#### **Visi**

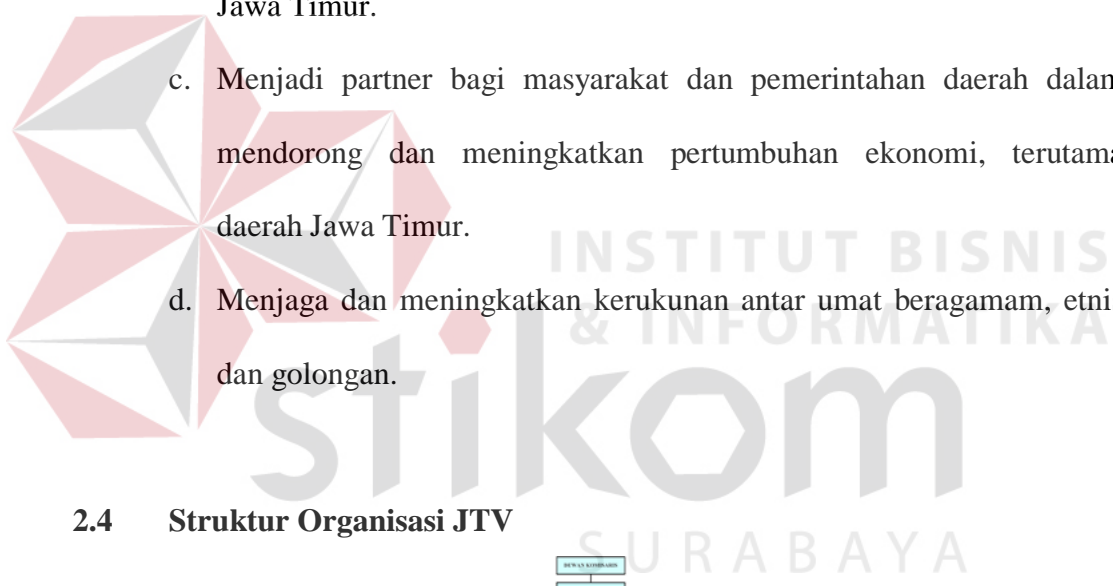
- a. Lahir dari gagasan inovatif untuk menjadikan sebagai lembaga penyiaran swasta Jawa Timur yang berbasis lokal. Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa. Bersikap independen, obyektif dan jujur. Berpartisipasi dalam pemberdayaan masyarakat.

- b. Membangun pertelevisian yang berkarakter dan berciri khas Jawa Timur serta melakukan pencerahan terhadap segala potensi dan seni budaya Jawa Timur.

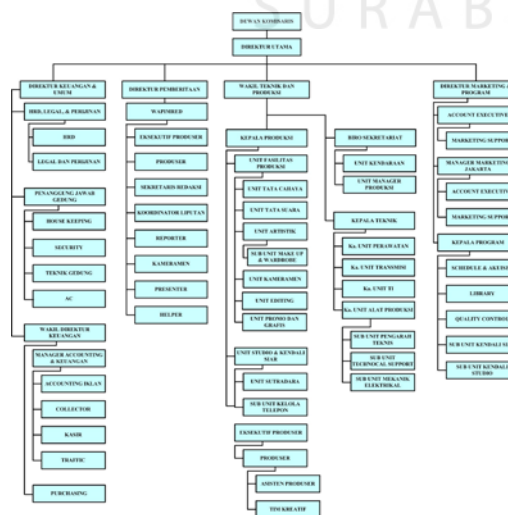
**Misi**

Membangun Kekuatan

- a. Ikut mencerdaskan bangsa terutama masyarakat Jawa Timur melalui program-program siaran dan berita.
- b. Menggali, mencerahkan dan menggairahkan kehidupan sosial budaya Jawa Timur.
- c. Menjadi partner bagi masyarakat dan pemerintahan daerah dalam mendorong dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi, terutama daerah Jawa Timur.
- d. Menjaga dan meningkatkan kerukunan antar umat beragama, etnis dan golongan.



**2.4 Struktur Organisasi JTV**



**Gambar 2.1 Struktur Organisasi JTV**

Dalam struktur organisasi tersebut menggambarkan tugas dan tanggung jawab sebagai berikut :

**a. Komisaris**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

melakukan pengawasan atas kebijakan pengurusan, jalannya pengurusan pada umumnya, baik mengenai Perseroan maupun usaha Perseroan, dan memberi nasihat kepada Direksi.

**b. Direktur Utama**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Memberikan arah kebijakan perusahaan, mengawasi dan mengontrol jalannya perusahaan agar sesuai dengan yang telah digariskan.

**c. Finance/Keuangan**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Membantu tugas direktur mengendalikan proses keuangan mulai dari investasi sampai dengan operasional harian perusahaan.

**d. General Manager**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Membantu direktur menjalankan perusahaan secara teknis operasional seperti yang telah digariskan oleh direktur, dengan cara

mengorganisasikan seluruh komponen perusahaan yang terbagi dalam departemen-departemen masing-masing.

**e. Departemen Teknik**

Pada departemen Tehnik adalah sebagai pengatur seluruh peralatan teknis yang terkait dengan proses perusahaan. Karena itu, departemen lain yang bermaksud menggunakan peralatan teknis tersebut dianggap sewa kepada departemen ini. Departemen ini terdiri dari beberapa bagian yaitu:

**Manager teknik**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Mengorganisasikan seluruh elemen dalam departemen ini, dengan tujuan memaksimalkan, mengefisienkan, dan menjaga kelangsungan fungsi alat-alat yang digunakan dalam proses perusahaan.

**Divisi Informatika (*Hardware dan software*)**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Bertugas memaksimalkan, mengefisiensikan, dan menjaga kelangsungan fungsi alat-alat computer, jaringan, dan perlengkapan digital lainnya, mulai dari fungsi hardware sampai ke software.

**Divisi Studio dan Trasmisi**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Bertugas memaksimalkan, mengefisiensikan, dan menjaga kelangsungan fungsi alat-alat studio, seperti kamera dan perlengkapan lainnya, mulai dari fungsi administratif sampai pada perawatannya.

**f. Departemen Produksi**

Departemen ini berfungsi merencanakan dan membuat program-program in house sepanjang waktu yang akan ditayangkan oleh JTV. Tugasnya mulai merencanakan, menyusun run down, memproduksi, sampai pada melakukan evaluasi program yang sudah ditayangkan. Departemen ini terdiri dari beberapa bagian yaitu:

**Kepala Produksi**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Bertanggung jawab atas jalannya seluruh proses produksi dari mulai perencanaan, pelaksanaan, paska produksi termasuk mengevaluasi setiap program yang telah diproduksi. Mengkoordinir semua divisi yang berada di bawah Departemen Produksi, yaitu : Divisi Produser, Divisi Fasilitas Produksi, Divisi Operasional Studio dan Divisi Post Produksi.

**Divisi Produser**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Bertugas membantu Kepala Produksi dalam hal memproduksi program-program yang akan dibuat secara *in house*, mulai dari proses kreatif, administrative, sampai pada mengawal jalannya produksi acara tersebut

sampai selesai/siap tayang. Divisi ini terdiri atas Eksekutif Produser, Produser dan Asisten Produksi.

### **Divisi Fasilitas Produksi**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Membantu Kepala Produksi dalam menyiapkan kru yang akan memproduksi program-program *in house* yang telah direncanakan oleh produser. Menjalankan arahan yang diberikan oleh produser agar hasil produksi dapat sesuai dengan konsep awal dari produser. Divisi ini terdiri atas Kameramen, Audioman, Lightingman, Artistik, Make up dan Wardrobe.

### **Divisi Operasional Studio**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Membantu Kepala Produksi dalam proses produksi terutama yang dilakukan di studio. Divisi ini terdiri atas Sutradara, Subcontrol.

### **Divisi Post Production**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Melakukan editing dan *finishing touch* atas hasil produksi. Melakukan combining antara program hasil produksi dengan animasi grafis bumper yang diperlukan, termasuk didalamnya editing audio.

**g. Departemen Pemberitaan**

Departemen ini berfungsi untuk merencanakan dan menciptakan program-program berita. Menentukan isu tema berita kemudian menyajikannya kepada pemirsa. Departemen ini terdiri atas : Pemimpin Redaksi, Produser, Reporter, Kameramen, Presenter, dan Editor.

**Pemimpin Redaksi**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Menentukan tema berita dalam segala bentuknya, termasuk mengkoordinasi perencanaan, liputan, postpro, sampai penetrasinya.

**Produser**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Membantu Pemimpin Redaksi dalam menentukan tema berita dalam segala bentuknya, termasuk mengkoordinasi perencanaan.

**Reporter**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Melakukan liputan untuk mensuplai kebutuhan berita dalam setiap program berita yang ada. Liputan dapat dilakukan sesuai instruksi dari Koordinator liputan atau atas dasar inisiatif sendiri dai reporter yang bersangkutan.

**Kameramen**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Bersama-sama reporter atau presenter melakukan liputan dengan tugas khusus yaitu pengambilan gambar di lapangan sesuai arahan reporter, produser atau berdasarkan inisiatif sendiri.



**Presenter**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Menjadi pembaca berita (pembawa acara) dalam setiap program berita yang diproduksi di JTV.

**Editor**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Melakukan penataan gambar yang diambil oleh kameramen sesuai dengan narasi beritanya sehingga enak ditonton.

**h. Departemen Program**

Departemen ini berfungsi menyiapkan program-program sepanjang waktu yang akan ditayangkan oleh JTV .Tugasnya mulai dari observasi karakter masyarakat pemirsa, membuat program, menyusun jadwal, mengontrol kualitas, sampai pada melakukan evaluasi program yang sudah ditayangkan. Departemen ini terdiri dari beberapa bagian yaitu:

***Manager Program***

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Mengorganisasikan seluruh elemen dalam departemen ini, dengan tujuan Memperlancar dan memaksimalkan penyajian program-program JTV yang akan ditayangkan.

***Divisi Quality Control***

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Bertugas memberikan *advise* dan pertimbangan (diminta atau tidak) kepada manager program dengan tujuan menjaga kualitas semua program

yang akan ditayangkan maupun program ulang yang akan diproduksi secara *in house*.

### **Divisi Library**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Bertugas mengendalikan lalu lintas kaset kosong maupun yang sudah terisi, melakukan filling atas jumlah dan content dalam rangka membantu kelancaran produksi maupun keperluan persiapan tayang.

### **Divisi Administrasi Program**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Membantu manager program secara administratif operasional untuk melakukan penjadwalan, *quality control*, akuisisi program, dan mengendalikan *traffic* antara program dengan materi komersial.

### **Divisi on Air**

Tugas dan tanggungjawabnya adalah :

Bertugas memaksimalkan, mengefisiensikan, dan menjaga kelangsungan fungsi alat-alat on air, seperti VTR, switcher, monitor, dan perlengkapan lainnya, mulai dari fungsi administratif sampai perawatannya

## **i. Departemen Kreatif**

### **Divisi Tim Kreatif**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Bekerjasama dengan Produser memberikan sentuhan kreatif pada program-program *in house* agar tetap menarik untuk ditonton dan dinikmati pemirsa.

### **Divisi Animasi Grafis**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Membuat grafis khas untuk JTV dan berbagai keperluan presentasi maupun icon JTV lokal Surabaya.

### **Divisi Promo**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Memaksimalkan fungsi dan peralatan Virtual Studio untuk program-program JTV. Divisi ini juga bertugas untuk membuat berbagai alir promo program-program JTV.

### **j. Departemen Pemasaran**

Departemen ini bertugas memasarkan dan menjual seluruh potensi program acara dan potensi JTV kepada klien melalui strategi jangka panjang maupun jangka pendeknya. Departemen ini terdiri dari beberapa bagian, yaitu :

#### **Manager Marketing**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Mengorganisasikan seluruh elemen dalam departemen ini dengan tujuan memperlancar dan memaksimalkan penjualan seluruh potensi JTV lewat biro-biro iklan maupun *direct selling*

#### **Divisi Sales**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Melakukan riset dan eksplorasi pasar dalam rangka membentuk budaya baru beriklan di JTV : bahwa beriklan di JTV efektif dan tidak mahal

**Divisi Off Air**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Membangun dan mengembangkan kerjasama dengan berbagai event organizer local maupun Jakarta dalam rangka menggelar acara off air sesering mungkin

**Administrasi Marketing dan Customer Service**

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

Mem-back up administrasi marketing seluas-luasnya dalam rangka menyelamatkan omset penjualan yang dilakukan oleh departemen marketing. Divisi ini juga mengendalikan mekanisme Customer Service.

