BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hasil dari Kerja Praktek pada Unit Pengembangan Media Online, maka diperoleh kesimpulan adalah website mangrove dapat memberi kemudahan dalam mempromosikan produk-produk yang dihasilkan UKM GKTK Surabaya.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Penambahan beberapa fitur untuk dimasukkan ke dalam *website*, seperti layanan *chat* dengan pemilik ukm, keranjang belanja.
2. *Website* UKM dan Koperasi Griya Karya Tiara Kusuma diharapkan lebih kompleks dan bisa melayani jual beli produk.

INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA