

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Uraian Tentang Perusahaan

PT. Astha Beribis Grafika yang adalah perusahaan yang bergerak di bidang advertising atau periklanan khususnya jasa pembuatan dan pemasangan media iklan. Perusahaan tersebut didirikan pada tahun 2001, beralamat di JL. Ngagel No.29, Surabaya dan berpusat di JL. Anggrek Cakra No.15 Sukabumi Utara-Kebun Jeruk-Jakarta Barat. Produk yang dikerjakan di perusahaan tersebut antara lain yaitu *outdoor promotion*, *indoor*, *material promotion*, pengurusan pajak reklame, penempatan lokasi reklame. *Outdoor promotion* meliputi pembuatan *Billboard*, *Signboard*, *Signage*, *Neon Box*, Huruf Timbul, *Car Panel*, dll. *Indoor* meliputi *Display (Acrylic, Steorofoam)*, *Signage* dan *Standing Sign*. Perusahaan ini juga membantu pengurusan pajak lama dan pajak baru serta penempatan lokasi reklame.

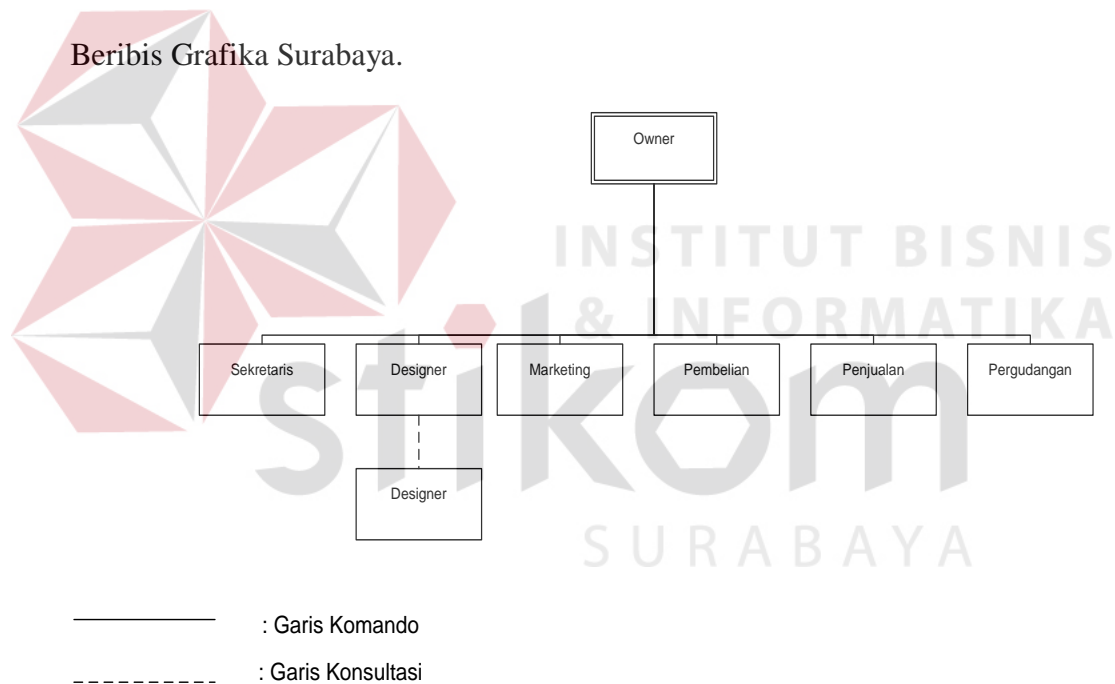
PT. Astha Beribis Grafika didukung oleh tenaga-tenaga ahli yang berpengalaman senantiasa siap membantu anda dalam memasarkan produk dan perusahaan. Pada awal berdiri di Surabaya, Perusahaan ini hanya mempunyai dua orang karyawan yang memiliki *job desc*, yaitu sebagai sekretaris dan sebagai designer. Sekarang telah memiliki tujuh karyawan yang memiliki *job desc* yang beraneka ragam, yaitu *marketing*, sekretaris, pembelian, penjualan, pergudangan, dan dua designer.

Sampai saat ini PT. Astha Beribis Grafika telah menjalin kerja sama dengan beberapa perusahaan ternama. Antara lain :

- a. PT. Asuransi Jiwa Sraya
- b. Bank Bukopin
- c. PT. Indomarco Prisamtama
- d. PT. Gramedia Asri Media
- e. PT. Bumilindo

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.1 di bawah ini adalah struktur organisasi pada PT. Astha



Gambar 2. 1 Struktur Organisasi

2.3 Deskripsi Tugas

a. Sekretaris

Bertugas untuk mencatat kepegawaian dan mengatur jadwal *meeting* owner.

b. Designer

Merancang desain sesuai pesanan *customer*.

c. Marketing

Bertugas untuk memasarkan atau memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat umum.

d. Pembelian

Bertugas untuk membeli barang yang telah habis.

e. Penjualan

Bertugas mencatat hasil penjualan dari *customer*.

f. Pergudangan

Bertugas memantau dan mengendalikan persediaan barang di gudang.

g. Owner

Meng-*handle* setiap proses bisnis yang terjadi di perusahaan.

2.4 Visi Perusahaan

Perkembangan industri perdagangan, melahirkan banyak produk-produk baru yang membangun suasana kompetisi yang lebih keras dan multidimensi. Kompetisi tak lagi sekedar perebutan pangsa pasar, namun juga perebutan pangsa peluang. Karena itu untuk menciptakan kelebihan kompetitif diperlukan usaha untuk secara gencar memasarkan produk dan memperkenalkan produk kepada konsumen. Komunikasi visual sebagai usaha yang menyentuh langsung konsumen mengambil peranan penting dalam membangun citra(image) sebuah produk, dan karena ide kreatif yang merupakan jantung dari usaha periklanan semakin berkembang pesat, maka adalah visi kami untuk ambil bagian dalam menjawab tantangan untuk menuangkan ide-ide yang lebih kreatif ke dalam bentuk komunikasi visual, sehingga pada akhirnya kami dapat mendukung sebuah perusahaan untuk menghantarkan produknya memenangkan persaingan ditengah pergulatan ketat diantara kompetitornya.

2.5 Misi Perusahaan

Dengan dukungan teknologi komputerisasi yang canggih serta teamwork yang bekerja solid, kami dengan dedikasi tinggi serta kerjasama yang baik memiliki suatu misi untuk membantu client dalam mencari tempat untuk mendudukan produk(*positioning*) secara tepat sehingga mampu bersaing dan dengan jeli dapat mengintip kelemahan serta kelebihan produk pesaing.

