

RANCANG BANGUN WEBSITE UKM DAN KOPERASI

GRIYA KARYA TIARA KUSUMA

SURABAYA

KERJA PRAKTEK



Nama : NUGRAHA BAYU WIJAYA

NIM : 09.39010.0059

Program : DIII (Diploma)

Jurusan : Manajemen Informatika

SEKOLAH TINGGI

MANAJEMEN INFORMATIKA & TEKNIK KOMPUTER

SURABAYA

2012

**RANCANG BANGUN WEBSITE UKM DAN KOPERASI**

**GRIYA KARYA TIARA KUSUMA**

**SURABAYA**

**KERJA PRAKTEK**



**SEKOLAH TINGGI  
MANAJEMEN INFORMATIKA & TEKNIK KOMPUTER  
SURABAYA  
2012**

**RANCANG BANGUN WEBSITE UKM DAN KOPERASI**

**GRIYA KARYA TIARA KUSUMA**

**SURABAYA**

**KERJA PRAKTEK**

Telah diperiksa, diuji dan disetujui



Pembimbing

**Titik Lusiani, M.Kom., OCA.**  
NIDN. 0714077401

Surabaya, Juni 2012

Disetujui:

**INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA**  
**stikom**  
Penyelia  
**Sri Suhandiah, S.S., M.M.**  
NIDN. 0730096902

Mengetahui

**Kepala Program Studi DIII Manajemen Informatika**

**Titik Lusiani, M.Kom., OCA.**  
NIDN. 0714077401

## **ABSTRAK**

Koperasi Griya Karya Tiara Kusuma (GKTK) yang beralamat Wisma Kedung Asem Indah J-28/29 Kel. Kedung Baruk – Rungkut, Surabaya adalah sebuah komunitas wanita pesisir dipelopori oleh Dra. Lulut Sri Yuliani,MM. yang memproduksi batik dan makanan olahan dari tanaman mangrove. Dalam mempromosikan produk-produknya, koperasi ini masih menggunakan penyebaran brosur pada *event* dan pameran, sehingga penyebaran informasi yang tidak bisa cepat terdengar masyarakat luas, bahkan tidak banyak masyarakat lingkungan sekitar yang tahu bahwa ada kampung unggulan mangrove.

Koperasi Kampung Unggulan Griya Karya Tiara Kusuma (GKTK) ingin dibuatkan Rancang Bangun *Website* UKM guna membantu mempromosikan produk-produk keseluruh Indonesia bahkan manca Negara.

Rancang Bangun *Website* UKM ini merupakan solusi terbaik untuk mengatasi permasalahan yang ada pada UKM GKTK Rungkut Surabaya dalam promosi produk. Proyek kerja praktek ini, menggunakan teknologi Wordprees untuk membangun sebuah *website*. Sebagai dasar pengerjaan proyek kerja praktek ini, pembahasan yang difokuskan adalah proses promosi dan pengolahan data produk.

Keyword: *Koperasi, Website UKM, Website Koperasi*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan rahmat, bimbingan, serta anugerah-Nya penulis dapat melaksanakan Kerja Praktek di Koperasi Kampung Unggulan Griya Karya Tiara Kusuma (GKTK) Rungkut Surabaya serta dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktek yang berjudul **RANCANG BANGUN WEBSITE UKM DAN KOPERASI GKTK SURABAYA.**

Kerja Praktek ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan program studi DIII dan dapat dilaksanakan oleh setiap mahasiswa yang telah menempuh minimal 72 sks pada jurusan Manajemen Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Teknik Komputer Surabaya.

Melalui adanya kerja praktek ini diharapkan mahasiswa dapat melihat langsung kegiatan-kegiatan juga peralatan yang terdapat dalam bidang Telekomunikasi dan juga menerapkan hal – hal yang telah diperoleh dalam perkuliahan, juga mengetahui kondisi dunia kerja sebenarnya.

Selama pelaksanaan kerja praktek hingga selesaiya laporan kerja praktek ini, dapat terwujud berkat bimbingan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada :

1. Orang tua yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materi dan do'anya selama mengerjakan kerja praktek ini.
2. Ibu Dra. Lulut Sri Yuliani,MM.ketua koperasi GKTK Surabaya, yang telah memberikan proyek kepada penulis untuk menyelesaikan kerja praktek.

3. Sri Suhandiah, S.S., M.M. yang telah membimbing selama kerja praktek di Unit Pengembangan Media Online STIKOM Surabaya .
4. Ibu Titik Lusiani, M.Kom., OCA selaku pembimbing kerja praktek dan kepala prodi jurusan DIII Manajemen Informatika Stikom Surabaya. Terima kasih atas bimbingan dan kemudahan yang telah diberikan dalam pelaksanaan kerja praktek ini.
5. Teman–teman di Stikom khususnya DIII MI selalu menemani dan mendukung penggerjaan kerja praktek ini.
6. Serta semua pihak yang telah membantu pelaksanaan kerja praktek dan penyelesaian laporan kerja praktek, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa selama masa kerja praktek dan penyusunan laporan ini, masih mempunyai banyak kekurangan. Pada kesempatan ini penulis meminta maaf atas segala kekurangan yang ada. Kritik dan saran dari berbagai pihak, yang bersifat membangun juga sangat penulis harapkan. Karena hal itu merupakan bahan perbaikan di masa yang akan datang.

Surabaya, Juni 2012

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah .....	2
1.4. Tujuan .....	3
1.5 . Sistematika Penulisan .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....</b>	<b>5</b>
2.1. Sejarah Perusahaan .....	5
2.2. Struktur Organisasi .....	6
2.3. Deskripsi Jabatan .....	7
1.4. Visi.....	10
1.5. Misi .....	10
<b>BAB III LANDASAN TEORI.....</b>	<b>11</b>
3.1. Usaha Kecil dan Menengah .....	11
3.2. Produk .....	12

3.2.1.	Tingkatan Produk.....	12
3.2.2.	Klasifikasi Produk .....	13
3.3.	Website .....	14
3.4.	Sistem Informasi .....	15
3.5.	Data Dan Informasi.....	15
3.6.	Analisis Sistem .....	16
3.7.	Desain Sistem .....	17
	<b>BAB IV DESKRIPSI KERJA PRAKTEK .....</b>	<b>18</b>
4.1.	Analisa Sistem .....	18
4.2.	Narasi Sistem.....	18
4.2.1.	Admin .....	18
4.2.2.	Staff.....	19
4.2.3.	Advertiser.....	19
4.2.4.	Visitor .....	20
4.3.	Desain dan Implementasi Sistem .....	20
4.3.1.	System Flow .....	20
4.3.2.	Data Flow Diagram.....	28
4.3.3.	Hierarchy Input Output .....	29
4.3.4.	Data Flow Diagram.....	31
4.3.5.	Entity Relational Diagram .....	34
4.3.6.	Struktur Basis data dan Tabel .....	37
4.3.7.	Desain Input Output.....	40
4.4.	Implementasi dan Pembahasan .....	45
4.4.1.	Implementasi Sistem.....	45
4.4.2.	Penjelasan Pemakaian.....	46
	<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>57</b>
5.1	Kesimpulan .....	57
5.2	Saran .....	57

DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN .....	59



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisai Koperasi Kampung Unggulan GKTK .....	7
Gambar 4.1 <i>System Flow Create User</i> .....	21
Gambar 4.2 <i>System Flow Pengaturan</i> .....	22
Gambar 4.3 <i>System Flow Tambah Topik</i> .....	23
Gambar 4.4 <i>System Flow Tambah Sub Topik</i> .....	24
Gambar 4.5 <i>System Flow Update Berita</i> .....	25
Gambar 4.6 <i>System flow Pendaftaran Advertiser</i> .....	26
Gambar 4.7 <i>System flow Pemesanan Sponsor</i> .....	27
Gambar 4.8 <i>Context Diagram</i> .....	28
Gambar 4.9 Hierarchy Input Output .....	29
Gambar 4.10. DFD Level 0 SubSistem Website Portfolio .....	31
Gambar 4.11.Level 1 sub sistem mengolah data.....	32
Gambar 4.12. Level 1 Sub Sistem Melakukan Transaksi .....	33
Gambar 4.13. DFD Level 1 SubSistem Membuat Laporan .....	34
Gambar 4.14. <i>Conceptual Data Model (CDM)</i> .....	35
Gambar 4.15. <i>Physical Data Model (PDM)</i> .....	36
Gambar 4.16 <i>Master Page Home</i> .....	41
Gambar 4.17 Form Login Admin & Staff.....	41
Gambar 4.18 Form Admin dan Staff.....	42
Gambar 4.19 Form Tambah Berita .....	42
Gambar 4.20 Form Pendaftaran Advertiser .....	43

Gambar 4. 21 Form Pasang Iklan.....	43
Gambar 4.22 Form Approve Iklan .....	44
Gambar 4.23 Form Laporan Iklan.....	44
Gambar 4.24 Form Hubungi Kami .....	45
Gambar 4. 25 Halaman Login .....	46
Gambar 4.26 Halaman Admin .....	46
Gambar 4.27 Halaman <i>Add Post</i> .....	47
Gambar 4.28 Halaman <i>Add Categories</i> .....	48
Gambar 4.29 Halaman Add Pages .....	49
Gambar 4.30 Halaman <i>Add Iklan</i> .....	50
Gambar 4.31 Halaman Utama Website.....	51
Gambar 4.32 Halaman Profil GKTK .....	52
Gambar 4.33 Halaman Komunitas.....	53
Gambar 4.34 Halaman PKM-SM.....	54
Gambar 4.35 Halaman Produk UKM.....	55
Gambar 4.36 Halaman Hubungi Kami.....	56

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 4.1. Tabel Berita.....	37
Tabel 4.2. Tabel User .....	38
Tabel 4.3. Tabel Iklan .....	38
Tabel 4.4. Tabel Pengaturan.....	39
Tabel 4.5. Tabel Topik .....	39
Tabel 4.6. Tabel Sub Topik.....	40
Tabel 4.7. Tabel Komentar.....	40



## **DAFTAR LAMPIRAN**

	Halaman
Lampiran 1 Acuan Kerja .....	59
Lampiran 2 Garis Besar Rancangan Kerja Mingguan .....	60
Lampiran 3 Log Harian dan Catatan Perubahan Acuan Kerja.....	61
Lampiran 4 Kehadiran Kerja.....	62
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Kerja Praktek .....	63
Lampiran 6 Formulir Akhir Kerja Praktek.....	64
Lampiran 7 <i>Coding Program</i> .....	65



## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan teknologi informasi khususnya internet saat ini sangat mempengaruhi berbagai bidang, termasuk salah satunya bidang pemasaran. Pemanfaatan teknologi internet pada dunia pemasaran akan sangat membantu dalam peningkatan kualitas dunia pemasaran, dimana saat ini dunia pemasaran dituntut untuk mempromosikan produk tidak hanya didaerah tapi juga diseluruh dunia cepat dan akurat. Manfaat dari perkembangan internet yang mudah dan dapat diakses siapa saja bisa dirasakan oleh semua kalangan.

Koperasi GKTK Rungkut Surabaya sebagai salah satu komunitas wanita pesisir yang belum menerapkan sistem infomasi pemasaran melalui media internet, sehingga kurang efektif dalam mempromosikan produk-produk dan gagasan dalam observasi pantai dengan penanaman tanaman mangrove diseluruh Indonesia bahkan manca negara. Dalam mempromosikan produk yang masih menggunakan penyebaran brosur pada *event* dan pameran, tidak banyak masyarakat yang mengenal bahkan didaerah Surabaya sendiri belum terlalu dikenal sehingga dalam pengembangan usaha dan pelestarian lingkungan terutama pesisir pantai masih kurang efisiean. Oleh karena itu, pihak koperasi membutuhkan sebuah sistem yang bisa mempromosikan produk-produk dan gagasan observasi pesisir secara tepat, cepat dan akurat.

Rancang Bangun *Website* ini dapat membantu pihak koperasi dalam melestarikan dan mempromosikan produk-produk olahan mangrove di Koperasi GKTK Rungkut Surabaya kepada masarakat luas, khususnya masyarakat Surabaya akan peduli lingkungan pesisir dengan penanaman mangrove dan mampu membuka usaha sendiri dengan melihat lingkungan sekitar. Dengan adanya *website* ini diharapkan mampu memperkenalkan produk-produk dan gagasan observasi pesisir secara menyeluruh kepada dunia. Websie ini yang nanti akan di-posting-kan ke dalam internet sehingga mampu diakses semua orang.

Jadi dengan adanya rancang bangun *website* ini diharapkan dapat membantu dan mampu mengatasi permasalahan yang ada pada Koperasi GKTK Rungkut Surabaya.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana merancang bangun *Website* UKM dan Koperasi Griya Karya Tiara Kusuma yang dapat mempermudah pihak pengelola UKM untuk membantu mempromosikan semua produk yang dihasilkan UKM.

### **1.3. Batasan Masalah**

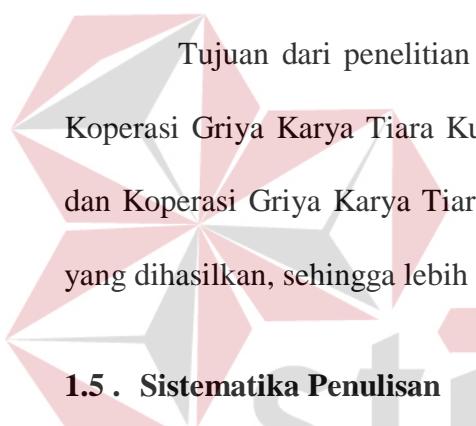
Berdasarkan perumusan masalah di atas maka batasan masalah adalah sebagai berikut:

#### **1. Pengolahan data *website***

Pengelolaan data *website* pada desian *website* ini meliputi semua data-data produk yang dihasilkan, semua kegiatan, semua agenda kegiatan, dan kontak yang ada dalam UKM GKTK, Surabaya yang diambil tahun 2012.

2. *Website* ini bersifat informal, tidak ada transaksi.
3. Batasan sistem yang ada pada rancang bangun website ukm dan koperasi GKTK Surabaya adalah website berupa portfolio, jadi hanya dapat menampilkan informasi tentang produk-produk.
4. Informasi yang dihasilkan dari rancang bangun website ukm dan koperasi GKTK adalah informasi jumlah pengunjung *website* dalam jam, hari dan bulan.

#### **1.4. Tujuan**



Tujuan dari penelitian ini adalah merancang bangun website UKN dan Koperasi Griya Karya Tiara Kusuma surabaya guna membantu pengelola UKM dan Koperasi Griya Karya Tiara Kusuma untuk mempromosikan produk-produk yang dihasilkan, sehingga lebih dikenal masyarakat luas.

#### **1.5 . Sistematika Penulisan**

Gambaran menyeluruh terhadap masalah yang sedang dibahas, maka sistematika penulisan dapat dibagi dalam beberapa bab, sebagai berikut :

##### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini dikemukakan hal-hal yang menjadi latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin dicapai, serta sistematika penulisan laporan kerja praktek ini.

##### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

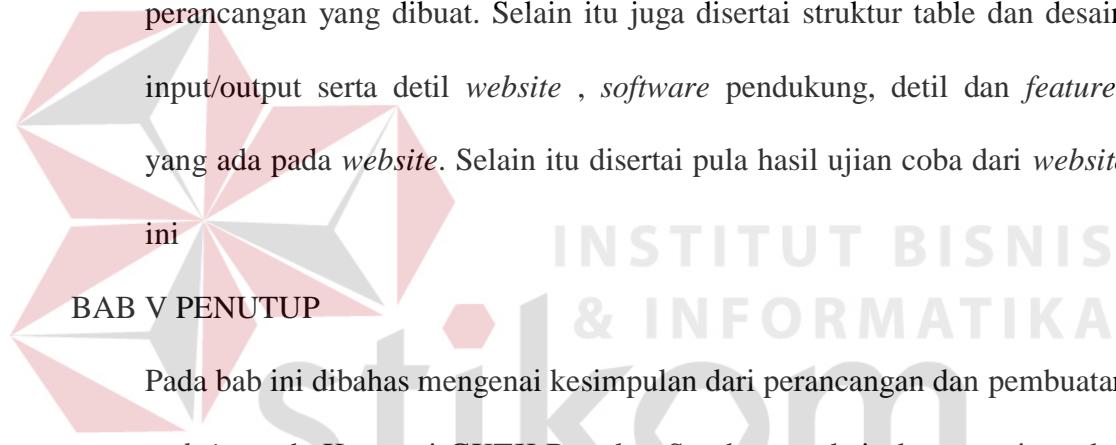
Pada bab ini membahas tentang gambaran umum Koperasi GKTK Rungkut Surabaya, struktur organisasi,dan deskripsi tugas setiap bagian.

### BAB III LANDASAN TEORI

Pada bab ini dibahas teori yang berhubungan dengan pembuatan sistem informasi akademik yaitu teori interaksi manusia dan computer,komsep dasar sistem informasi, konsep dasar basis data, testing dan implementasi sistem, serta definisi dan penilaian.

### BAB IV DESKRIPSI SISTEM

Pada bab ini dibahas mengenai gambaran bagaimana menjalankan *website* dalam bentuk Sistem Flow, *Entity Relationship Diagram* mengenai perancangan yang dibuat. Selain itu juga disertai struktur table dan desain input/output serta detil *website* , *software* pendukung, detil dan *features* yang ada pada *website*. Selain itu disertai pula hasil ujian coba dari *website*



### BAB V PENUTUP

Pada bab ini dibahas mengenai kesimpulan dari perancangan dan pembuatan *website* pada Koperasi GKTK Rungkut Surabaya terkait dengan tujuan dan permasalahan yang ada, serta saran untuk pengembangan sistem dimasa mendatang.

## **BAB II**

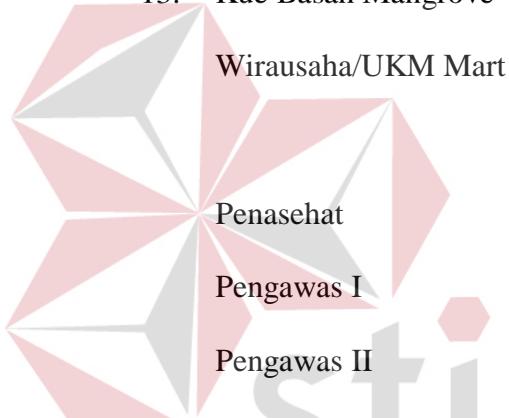
### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Sejarah Perusahaan**

Koperasi Kampung Ungulan Griya Karya Tiara Kusuma (GKTK) didirikan oleh Dra. Lulut Sri Yuliani,MM pada tanggal 28 Desember 2007 dengan tujuan menyediakan segala kebutuhan sehari-hari dan simpan pinjam bagi anggotanya. Koperasi ini tidak sekedar hanya melayani anggota dalam simpan pinjam, tapi koperasi ini juga menciptakan produk, semua produk yang diciptakan berbahan baku tanaman mangrove. Pada periode 2010-2014 koperasi GKTK mempunyai susunan pengurus sebagai berikut :

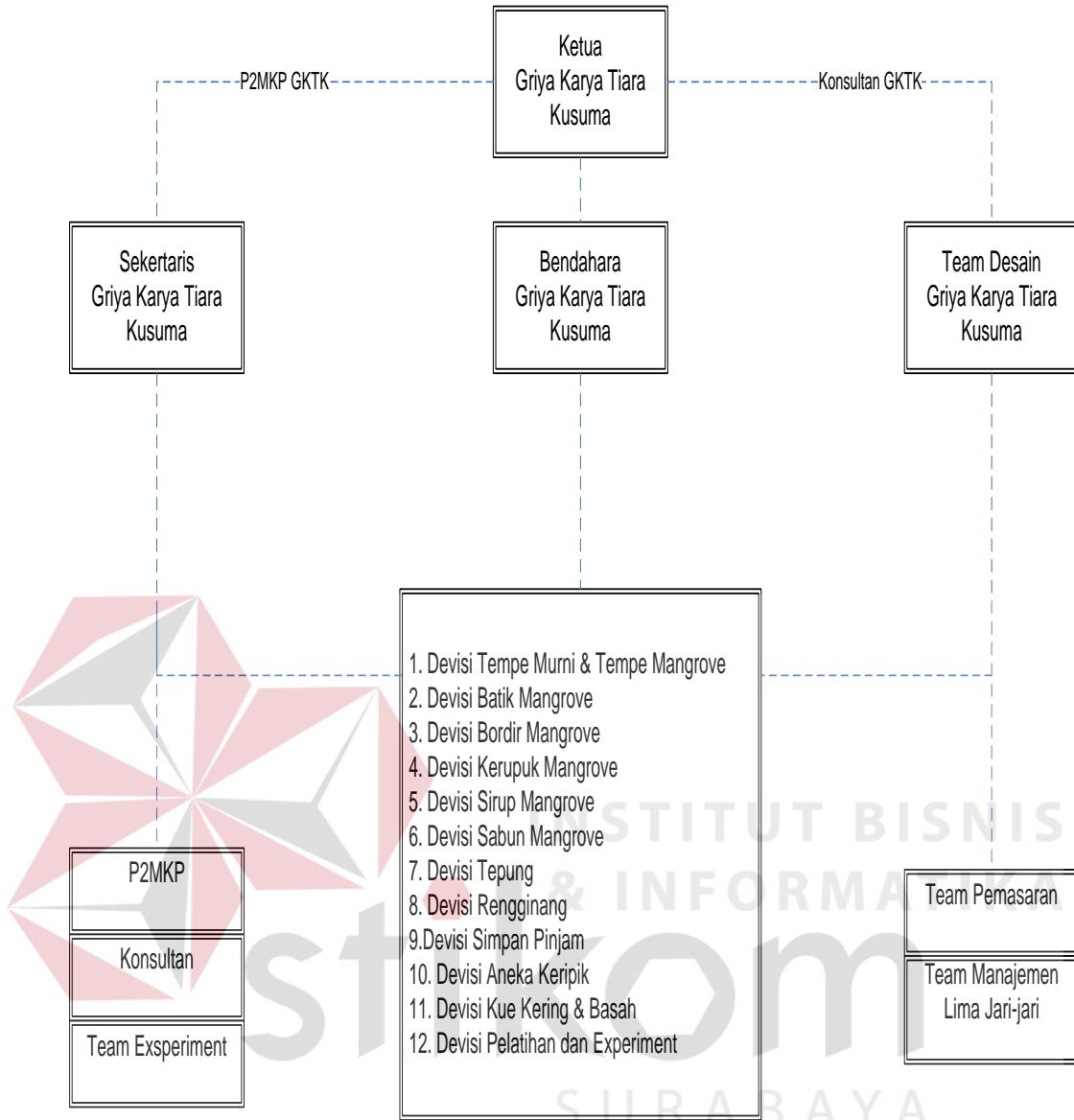
Ketua	:	Dra. Lulut Sri Yulianti, MM
Wakil Ketua	:	F. Y Budiono Halim
Sekertaris I	:	Fery Rohandriawan
Sekertaris II	:	Siti Mariam
Sekertaris III	:	Dwi Indiawati
Bendahara I	:	Bagus Andreas
Bendahara II	:	Agustina Kuswandani
Bendahara III	:	Nurjanah
Koordinator Divisi	:	
1.	Tempe Murni/Tempe Mangrove	: Sulistiani
2.	Batik Mangrove	: Burin Ain
3.	Bordir Mangrove	: Mariati
4.	Krupuk Mangrove	: Salamah

- |     |                      |                  |
|-----|----------------------|------------------|
| 5.  | Sirup Mangrove       | : Paini          |
| 6.  | Sabun Mangrove       | : Muji Rahayu    |
| 7.  | Tepung Mangrove      | : Siti Isroyati  |
| 8.  | Tempe Bacem Mangrove | : Sri Winarni    |
| 9.  | Kue Kering Mangrove  | : Irawati        |
| 10. | Bakery Mangrove      | : Bu Rizal       |
| 11. | Permen Mangrove      | : Simpen Suryani |
| 12. | Manisan Mangrove     | : Titik          |
| 13. | Kue Basah Mangrove   | : Supriyani      |



## 2.2. Struktur Organisasi

Di dalam organisasi Koperasi Kampung Unggulan GKTK ini terdapat beberapa bagian atau department yang menangani semua kegiatan yang ada di organisasi ini. Bagian tersebut adalah bagian Sekretaris, bagian bendahara, devisi dan team desain. Semua bagian bertanggung jawab langsung kepada pimpinan, seperti pada Gambar 2.1



Gambar 2.1 Struktur Organisasi UKM dan Koperasi GKT

### 2.3. Deskripsi Jabatan

Berdasarkan struktur organisasi pada Gambar 2.1 dapat dideskripsikan tugas yang dimiliki oleh tiap bagian yang bersangkutan sebagai berikut :

a. Ketua

Mempunyai tugas mengkoordinir para anggotnya dalam pelaksanaan rencana kerja yang sudah diberikan bagi masing- masing pengurus koperasi

yang nantinya memberikan hasil akhir dari rencana kerja yang sudah dilaksanakan.

b. Bendahara

Mempunyai tugas mengkoordinir pengalokasian dana yang masuk maupun keluar pada unit simpan pinjam maupun penjualan dan menyusun laporan laba usaha sebagai rekap.

c. Sekretaris

Mempunyai tugas mencatat semua rencana kerja dalam organisasi dan mencatat semua laporan yang diterima dari anggota yang lain.

d. Bagian Team Desain

Bagian team desain dalam koperasi ini merupakan bagian yang menentukan desain dari setiap produk yang dihasilkan.

e. Devisi Tempe Murni & Tempe Mangrove

Devisi Tempe Murni & Tempe Mangrove dalam koperasi ini merupakan orang yang mengatur secara langsung terhadap seluruh kegiatan produksi tempe murni dan mangrove.

f. Devisi Batik Mangrove

Devisi Batik Mangrove dalam koperasi ini merupakan orang yang mengatur secara langsung terhadap seluruh kegiatan produksi batik mangrove.

g. Devisi Bordir Mangrove

Devisi Bordir Mangrove dalam koperasi ini merupakan orang yang mengatur secara langsung terhadap seluruh kegiatan produksi borfir mangrove.

h. Devisi Kerupuk Mangrove

Devisi Kerupuk Mangrove dalam koperasi ini merupakan orang yang mengatur secara langsung terhadap seluruh kegiatan produksi kerupuk mangrove.

i. Devisi Sirup Mangrove

Devisi Sirup Mangrove dalam koperasi ini merupakan orang yang mengatur secara langsung terhadap seluruh kegiatan produksi sirup mangrove.

j. Devisi Sabun Mangrove

Devisi Sabun Mangrove dalam koperasi ini merupakan orang yang mengatur secara langsung terhadap seluruh kegiatan produksi sabun mangrove.

k. Devisi Tepug Mangrove

Devisi Tepug Mangrove dalam koperasi ini merupakan orang yang mengatur secara langsung terhadap seluruh kegiatan produksi tepung mangrove.

l. Devisi Rengginang Mangrove

Devisi Rengginang Mangrove dalam koperasi ini merupakan orang yang mengatur secara langsung terhadap seluruh kegiatan produksi rengginang mangrove.

m. Devisi Simpan Pinjam

Devisi Simpan Pinjam dalam koperasi ini merupakan orang yang mengatur secara langsung terhadap seluruh kegiatan simpan pinjam yang terjadi dalam koperasi.

n. Devisi Aneka Kripik Mangrove

Devisi Aneka Kripik Mangrove dalam koperasi ini merupakan orang yang mengatur secara langsung terhadap seluruh kegiatan kripik mangrove.

o. Devisi Keu Kering dan Basah Mangrove

Devisi Kue Kering dan Basah Mangrove dalam koperasi ini merupakan orang yang mengatur secara langsung terhadap seluruh kegiatan produksi kue kering dan basah.

p. Devisi Pelatihan dan Eksperimen

Devisi Pelatihan dan Eksperimen dalam koperasi ini merupakan orang yang mengatur secara langsung terhadap seluruh kegiatan pelatihan dan eksperimen terhadap produk baru.

**1.4. Visi**

Visi Koperasi Kampung Unggulan GKTK yaitu :

- a. Mensejahterakan anggota, menjadi kampung pariwisata dan menjaga pelestarian alam dengan mangrove.

**1.5. Misi**

Misi Koperasi Kampung Unggulan GKTK yaitu:

- a. Melestarikan pantai dengan menanam kembali hutan mangrove.
- b. Mensejahterakan anggota dengan menciptakan lapangan pekerjaan.
- c. Mengembangkan pengadaan sarana dan prasarana yang memadai dan mengikuti perkembangan teknologi.
- d. Mengembangkan sistem kewirausahaan atau entrepreneurship melalui koperasi.

## **BAB III**

### **LANDASAN TEORI**

Landasan teori digunakan untuk menyelesaikan masalah secara sistematis. Pada bab ini akan membahas landasan teori yang menjelaskan tentang ilmu yang terkait dalam penyelesaian dalam kerja praktek.

#### **3.1. Usaha Kecil dan Menengah**

Usaha Kecil dan Menengah disingkat UKM adalah sebuah istilah yang mengacu ke jenis usaha kecil yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 200.000.000 tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha. Dan usaha yang berdiri sendiri. Pengertian Usaha Kecil adalah: “Kegiatan ekonomi rakyat yang berskala kecil dengan bidang usaha yang secara mayoritas merupakan kegiatan usaha kecil dan perlu dilindungi untuk mencegah dari persaingan usaha yang tidak sehat.” (Sudrajat, 2009).

Perekonomian daerah akan berjalan dengan baik jika turut ditopang oleh pertumbuhan koperasi dan usaha kecil menengah (UKM) di daerah tersebut. Demikian dikatakan Menteri Koperasi dan UKM, Syarif Hasan dalam acara Penutupan Pekan Kreasi Nusantara (PKN) 2012 di GOR Satria Purwokerto, Jumat (4/5/2012). Menurut dia, koperasi dan UKM memiliki peran yang sangat tinggi dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi. “Kontribusi koperasi dan UKM terhadap PDB (produk domestik bruto) saat ini sudah mencapai 56,5 persen,” katanya.

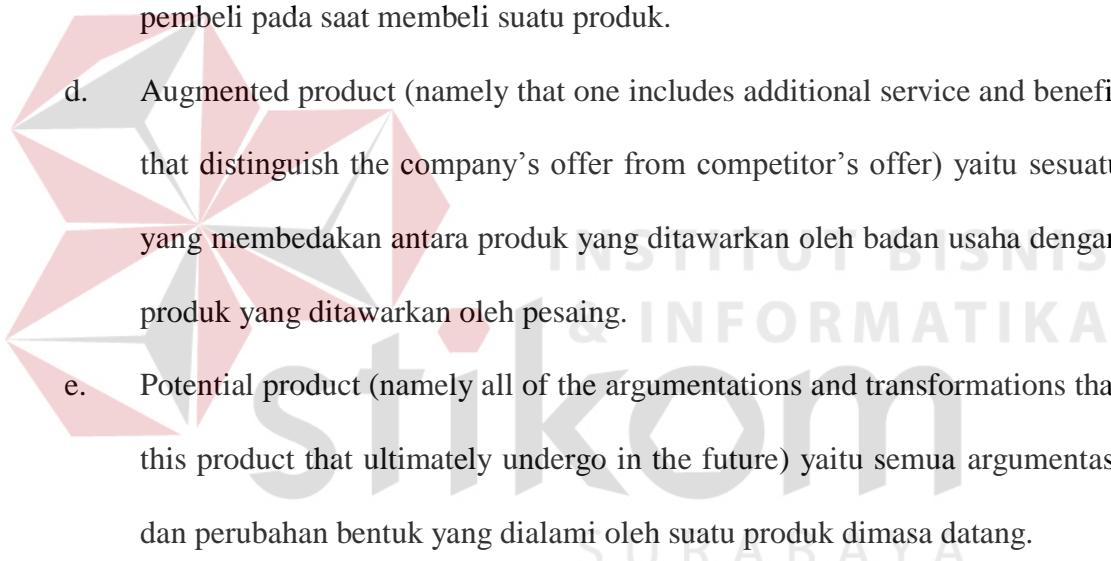
Di Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah terdapat sekitar 600 unit koperasi. Jumlah tersebut menurut Menteri Syarif, merupakan pertumbuhan yang luar biasa. "Di seluruh wilayah Indonesia terdapat sebanyak 188.181 unit koperasi. Banyumas memiliki 600 unit. Saya harapkan bisa mencapai 1.000 unit koperasi," terang Syarif. Namun demikian, Syarif mengingatkan, agar seiring dengan pertumbuhan tersebut, kualitas dan pelayanan koperasi juga harus ditingkatkan. Tambahnya, untuk menunjang pertumbuhan tersebut, pemerintah juga memberikan subsidi kepada para pelaku. "Tahun ini pemerintah menargetkan penyaluran kredit usaha rakyat (KUR) sebanyak Rp30 triliun. Di Jakarta juga ada fasilitas yang disediakan secara gratis untuk memeromosikan dan menjual produk-produk koperasi atau UKM," jelas Syarif.

### **3.2. Produk**

Produk menurut Kotler dan Armstrong (2005:274) adalah : "A product as anything that can be offered to a market for attention, acquisition, use or consumption and that might satisfy a want or need". Artinya produk adalah segala sesuatu yang ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, dipergunakan dan yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan konsumen.

#### **3.2.1. Tingkatan Produk**

Menurut Kotler (2007:408) ada lima tingkatan produk, yaitu core benefit, basic product, expected product, augmented product dan potential product. Penjelasan tentang kelima tingkatan produk adalah :

- 
- a. Core benefit (namely the fundamental service or benefit that customer really buying) yaitu manfaat dasar dari suatu produk yang ditawarkan kepada konsumen.
  - b. Basic product (namely a basic version of the product) yaitu bentuk dasar dari suatu produk yang dapat dirasakan oleh panca indra.
  - c. Expected product (namely a set of attributes and conditions that the buyers normally expect and agree to when they purchase this product) yaitu serangkaian atribut-atribut produk dan kondisi-kondisi yang diharapkan oleh pembeli pada saat membeli suatu produk.
  - d. Augmented product (namely that one includes additional service and benefit that distinguish the company's offer from competitor's offer) yaitu sesuatu yang membedakan antara produk yang ditawarkan oleh badan usaha dengan produk yang ditawarkan oleh pesaing.
  - e. Potential product (namely all of the argumentations and transformations that this product will undergo in the future) yaitu semua argumentasi dan perubahan bentuk yang dialami oleh suatu produk dimasa datang.

### 3.2.2. Klasifikasi Produk

Banyak klasifikasi suatu produk yang dikemukakan ahli pemasaran, diantaranya pendapat yang dikemukakan oleh Kotler. Menurut Kotler (2006,p.451), produk dapat diklasifikasikan menjadi beberapa kelompok, yaitu:

- a. Barang

Barang merupakan produk yang berwujud fisik, sehingga bisa dilihat, diraba atau disentuh, dirasa, dipegang, disimpan, dipindahkan, dan perlakuan fisik lainnya.

b. Jasa

Jasa merupakan aktivitas, manfaat atau kepuasan yang ditawarkan untuk dijual (dikonsumsi pihak lain). Seperti halnya bengkel reparasi, salon kecantikan, hotel dan sebagainya. Kotler (2006, p.486) juga mendefinisikan jasa sebagai berikut : “Jasa adalah setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain, yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apa pun. Produknya dapat dikaitkan atau tidak dikaitkan dengan suatu produk fisik.

### 3.3. Website

Menurut Ewell (2007,142) Situs web (bahasa Inggris: *web site*) atau sering dingkat dengan istilah situs adalah sejumlah halaman web yang memiliki topik saling terkait, terkadang disertai pula dengan berkas-berkas gambar, video, atau jenis-jenis berkas lainnya. Sebuah situs web biasanya ditempatkan setidaknya pada sebuah server web yang dapat diakses melalui jaringan seperti internet, ataupun jaringan wilayah lokal (LAN) melalui alamat internet yang dikenali sebagai URL. Gabungan atas semua situs yang dapat diakses publik di internet disebut pula sebagai Waring Wera Wanua atau lebih dikenal dengan singkatan WWW. Meskipun setidaknya halaman beranda situs internet umumnya dapat diakses publik secara bebas, pada prakteknya tidak semua situs memberikan kebebasan bagi publik untuk mengaksesnya, beberapa situs web mewajibkan pengunjung untuk melakukan pendaftaran sebagai anggota, atau bahkan meminta pembayaran untuk dapat menjadi anggota untuk dapat mengakses isi yang terdapat dalam situs web tersebut, misalnya situs-situs yang menampilkan pornografi, situs-situs berita, layanan surel (*e-mail*), dan lain-lain. Pembatasan-pembatasan ini

umumnya dilakukan karena alasan keamanan, menghormati privasi, atau karena tujuan komersil tertentu.

Sebuah halaman web merupakan berkas yang ditulis sebagai berkas teks biasa (plain text) yang diatur dan dikombinasikan sedemikian rupa dengan instruksi-instruksi berbasis HTML, atau XHTML, kadang-kadang pula disisipi dengan sekelumit bahasa skrip. Berkas tersebut kemudian diterjemahkan oleh peramban web dan ditampilkan seperti layaknya sebuah halaman pada monitor komputer.

### **3.4. Sistem Informasi**

Sistem informasi berasal dari dua kata yang saling berhubungan yaitu antara sistem dan informasi. Sistem adalah suatu kerangka kerja yang sangat terpadu serta mempunyai satu sasaran atau lebih. Informasi berbeda dengan data, data adalah keadaan yang ada dan belum diproses belum lanjut, sedangkan informasi adalah data-data yang telah diproses dan dibentuk sebagaimana mungkin agar lebih bernilai bagi penggunanya. Maka sistem informasi adalah suatu kerangka kerja dimana sumber daya manusia dan teknologi dikoordinasikan untuk mengubah *input* (data) menjadi *output* (informasi) guna mencapai sasaran perusahaan. (Joseph W. Wilkinson, 2006:3-4).

### **3.5. Data Dan Informasi**

Data adalah apapun dan atau semua fakta yang dikumpulkan, disimpan, dan diproses oleh suatu sistem informasi, sedangkan informasi adalah data yang telah diatur dan diproses sehingga dapat memiliki arti (Romney, 2009). Informasi

dapat berupa dokumen laporan, atau jawaban suatu pertanyaan. Dokumen merupakan catatan transaksi atau data suatu perusahaan/instansi.

Terdapat enam karakteristik yang membuat informasi menjadi berguna dan berarti :

1. *Relevant* : informasi adalah *relevant* bila dapat mengurangi ketidakpastian, meningkatkan kemampuan pengambilan keputusan dalam membuat prediksi, atau memastikan, membenarkan pikiran mereka.
2. *Reliable* : informasi adalah *reliable* bila bebas dari kesalahan atau bisa dan secara tepat menampilkan kejadian yang atau aktifitas organisasi.
3. *Complete* : informasi adalah *complete* bila dapat mencakup aspek-aspek penting dari kejadian atau aktifitas yang diukurnya.
4. *Timely* : informasi adalah *timely* bila dapat menyediakan tepat waktu bagi para pembuat keputusan untuk menggunakannya dalam membuat keputusan.
5. *Understandable* : informasi adalah *understandable* bila informasi yang ditampilkan dengan format yang dapat dibaca dan dimengerti oleh *user*

*Verifiable* : informasi adalah *verifiable* bila dua orang yang berpengetahuan menghasilkan informasi yang sama.

### **3.6. Analisis Sistem**

Menurut Jogiyanto (2005:129) analisa sistem dapat didefinisikan sebagai penguraian dari suatu sistem informasi yang utuh ke dalam bagian-bagian komponennya dengan maksud untuk mengidentifikasi dan mengevaluasi permasalahan - permasalahan, kesempatan - kesempatan, hambatan – hambatan yang terjadi dan kebutuhan - kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat

diusulkan perbaikan – perbaikannya. Tahap analisis dilakukan setelah tahap perencanaan sistem dan sebelum tahap desain sistem.

### 3.7. Desain Sistem

Setelah tahap analisa sistem selesai dilakukan, maka analis sistem telah mendapatkan gambaran yang jelas apa yang harus dikerjakan. Kemudian memikirkan bagaimana membentuk sistem tersebut. Menurut Jogiyanto (2008:197) desain sistem dapat diartikan sebagai berikut :

- a. Tahap setelah analisis dari siklus pengembangan sistem.
- b. Pendefinisian dari kebutuhan – kebutuhan fungsional.
- c. Persiapan untuk rancang bangun implementasi.
- d. Menggambarkan bagaimana suatu sistem dibentuk.
- e. Berupa gambaran, perencanaan dan pembuatan sketsa atau pengaturan dari beberapa elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh dan berfungsi.
- f. Menyangkut konfigurasi dari komponen – komponen perangkat lunak dan perangkat keras dari suatu sistem.

## **BAB IV**

### **DESKRIPSI KERJA PRAKTEK**

#### **4.1. Analisa Sistem**

Analisis sistem bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan - permasalahan yang ada pada sistem dimana aplikasi dibangun yang meliputi perangkat keras (*hardware*), perangkat lunak (*software*) dan pengguna. Analisis ini diperlukan sebagai dasar bagi tahapan perancangan sistem. Analisis sistem meliputi identifikasi permasalahan, spesifikasi aplikasi, spesifikasi pengguna, dan lingkungan operasi.

Website UKM GKTK ini merupakan website yang menampilkan data semua produk, kegiatan, dan agenda yang dimiliki UKM GKTK Surabaya agar dapat menampilkan data dengan baik. Mengolah data-data transaksi dengan baik maka dibutuhkan program yang dapat menampilkan data-data produk-produk tang dihasilkan ukm dimana didalamnya telah terintegrasi data satu dengan data yang lainnya. Menganalisa alur kerja dan dokumen yang terkait. Dari analisa tersebut, dikembangkan menjadi data flow diagram, entity relationship diagram, dan rangka desain input-output.

#### **4.2. Narasi Sistem**

Berikut ini adalah kebutuhan masing-masing dari stakeholder :

##### **4.2.1. Admin**

- a. Dalam membuat list staff, admin membutuhkan data-data staff yang diperoleh dari *CV (Curriculum Vitae)* masing-masing staff

- b. Untuk membuat tipe sponsor, admin membutuhkan laporan-laporan dari pihak yang ingin memasang sponsor agar digolongkan ke dalam jenis yang berbeda (Pendidikan, Bisnis, Sosial, dll.).
- c. Untuk membuat Laporan sponsor, admin membutuhkan data-data dari advertiser (jenis sponsor, lama memasang sponsor, dll.).
- d. Untuk membuat data pengunjung, admin membutuhkan list pengunjung dimana data pengunjung yang masuk akan secara otomatis tertampung didalam database.

#### **4.2.2. Staff**

- a. Dalam kegiatan *update* berita, Staff membutuhkan informasi dari Reporter dan Wartawan yang bertugas, informasi dikirimkan melalui *e-mail*.
- b. Untuk menggolongkan jenis berita, Staff membutuhkan informasi dari Reporter dan wartawan yang nantinya dapat di golongkan ke dalam jenis berita yang di bedakan.
- c. Dalam hal *approve* sponsor, Staff membutuhkan pemenuhan syarat-syarat yaitu persetujuan admin dan pembayaran.

#### **4.2.3. Advertiser**

- a. Untuk memasang iklan, advertiser yang bersangkutan membutuhkan form pendaftaran dari pihak admin *website*.
- b. Setelah melakukan pendaftaran, pihak advertiser memberi laporan tentang jenis dan lama memasang iklan. Dalam hal ini pihak advertiser membutuhkan form pemasangan iklan di halaman *website* yang bersangkutan.

- c. Setelah langkah di atas selesai pihak advertiser membayarkan dengan harga yang sudah ditentukan dengan menggunakan media transfer antar bank.

#### 4.2.4. Visitor

Visitor disini adalah konsumen berita yang ada di dalam *website*. Visitor hanya membutuhkan data atau informasi berupa berita dan iklan yang diunggah ke dalam website.

### 4.3. Desain dan Implementasi Sistem

Perancangan sistem ini dimaksudkan untuk membantu memecahkan masalah pada sistem yang sedang berjalan dan merupakan suatu sistem yang baik dan sesuai dengan kebutuhan semua pihak. Rancangan yang baik harus melalui beberapa tahap-tahap perancangan mulai dari *System Flow*, *Context Diagram*, HIPO, ERD, Conceptual Data Model (CDM), *Physical data Model* (PDM), DFD dan desain *input outputnya*.

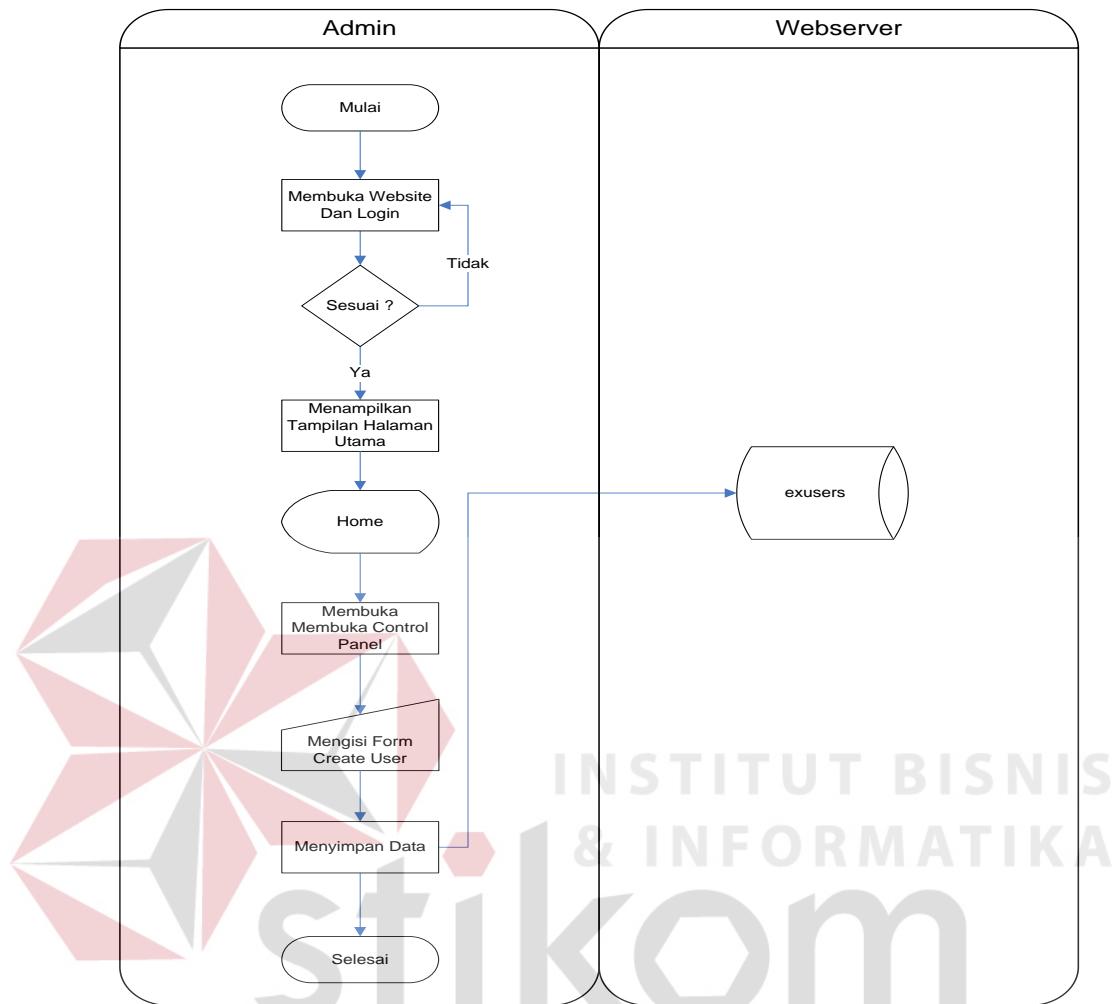
#### 4.3.1. System Flow

Melihat dan menganalisis sistem yang dibutuhkan stakeholder, maka dilakukan suatu prosedur pengembangan yaitu dengan menyusun *system flow* yang sudah terkomputerisasi dari masing-masing stakeholder. *System flow* terkomputerisasi dijelaskan sebagai berikut.

##### a. Admin

Admin adalah user dengan *policy* paling tinggi dan sudah ada otomatis ketika web terbentuk. Admin yang bertanggung jawab keseluruhan website.. Beberapa hal yang dilakukan admin yaitu :

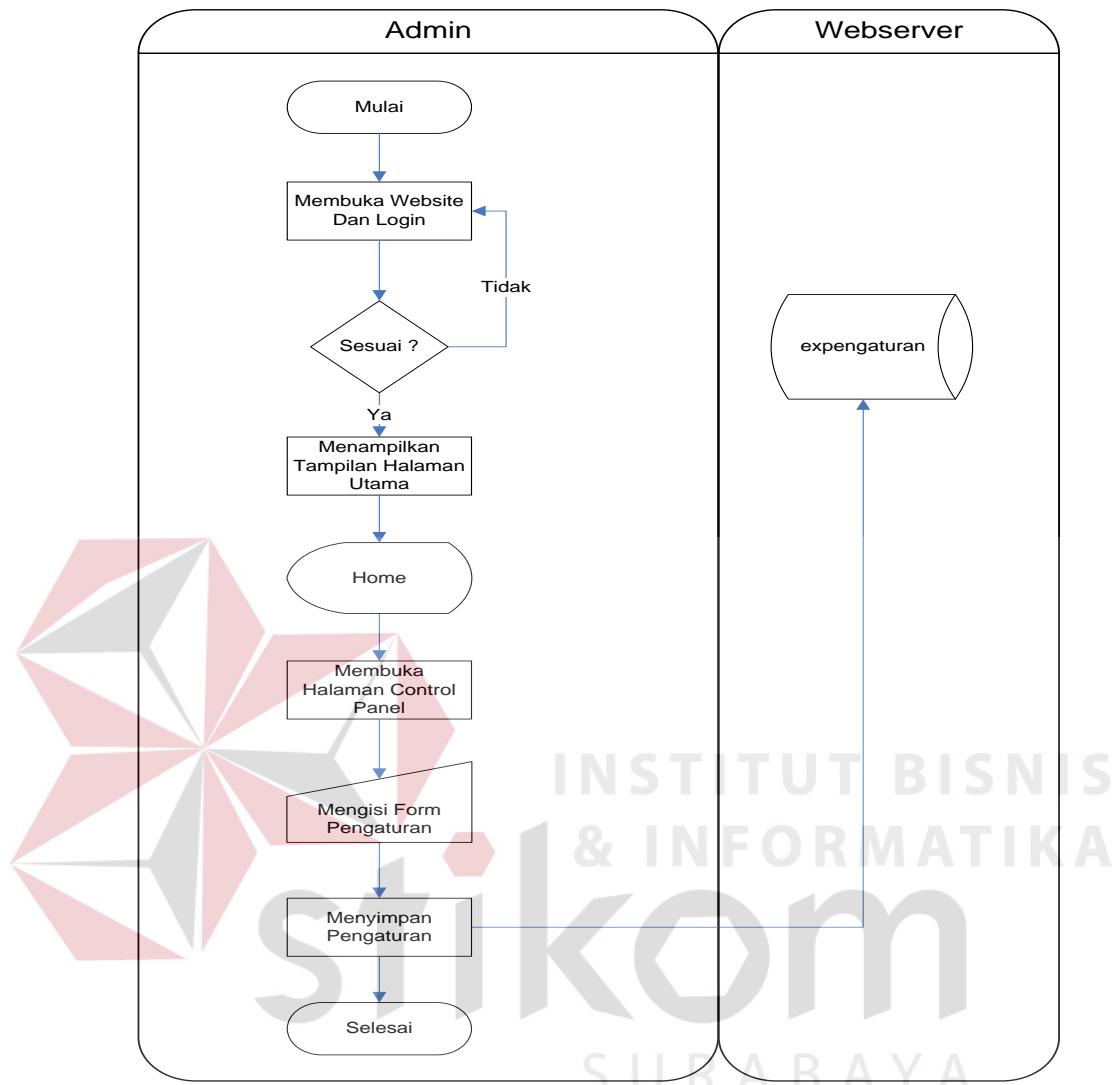
### a.1. System Flow Create User



Gambar 4.1 System Flow Create User

Pada Gambar 4.1 adalah proses create user yang dilakukan oleh admin, yang dimulai dengan mengakses halaman website. Admin diminta login memasukan username dan password, jika username dan password salah website otomatis meminta memasukan kembali, jika benar akan tampil home. Untuk melakukan create user admin dapat membuka control panel yang sudah disediakan. Dalam control panel admin diminta mengisi form create user apabila ada staff baru. Setelah semua form terisi dengan benar data disimpan dalam database exuser.

### a.2. System Flow Pengaturan



Gambar 4.2 System Flow Pengaturan

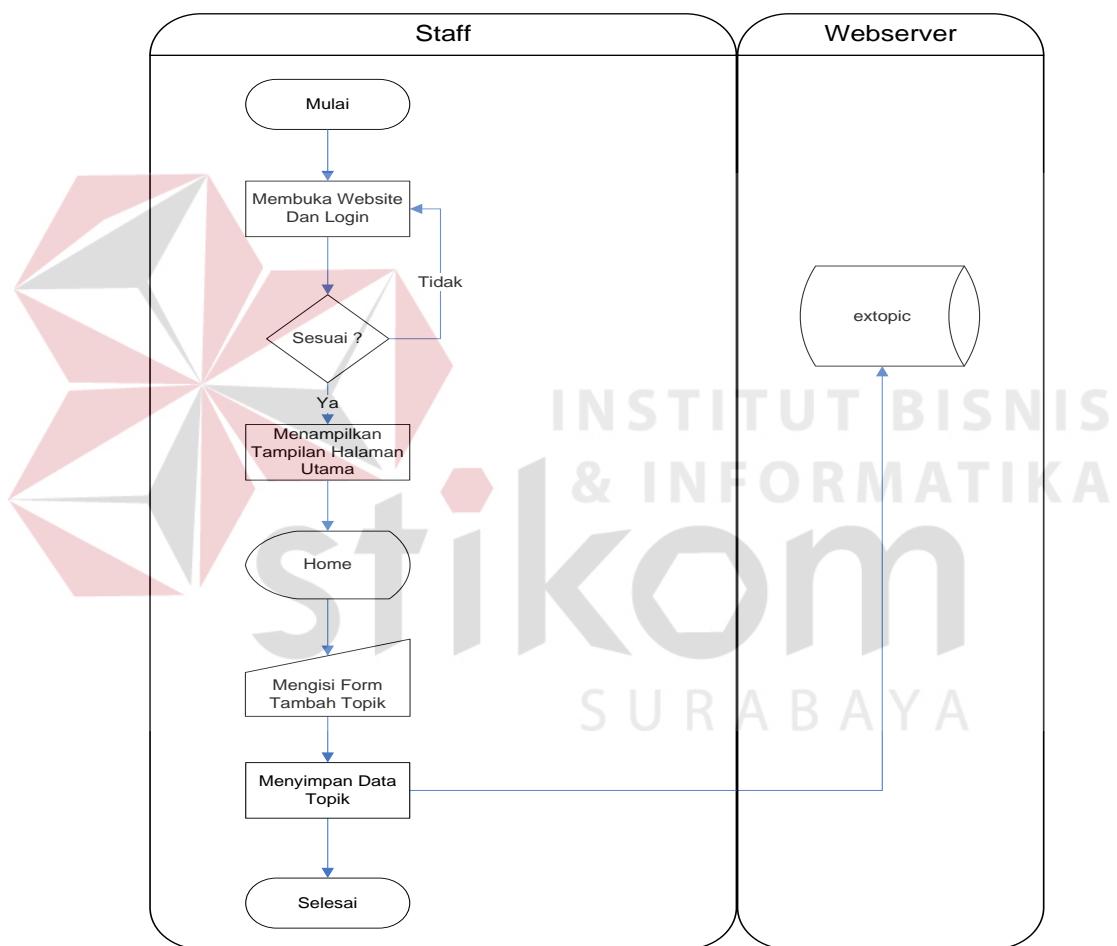
Pada Gambar 4.2 adalah proses pengaturan yang dilakukan oleh admin, yang dimulai dengan mengakses halaman website. Admin diminta login memasukan username dan password, jika username dan password salah website otomatis meminta memasukan kembali, jika benar akan tampil home. Untuk melakukan pengaturan admin dapat membuka control panel yang sudah disediakan. Dalam control panel admin dapat mengisi form pengaturan terhadap

web dan berita. Setelah semua form terisi dengan benar data disimpan dalam database expengaturan.

### b. Staff

Staff adalah orang yang bekerja untuk sebuah instansi. Dalam website berita tugas staff antara lain :

#### b.1. System Flow Tambah Topik

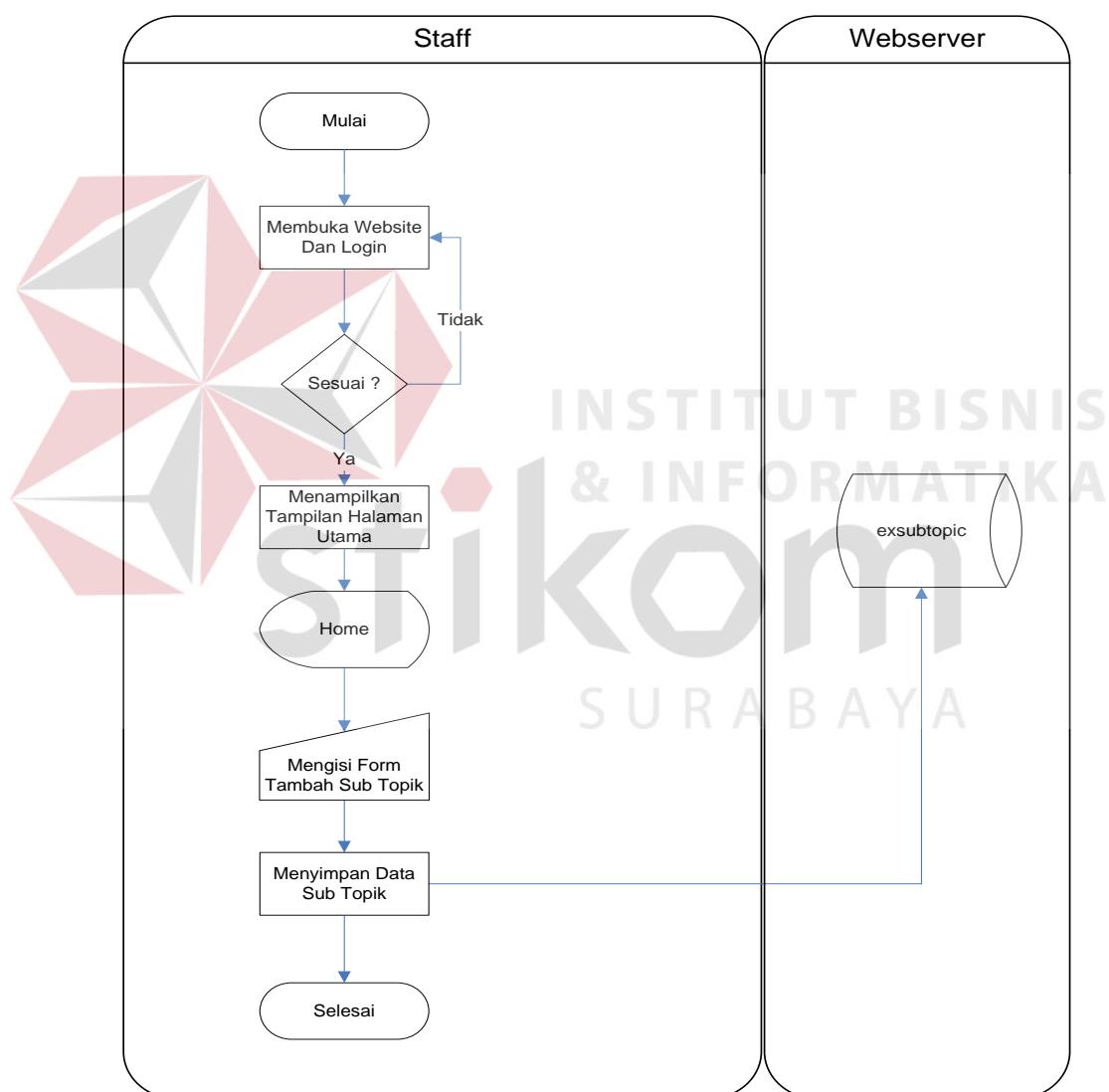


Gambar 4.3 System Flow Tambah Topik

Pada Gambar 4.3 adalah proses penambahan topik berita yang dilakukan oleh staff, yang dimulai dengan mengakses halaman website. Staff diminta login memasukan username dan password, jika username dan password salah website

otomatis meminta memasukan kembali, jika benar akan tampil home. Untuk melakukan penambahan topik staff dapat membuka control panel dilanjutkan membuka halaman tambah topik yang sudah disediakan. Dalam halaman tambah topik, Staff dapat mengisi form tambah topik berita. Setelah semua form terisi dengan benar data disimpan dalam database extopik.

### **b.2. System Flow Tambah Sub Topik**

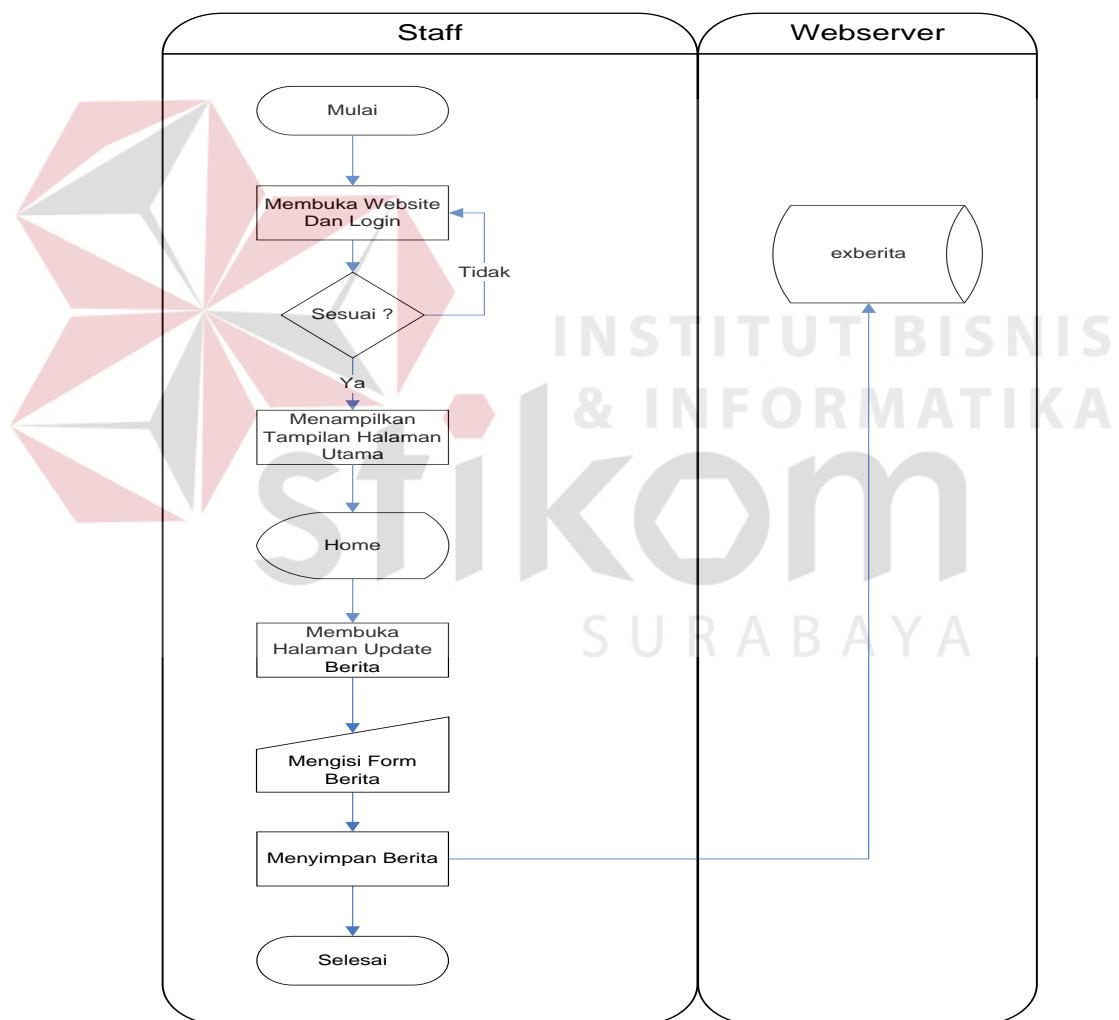


Gambar 4.4 System Flow Tambah Sub Topik

Pada Gambar 4.4 adalah proses penambahan topik berita yang dilakukan oleh staff, yang dimulai dengan mengakses halaman website. Staff diminta login

memasukan username dan password, jika username dan password salah website otomatis meminta memasukan kembali, jika benar akan tampil home. Untuk melakukan penambahan sub topik staff dapat membuka control panel dilanjutkan membuka halaman tambah sub topik yang sudah disediakan. Dalam halaman tambah sub topik, Staff dapat mengisi form tambah sub topik berita. Setelah semua form terisi dengan benar data disimpan dalam database exsubtopik.

### b.3. System Flow Update Berita



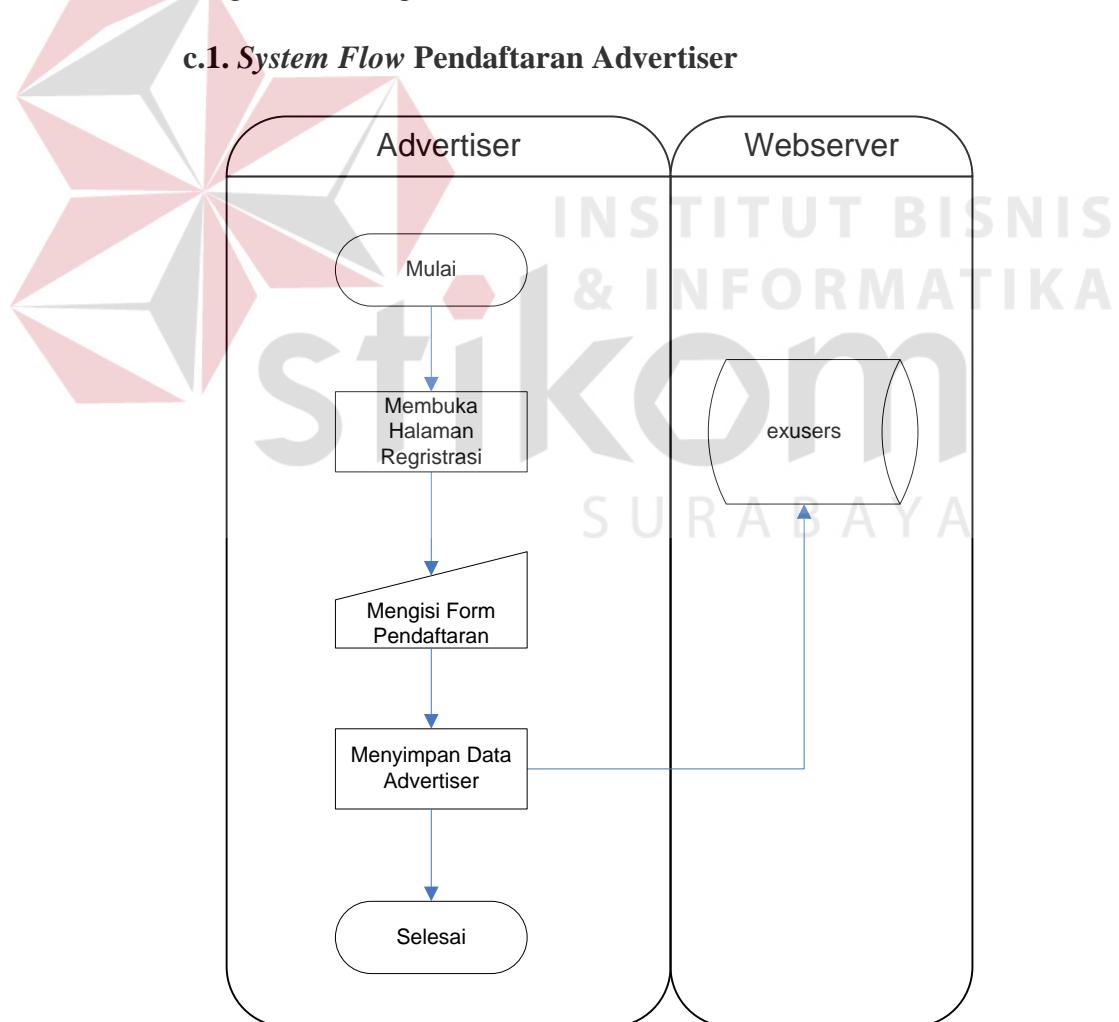
Gambar 4.5 System Flow Update Berita

Pada Gambar 4.5 adalah proses update berita yang dilakukan oleh staff, yang dimulai dengan mengakses halaman website. Staff diminta login memasukan

username dan password, jika username dan password salah website otomatis meminta memasukan kembali, jika benar akan tampil home. Untuk melakukan update berita staff dapat membuka control panel dilanjutkan pada halaman update berita yang sudah disediakan. Dalam halaman update berita, Staff dapat mengisi form update berita. Setelah semua form terisi dengan benar data disimpan dalam database exberita.

### c. Advertiser

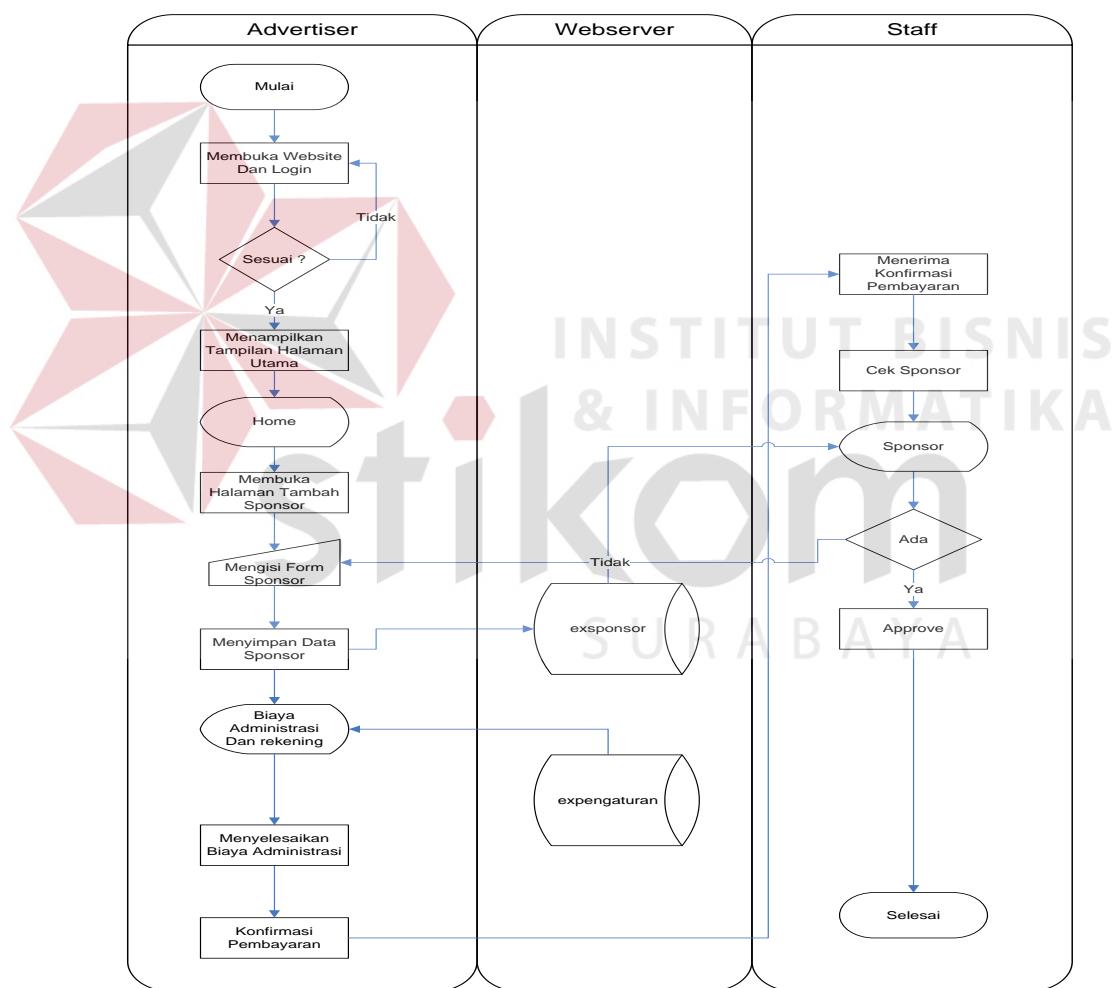
Advertiser adalah orang yang memasang iklan di website. Sebelum advertiser ingin memasang iklan advertiser harus mendaftar terlebih dahulu.



Gambar 4.6 System flow Pendaftaran Advertiser

Pada Gambar 4.6 adalah proses pendaftaran (regristasi) yang dilakukan oleh advertiser sebelum ingin memasang iklan, yang dimulai dengan mengakses halaman website yang dilanjutkan pada halaman regristasi. Dalam halaman regristasi, advertiser diminta mengisi semua kolom yang sudah disediakan dengan data yang valid. Setelah semua form terisi dengan benar data disimpan dalam database exuser.

### c.2. System Flow Pemesanan Sponsor

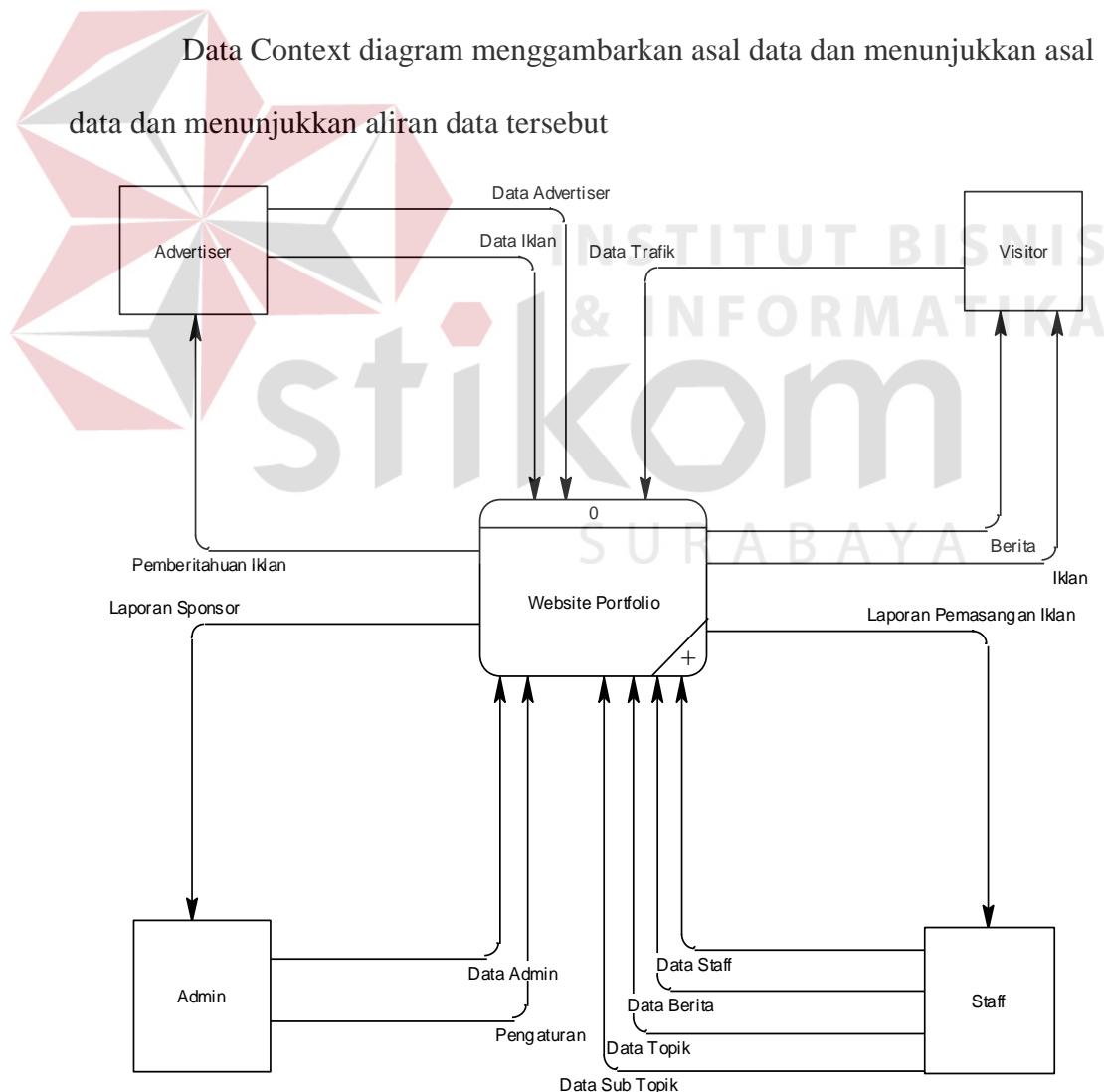


Gambar 4.7 System flow Pemesanan Sponsor

Pada Gambar 4.7 adalah proses pemesanan sponsor yang dilakukan oleh advertiser sebelum ingin memasang iklan, yang dimulai dengan mengakses halaman website yang dilanjutkan pada halaman regristasi. Dalam halaman regristasi, advertiser diminta mengisi semua kolom yang sudah disediakan dengan data yang valid. Setelah semua form terisi dengan benar data disimpan dalam database exuser.

halaman website. Advertiser diminta login memasukan username dan password, jika username dan password salah website otomatis meminta memasukan kembali, jika benar akan tampil home. Untuk melakukan pemesanan sponsor, advertiser dapat membuka halaman tambah sponsor. Dalam halaman tambah sponsor, advertiser diminta mengisi semua kolom yang sudah disediakan dengan data yang valid. Setelah semua form terisi dengan benar data disimpan dalam database exsponsor.

#### 4.3.2. Data Flow Diagram



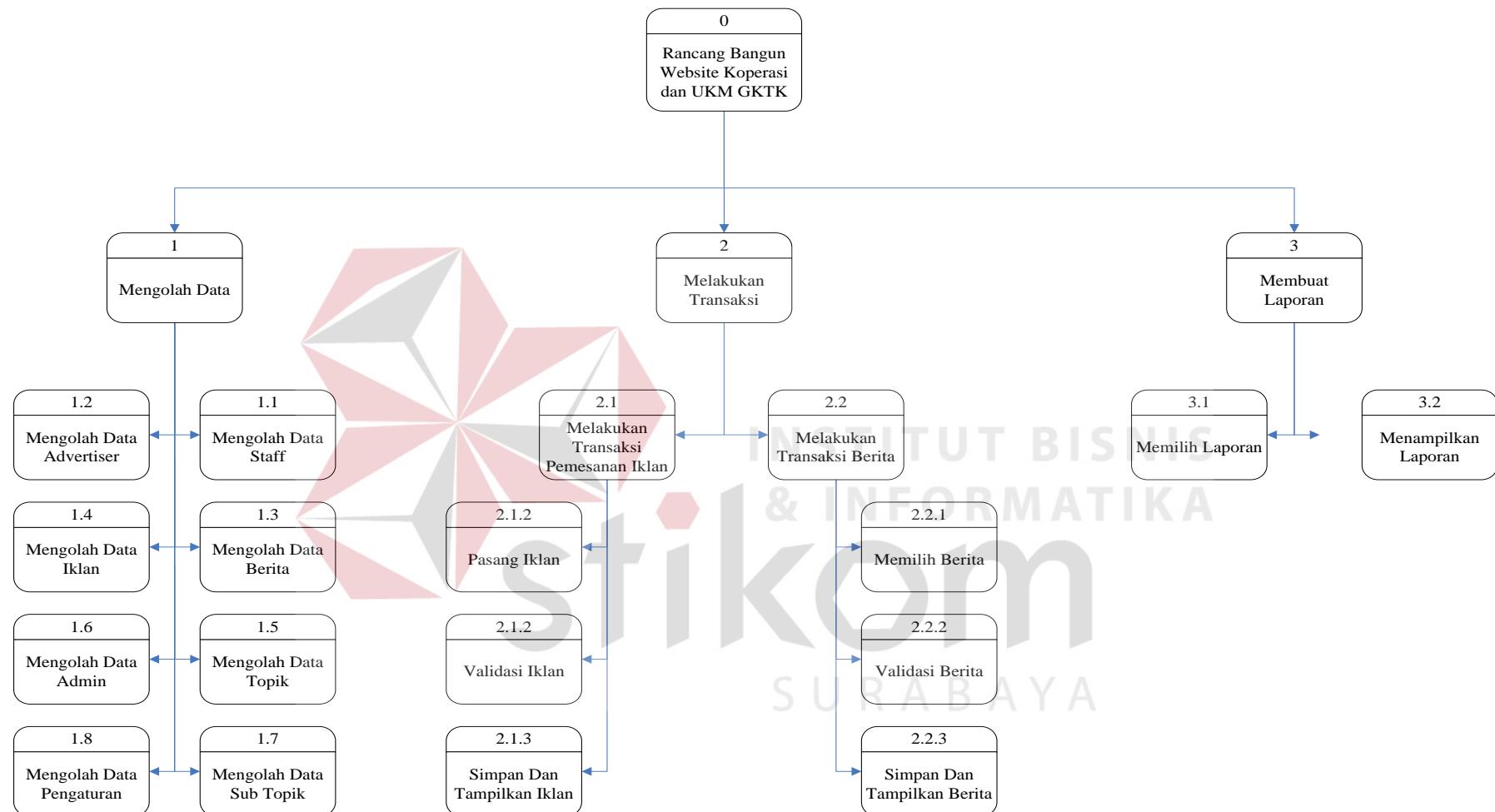
Gambar 4.8 *Context Diagram*

Pada Gambar 4.8 adalah context diagram dari Koperasi Kampung Unggulan GKTK Surabaya. Context diagram tersebut menggambarkan proses secara umum yang terjadi. Pada context diagram tersebut, mempunyai 4 entity, yaitu Guru, Visitor, Staff, Advertiser, dan Admin.

#### **4.3.3. Hierarchy Input Output**

Setelah membuat context diagram, untuk selanjutnya yaitu membuat HIPO terlebih dahulu. Karena dengan adanya HIPO, alur proses dari sistem akan lebih teratur dan jelas.



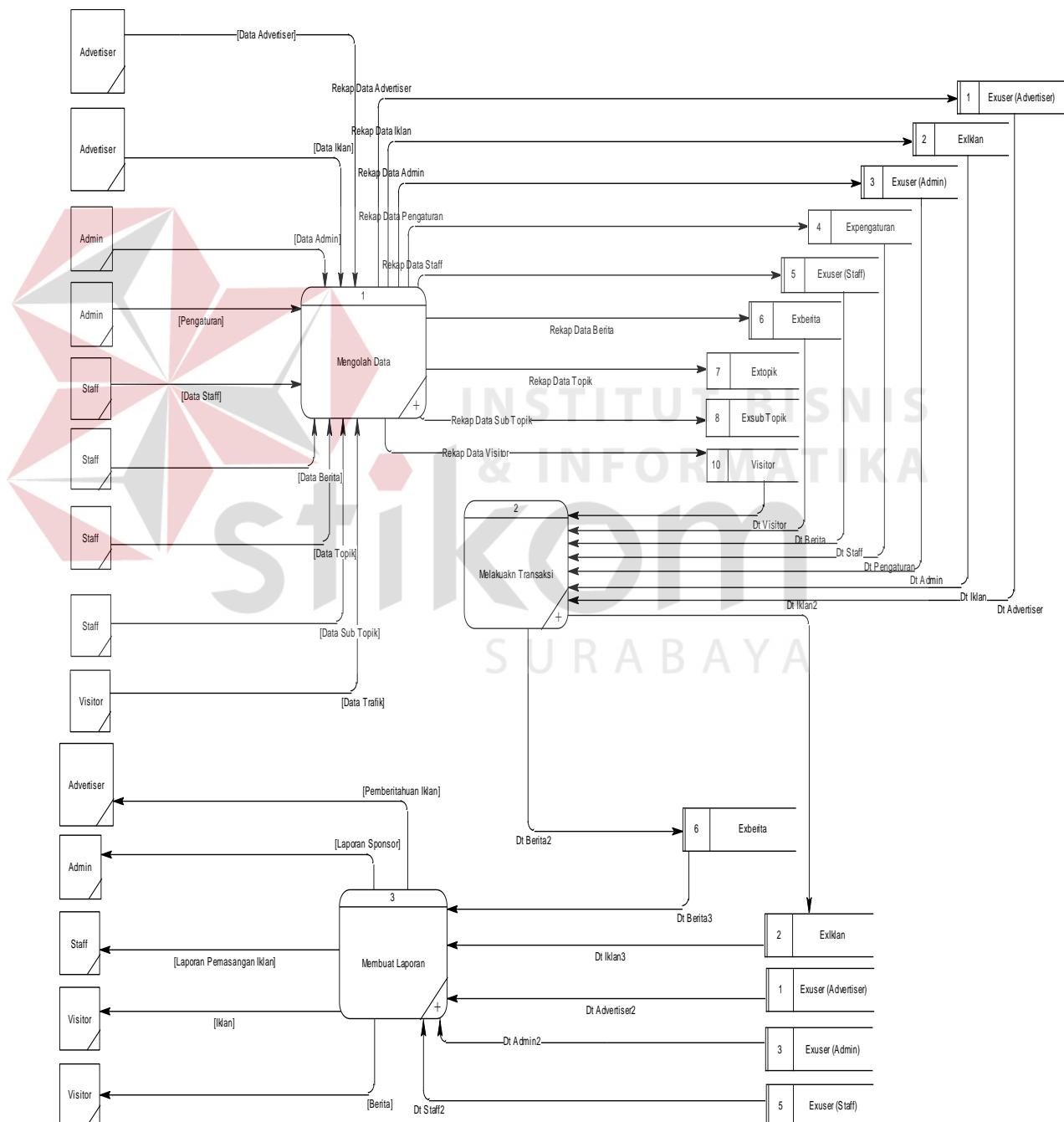


Gambar 4.9 Hierarchy Input Output

#### **4.3.4. Data Flow Diagram**

DFD merupakan perangkat yang digunakan pada metodologi pengembangan sistem yang terstruktur. DFD menggambarkan seluruh kegiatan yang terdapat pada sistem secara jelas

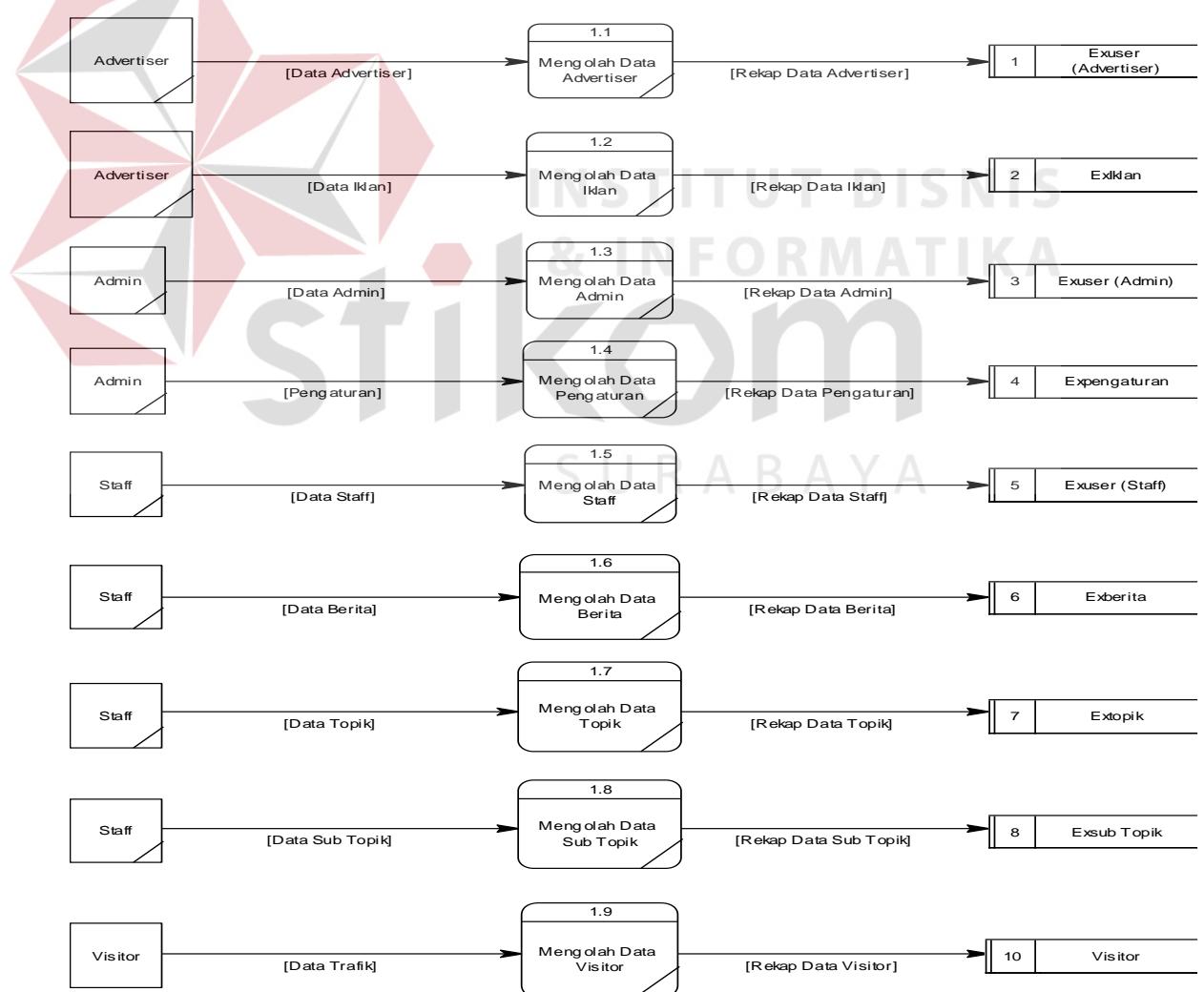
**a. DFD Level 0 SubSistem Website Portfolio**



Gambar 4.10. DFD Level 0 SubSistem Website Portfolio

Gambar 4.10 adalah gambar DFD level 0 dari rancang bangun website ukm dan koperasi GKTK surabaya. Pada DFD level 0 ini menjelaskan proses yang terjadi dalam website ukm dan koperasi GKTK surabaya secara lebih detail dibandingkan dengan contex diagram. Proses tersebut dimulai dari maintenance data master, melakukan transaksi, dan membuat laporan. Pada DFD ini terdapat 9 tabel yaitu tabel Exuser(advertiser), tabel Exiklan, tabel Exuser(Admin), tabel Expengaturan, tabel Exuser(staff), tabel Exberita, tabel Extopik, tabel Exsub Topik, tabel visitor.

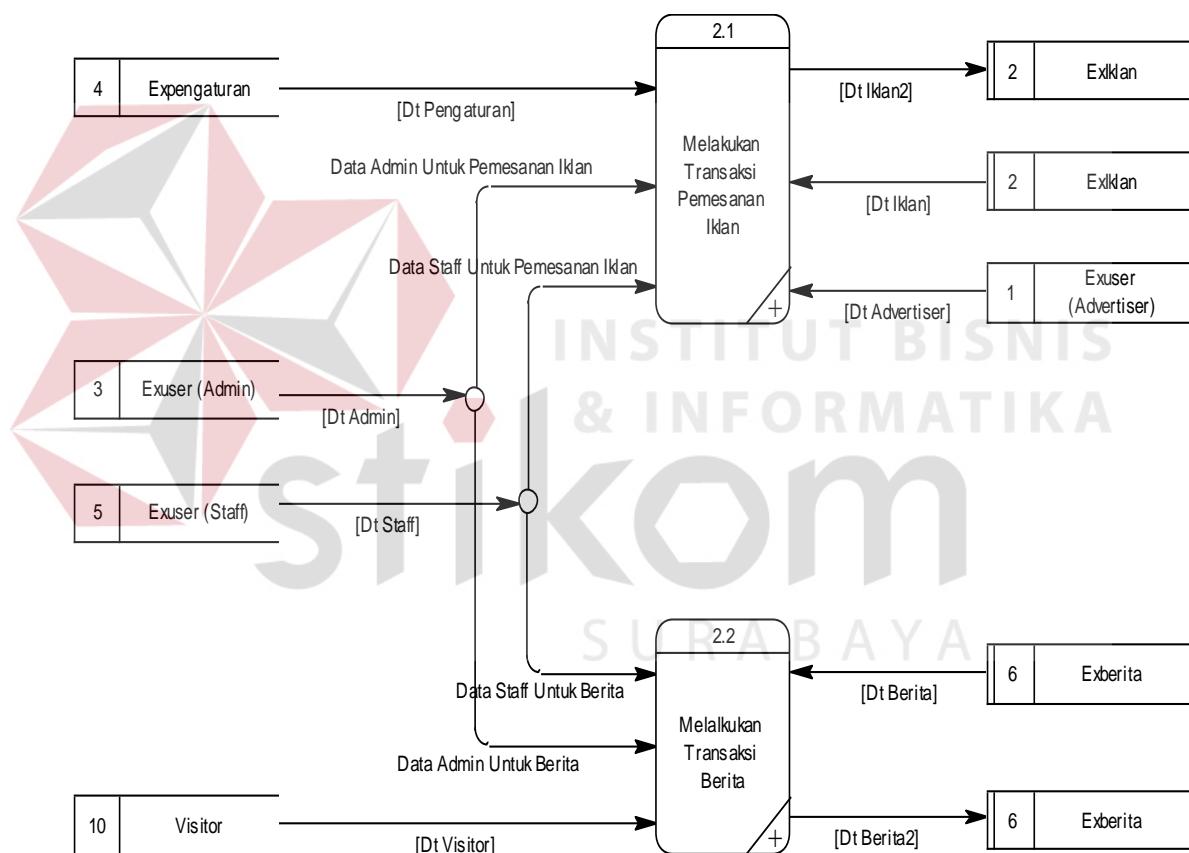
### b. DFD Level 1 SubSistem Mengelola Data



Gambar 4.11.Level 1 sub sistem mengolah data

Gambar 4.11 adalah DFD level 1 Sub Proses mengolah data. DFD Level 1 tersebut terdiri dari sembilan proses utama yaitu Maintenance Data Advertiser, Maintenance Data Iklan, Maintenance Data Admin, Maintenance Data Pengaturan, Maintenance Data Staff, Maintenance Data Berita, Maintenance Data Topik, Maintenance Data Sub Topik, dan Maintenance Data Visitor. Selain itu juga terdapat empat *external entity* dan sembilan *datastore*

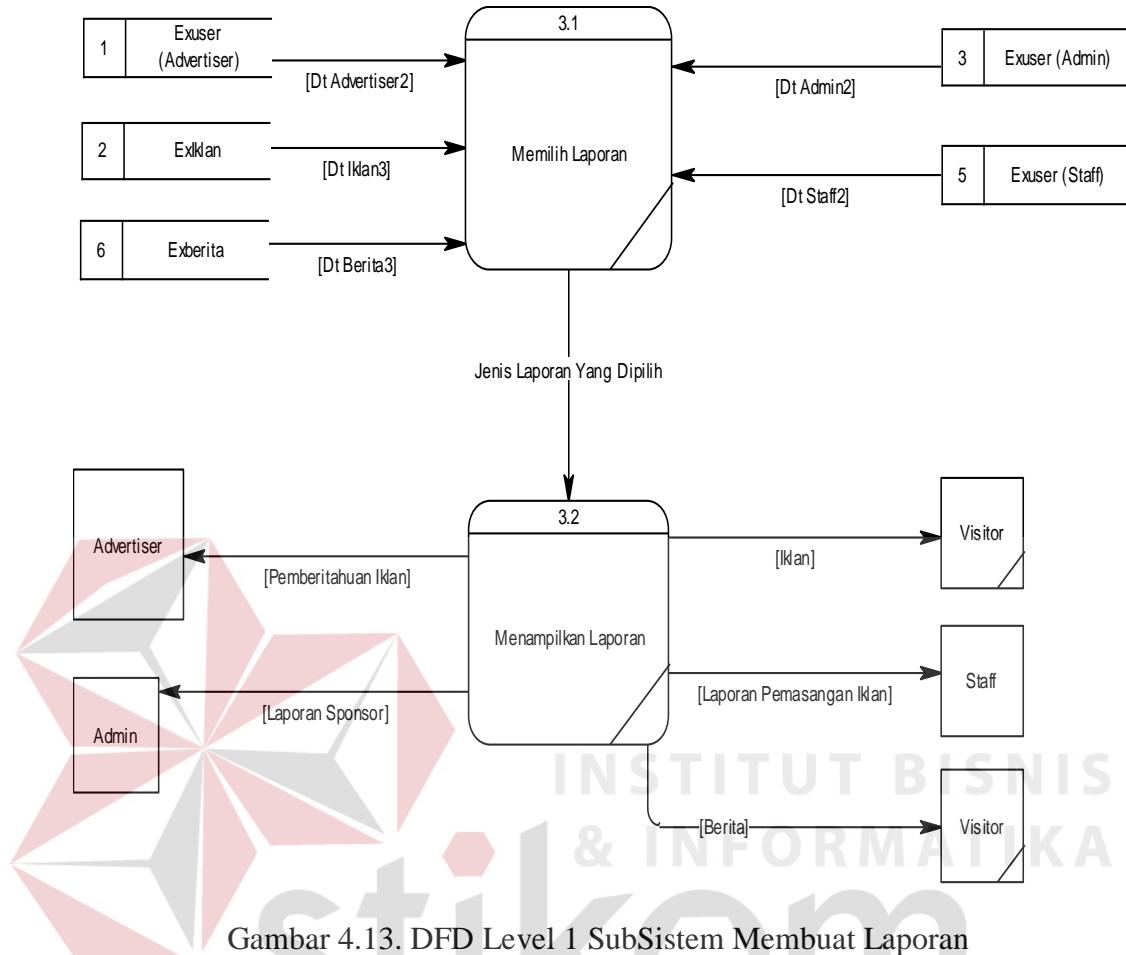
### c. DFD Level 1 SubSistem Melakukan Transaksi



Gambar 4.12. Level 1 Sub Sistem Melakukan Transaksi

Gambar 4.12 adalah DFD level 1 Sub Proses Melakukan Transaksi. DFD Level 1 tersebut terdiri dari dua proses utama yaitu Melakukan Transaksi Pemesanan Iklan dan Melakukan Transaksi Berita. Selain itu juga terdapat sembilan *datastore*.

#### d. DFD Level 1 SubSistem Membuat Laporan



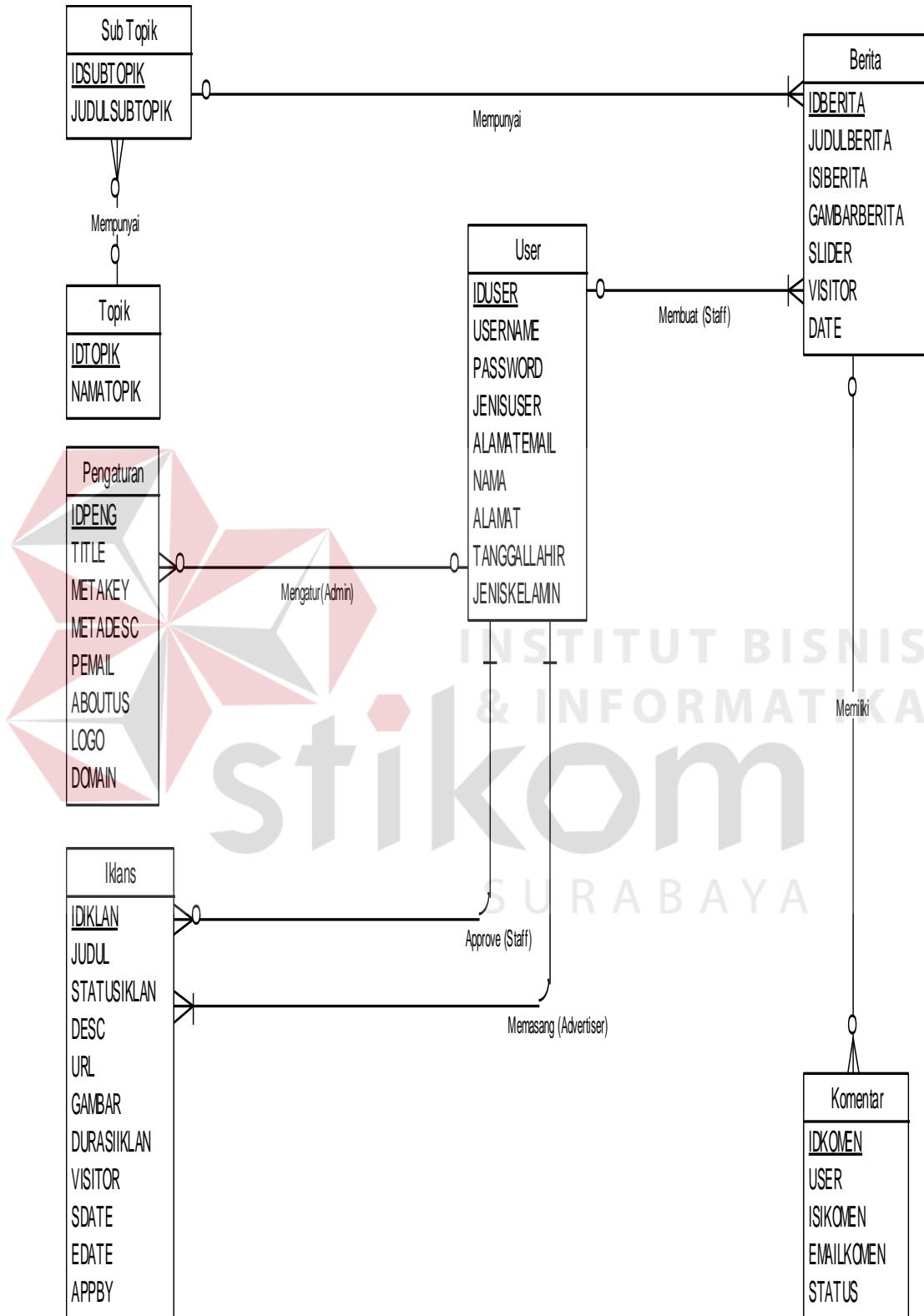
Gambar 4.13. DFD Level 1 SubSistem Membuat Laporan

Gambar 4.13 adalah DFD level 1 Sub Proses Membuat Laporan. DFD Level 1 tersebut terdiri dari dua proses utama yaitu Memilih Laporan dan Menampilkan Laporan. Selain itu juga terdapat empat *external entity* dan enam *datastore*.

#### 4.3.5. Entity Relational Diagram

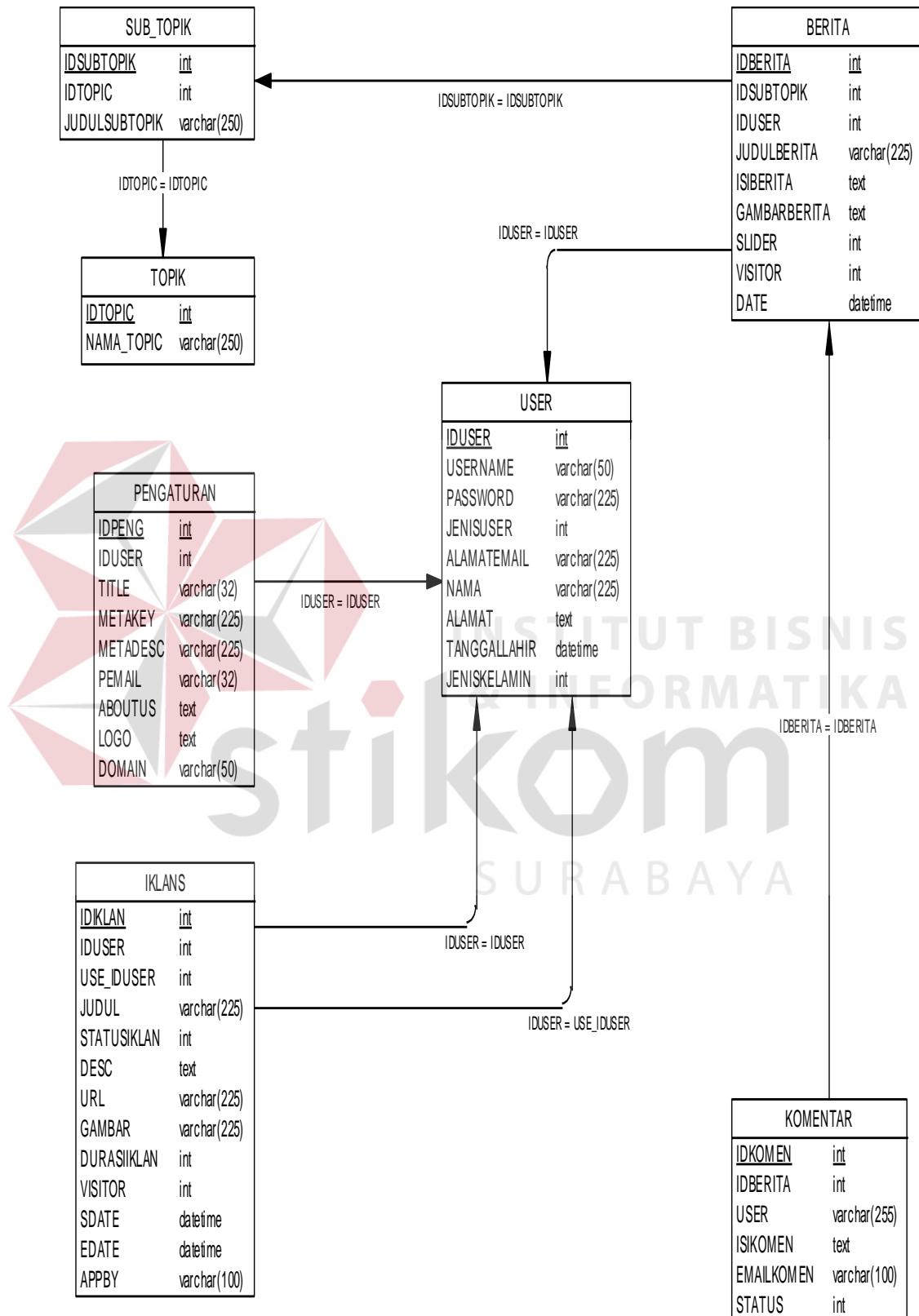
*Entity Relational Diagram* menggambarkan hubungan data dari tabel satu ke tabel yang lain. Berikut ini adalah *Entity Relational Diagram* (ERD) dari Website Koperasi Kampung Unggulan GKTK.

**a. Conceptual Data Model (CDM)**



Gambar 4.14. Conceptual Data Model (CDM)

**b. Physical Data Model (PDM)**



Gambar 4.15. Physical Data Model (PDM)

#### 4.3.6. Struktur Basis data dan Tabel

Database yang digunakan adalah database SQL Server 2005. Pada aplikasi ini, diperlukan tiga belas tabel, yang terdiri dari, tabel absensi, tabel detil absensi, tabel detil\_kelas, tabel detil\_penjadwalan, tabel guru, tabel jurusan , tabel kelas, tabel pelajaran, tabel pengguna, tabel penilaian, tabel panjadwalan, tabel ruang, dan tabel siswa. Ketiga belas tabel tersebut memiliki atribut masing-masing. Berikut ini penjelasan serta gambar relasi antar kesembilan belas tabel tersebut.

1. Nama tabel : Berita

Fungsi : Menyimpan data data Berita

Primary key : IDBerita

Foreign key : IDSubTopik (Sub Topik), IDUser (User)

Tabel 4.1. Tabel Berita

No	Nama Field	Tipe Data	Constraint
1	IDBerita	int	<i>Primary Key</i>
2	IDSubTopik	int	<i>Foreign Key</i>
3	IDUser	int	<i>Foreign Key</i>
4	JudulBerita	Varchar(225)	<i>NotNull</i>
5	IsiBerita	text	<i>NotNull</i>
6	GambarBerita	text	<i>NotNull</i>
7	Slider	Int	<i>NotNull</i>
8	Visitor	int	<i>NotNull</i>
9	Date	datetime	<i>NotNull</i>

2. Nama tabel : User

Fungsi : Menyimpan data data User

Primary key : IDUser

Foreign key : -

Tabel 4.2. Tabel User

No	Nama Field	Tipe Data	Constraint
1	IDUser	int	<i>Primary Key</i>
2	Username	varchar(50)	<i>NotNull</i>
3	Password	Varchar(225)	<i>NotNull</i>
4	JenisUser	int	<i>NotNull</i>
5	AlamatEmail	Varchar(225)	<i>NotNull</i>
6	Nama	Varchar(225)	<i>NotNull</i>
7	Alamat	Text	<i>NotNull</i>
8	TanggalLahir	datetime	<i>NotNull</i>
9	JenisKelamin	Int	<i>NotNull</i>

3. Nama tabel : Iklan

Fungsi : Menyimpan data data Iklan

Primary key : IDIklan

Foreign key : IDUser(User)

Tabel 4.3. Tabel Iklan

No	Nama Field	Tipe Data	Constraint
1	IDIklan	int	<i>Primary Key</i>
2	IDUser	int	<i>Foreign Key</i>
3	UseIDUser	int	<i>NotNull</i>
4	Judul	Varchar(225)	<i>NotNull</i>
5	StatusIklan	int	<i>NotNull</i>
6	Desc	text	<i>NotNull</i>
7	URL	Varchar(225)	<i>NotNull</i>
8	Gambar	Varchar(225)	<i>NotNull</i>
9	DurasiIklan	int	<i>NotNull</i>
10	Visitor	int	<i>NotNull</i>
11	SDate	datetime	<i>NotNull</i>
12	EDate	datetime	<i>NotNull</i>
13	AppBy	Varshar(100)	<i>NotNull</i>

4. Nama tabel : Pengaturan

Fungsi : Menyimpan data data Pengaturan

Primary key : IDPeng

Foreign key : IDUser(User)

Tabel 4.4. Tabel Pengaturan

No	Nama Field	Tipe Data	Constraint
1	IDPeng	int	<i>Primary Key</i>
2	IDUser	int	<i>Foreign Key</i>
3	Title	varchar(32)	<i>NotNull</i>
4	MetaKey	varchar(225)	<i>NotNull</i>
5	MetaDesc	varchar(225)	<i>NotNull</i>
6	PeMail	varchar(32)	<i>NotNull</i>
7	AboutUs	text	<i>NotNull</i>
8	Logo	text	<i>NotNull</i>
9	Domain	Varchar(50)	<i>NotNull</i>

5. Nama tabel : Topik

Fungsi : Menyimpan data data Topik

Primary key : IDTopik

Foreign key : -

Tabel 4.5. Tabel Topik

No	Nama Field	Tipe Data	Constraint
1	IDTopik	int	<i>Primary Key</i>
2	NamaTopik	varchar(250)	<i>NotNull</i>

6. Nama tabel : Sub\_Topik

Fungsi : Menyimpan data data Sub Topik

Primary key : IDSubTopik

Foreign key : IDTopik (Topik)

Tabel 4.6. Tabel Sub Topik

No	Nama Field	Tipe Data	Constraint
1	IdSubTopik	Int	<i>Foreign Key</i>
2	IdTopik	Int	<i>Foreign Key</i>
3	JudulSubTopik	Varchar(250)	<i>NotNull</i>

7. Nama tabel : Komentar

Fungsi : Menyimpan data Data Komentar

Primary key : IDKomentar

Foreign key : IDBerita

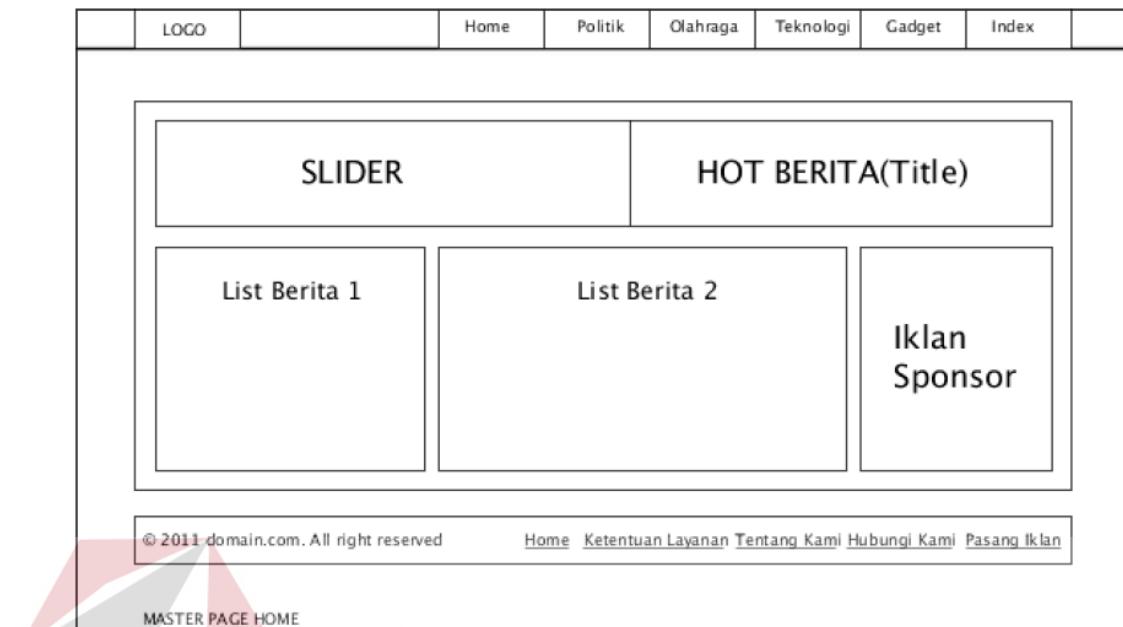
Tabel 4.7. Tabel Komentar

No	Nama Field	Tipe Data	Constraint
1	IDKomentar	Int	<i>Primary Key</i>
2	IDBerita	int	<i>Foreign Key</i>
3	User	varchar(225)	<i>NotNull</i>
4	IsiKomen	Text	<i>NotNull</i>
5	EmailKomen	varchar(100)	<i>NotNull</i>
6	Status	int	<i>NotNull</i>

#### 4.3.7. Desain Input Output

Desain input output merupakan rancangan input/output berupa form untuk memasukkan data dan laporan sebagai informasi yang dihasilkan dari pengolahan data. Desain input output juga merupakan acuan pembuat aplikasi website dalam merancang dan membangun sistem.

**a. Desain Master Page**



**b. Halaman Login**

LOGO		Home	
------	--	------	--

Login Admin atau Staff

Username

Password

[Lupa password?](#)

© 2011 domain.com. All right reserved [Home](#) [Ketentuan Layanan](#) [Tentang Kami](#) [Hubungi Kami](#) [Pasang Iklan](#)

Gambar 4.17 Form Login Admin & Staff

### c. Halaman Admin & Staff

The screenshot shows a web page with a header containing a logo, navigation links for Home, Topic, Berita, Ads(5), Support(1), Komentar(4), and Pengaturan. The Pengaturan menu has sub-options: Web, Create User, Paket Iklan, and Profil. Below the menu is a large empty rectangular area labeled "CONTROL". At the bottom of the page, there is a footer with copyright information and links to Home, Ketentuan Layanan, Tentang Kami, Hubungi Kami, and Logout.

Gambar 4.18 Form Admin dan Staff

### d. Halaman Tambah Betita

The screenshot shows a modal dialog titled "Update Berita" (Add Article). The form includes fields for "Judul" (Title) with a text input, "Isi" (Content) with a rich text editor toolbar and a large text area, and "Upload Gambar" (Upload Image) with a file input and "Upload" button. There is also a "Tipe Berita" (Article Type) dropdown set to "Olahraga", a "Slider" checkbox checked with the label "Ya" (Yes), and "Ok" and "Cancel" buttons at the bottom. The background of the page shows a navigation menu similar to the one in Figure 4.18.

Gambar 4.19 Form Tambah Berita

### e. Halaman Pendaftaran Advertiser

LOGO		Home	Politik	Olahraga	Teknologi	Gadget	Index	
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>Pendaftaran Advertiser</p> <p>Username <input type="text"/></p> <p>Password <input type="password"/></p> <p>Email <input type="text"/></p> <p>Nama Lengkap <input type="text"/></p> <p>Alamat <input type="text"/></p> <p><input type="button" value="Daftar"/></p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>Informasi Advertiser</p> </div> </div> </div>								
<p>© 2011 domain.com. All right reserved      <a href="#">Home</a> <a href="#">Ketentuan Layanan</a> <a href="#">Tentang Kami</a> <a href="#">Hubungi Kami</a> <a href="#">Pasang Iklan</a></p>								

Gambar 4.20 Form Pendaftaran Advertiser

### f. Halaman Pasang Iklan

LOGO		Home	Politik	Olahraga	Teknologi	Gadget	Index	
<div style="border: 1px solid black; padding: 10px;"> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;"> <p>My Advertiser Account</p> <p><b>(1)</b> pasang iklan</p> <p>Judul <input type="text"/></p> <p>Desc (Max 80 Karakter) <input type="text"/></p> <p>URL Web <input type="text"/></p> <p>URL Gambar <input type="text"/></p> <p>Paket Iklan <input type="text"/> (2) Belum ada iklan, silahkan pasang iklan</p> <p><input type="button" value="Pasang Iklan"/></p> </div> <div style="width: 30%; text-align: right;"> <p><a href="#">Panel Iklan</a> <a href="#">Tagihan</a> <a href="#">Profil</a> <a href="#">Logo</a></p> </div> </div> </div>								
<p>© 2011 domain.com. All right reserved      <a href="#">Home</a> <a href="#">Ketentuan Layanan</a> <a href="#">Tentang Kami</a> <a href="#">Hubungi Kami</a> <a href="#">Pasang Iklan</a></p>								

Gambar 4. 21 Form Pasang Iklan

### g. Halaman Approve Iklan

LOGO		Home	Topic	Berita	Ads(5)	Support(1)	Komentar(4)	Pengaturan													
					Update Berita	Pending Ads				Web											
					List Berita	Ads Aktif				Create User											
										Paket Iklan											
										Profil											
<p><b>Ads/Sponsor</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>URL Web</th> <th>URL Gambar</th> <th>Judul</th> <th>Paket</th> <th>Control</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>http://www.lucu.com</td> <td>http://www.lucu.com/gambar.jpg</td> <td>Situs Sms/Cerita lucu</td> <td>Premium</td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;"><b>Tambahkan Iklan</b> (1)</p>										No.	URL Web	URL Gambar	Judul	Paket	Control	1	http://www.lucu.com	http://www.lucu.com/gambar.jpg	Situs Sms/Cerita lucu	Premium	
No.	URL Web	URL Gambar	Judul	Paket	Control																
1	http://www.lucu.com	http://www.lucu.com/gambar.jpg	Situs Sms/Cerita lucu	Premium																	
<p>© 2011 domain.com. All right reserved <a href="#">Home</a> <a href="#">Ketentuan Layanan</a> <a href="#">Tentang Kami</a> <a href="#">Hubungi Kami</a> <a href="#">Logout</a></p>																					

Gambar 4.22 Form Approve Iklan

### h. Halaman Laporan Iklan

LOGO		Home	Topic	Berita	Ads(5)	Support(1)	Komentar(4)	Pengaturan																
					Update Berita	Pending Ads				Web														
					List Berita	Ads Aktif				Create User														
										Paket Iklan														
										Profil														
<p><b>Iklan Aktif</b></p> <table border="1"> <tr> <td>Total Pendapatan: Rp. 100000</td> </tr> <tr> <td>Total Seluruh Iklan: 1</td> </tr> <tr> <td>Total Advertiser: 1</td> </tr> </table> <p style="text-align: right;">Iklan aktif saat ini: 1</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>Judul</th> <th>Expired</th> <th>Pemasang</th> <th>Paket</th> <th>Status</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Situs Sms/Cerita lucu</td> <td>30-12-2011</td> <td>Admin</td> <td>Premium</td> <td>Aktif</td> </tr> </tbody> </table>										Total Pendapatan: Rp. 100000	Total Seluruh Iklan: 1	Total Advertiser: 1	No.	Judul	Expired	Pemasang	Paket	Status	1	Situs Sms/Cerita lucu	30-12-2011	Admin	Premium	Aktif
Total Pendapatan: Rp. 100000																								
Total Seluruh Iklan: 1																								
Total Advertiser: 1																								
No.	Judul	Expired	Pemasang	Paket	Status																			
1	Situs Sms/Cerita lucu	30-12-2011	Admin	Premium	Aktif																			
<p>© 2011 domain.com. All right reserved <a href="#">Home</a> <a href="#">Ketentuan Layanan</a> <a href="#">Tentang Kami</a> <a href="#">Hubungi Kami</a> <a href="#">Logout</a></p>																								

Gambar 4.23 Form Laporan Iklan

### i. Halaman Hubungi Kami

The screenshot shows a website layout. At the top is a horizontal menu bar with a logo on the left and links for Home, Politik, Olahraga, Teknologi, Gadget, and Index. Below this is a larger container for the main content. On the left side of the content area is a form titled "Hubungi Kami". It has three input fields labeled "Nama", "Email", and "Subjek". Below these is a rich text editor toolbar with buttons for Times New Roman, 12pt, Bold, Italic, Underline, and various alignment options. At the bottom of the form is a "Kirim" button. To the right of the form is a note in Indonesian: "Silahkan baca Ketentuan Layanan, mungkin pertanyaan anda sudah di jawab disana". At the very bottom of the page is a footer with copyright information: "© 2011 domain.com. All right reserved" and links to Home, Ketentuan Layanan, Tentang Kami, Hubungi Kami, and Pasang Iklan.

Gambar 4.24 Form Hubungi Kami

#### 4.4. Implementasi dan Pembahasan

##### 4.4.1. Implementasi Sistem

Berikut ini adalah hardware dan software yang dibutuhkan untuk menggunakan *website* pada Koperasi dan UKM GTKK, Surabaya, yaitu :

a. Hardware dengan spesifikasi minimal sebagai berikut:

1. Processor Intel Pentium IV atau lebih tinggi.
2. Memory DDR RAM 256 MB atau lebih tinggi.
3. VGA 64MB bit dengan resolusi 1024 x 768 atau lebih tinggi.
4. Hardisk 10 GB

b. Software dengan spesifikasi sebagai berikut:

1. Mozilla Firefox, Google Crome, dll
2. XAMPP (Untuk Server)

#### 4.4.2. Penjelasan Pemakaian

Tahap ini merupakan langkah-langkah dari pemakaian *website* pada Koperasi dan UKM GKTG Surabaya. Berikut pembahasan pemakaian:

##### 1. Form Login



Gambar 4. 25 Halaman Login

Form ini digunakan untuk login ke apliksi. Pada form ini digunakan untuk mengidentifikasi user privilege dari pengguna system dan sebagai keamanan dari sistem.

##### 2. Menu Utama – Administrator

**Welcome to your new WordPress site!**

If you need help getting started, check out our documentation on [First Steps with WordPress](#). If you'd rather dive right in, here are a few things most people do first when they set up a new WordPress site. If you need help, use the Help tabs in the upper right corner to get information on how to use your current screen and where to go for more assistance.

<b>Basic Settings</b> Here are a few easy things you can do to get your feet wet. Make sure to click Save on each Settings screen. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Choose your privacy setting</a></li> <li>• <a href="#">Select your tagline and time zone</a></li> <li>• <a href="#">Turn comments on or off</a></li> <li>• <a href="#">Fill in your profile</a></li> </ul>	<b>Add Real Content</b> Check out the sample page & post editors to see how it all works, then delete the default content and write your own! <ul style="list-style-type: none"> <li>• View the <a href="#">sample page</a> and <a href="#">post</a></li> <li>• Delete the <a href="#">sample page</a> and <a href="#">post</a></li> <li>• <a href="#">Create an About Me page</a></li> <li>• <a href="#">Write your first post</a></li> </ul>	<b>Customize Your Site</b> Use the current theme — WP-Creativix — or <a href="#">choose a new one</a> . If you stick with WP-Creativix, here are a few ways to make your site look unique. <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Set a background color</a></li> <li>• <a href="#">Select a new header image</a></li> <li>• <a href="#">Add some widgets</a></li> </ul>
---	---	---

Gambar 4.26 Halaman Admin

Gambar 4.26 adalah menu utama yang akan ditampilkan jika privilege dari user adalah administrator.

### 3. Halaman Add Post

The screenshot shows the WordPress 'Add New Post' page. At the top, there's a banner indicating 'WordPress 3.4 is available! Please update now.' Below the banner, the right sidebar displays the 'Publish' section with options like 'Save Draft', 'Preview', 'Status: Draft Edit', 'Visibility: Public Edit', 'Publish immediately Edit', 'Move to Trash', and a prominent blue 'Publish' button. The 'Categories' section lists 'All Categories' and 'Most Used' categories, including 'Agenda Kegiatan', 'Home', 'Komunitas', 'Anggota Komunitas', 'Koperasi', 'Pengadaan Barang', 'Simpan Pinjam', 'Suply Bahan Baku', 'PKM-SM', and 'P2MKP'. There's also a link to '+ Add New Category'. The 'Tags' section has a text input field and a 'Separate tags with commas' instruction. The 'Featured Image' section includes a 'Set featured image' link. On the left, a sidebar menu is visible with items like Posts, Media, Links, Pages, Comments, Site Notes, Appearance, Plugins (with a notification), Users, Tools, Settings, WP Bannerize, and a 'Collapse menu' option. The main content area features a large watermark for 'INSTITUT BISNIS & INFORMATIKA stikom SURABAYA' over the post editor. The editor itself has a title 'Add New Post', a text area, an 'Upload/Insert' toolbar with various rich-text buttons, and a 'Word count: 0' indicator. Below the editor are sections for 'Creativix Options' (checkboxes for 'Feature in Slideshow?' and 'Feature on frontpage?') and an 'Event Editor' (fields for 'Start', 'End', and 'All Day'). A note at the bottom says 'Thank you for creating with WordPress.' and a link to 'Get Version 3.4'.

Gambar 4.27 Halaman Add Post

Gambar 4.27 digunakan untuk memelihara data website. Halaman ini digunakan untuk melakukan penambahan, pengubahan dan penghapusan berita.

#### 4. Halaman *Add Categories*

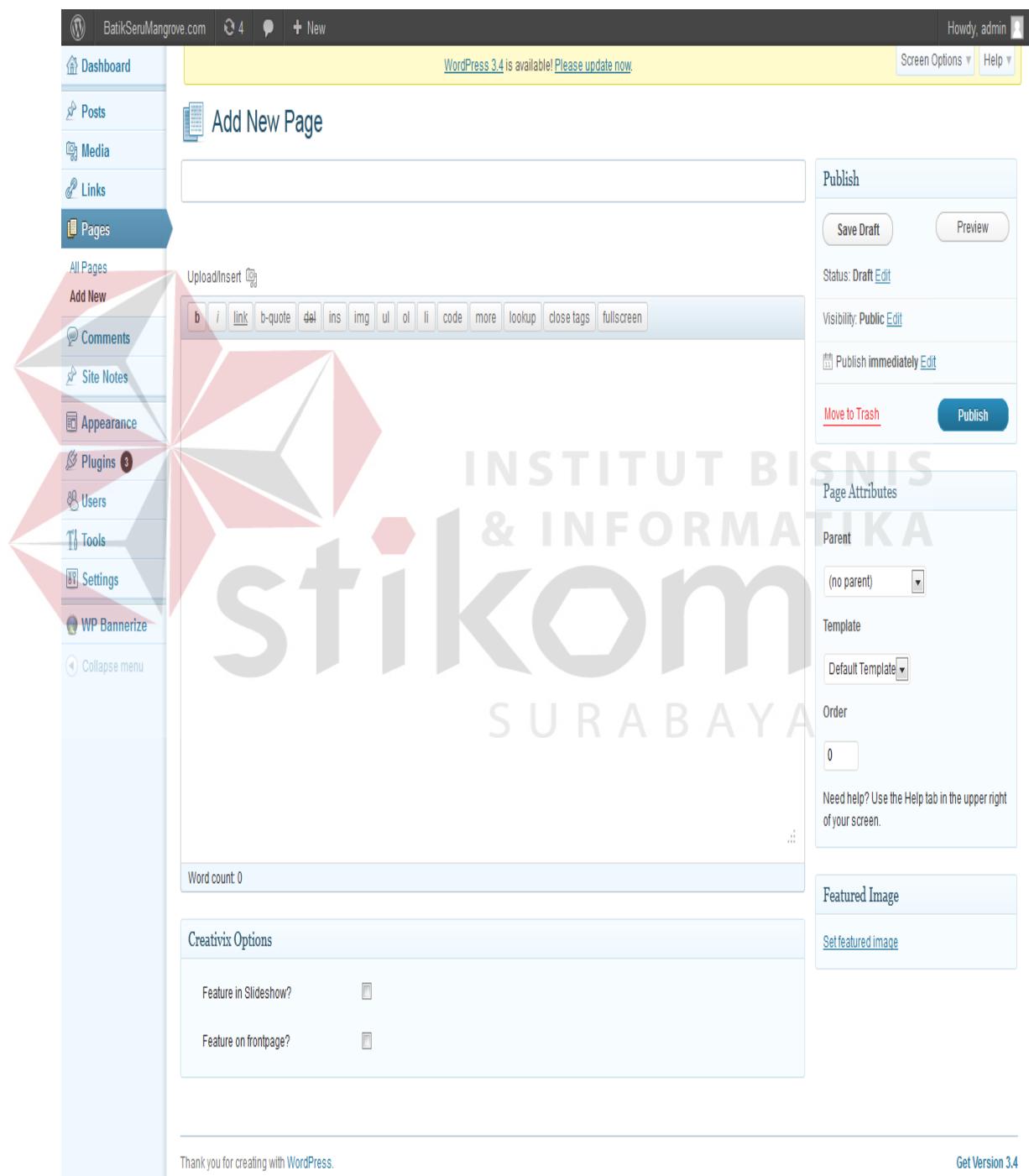
Name	Description	Slug	Posts
Agenda Kegiatan		agenda-kegiatan	3
Home		home	11
Komunitas		komunitas	2
— Anggota Komunitas		anggota-komunitas	0
— Koperasi		kredit	1
— — Pengadaan Barang		koperasi-pengadaan-barang	0
— — Simpan Pinjam		koperasi-simpan-pinjam	0
— — Suply Bahan Baku		koperasi-suply-bahan-baku	0
PKM-SM		p2mfp	3
— P2MKP		simpan-pinjam-kredit	0
— Pusat Pelatihan		manajemen-5-jari-jari	2
— — Batik Warna Alam		pelatihan-pelatihan-eksperiment	0
— — Hendy Craft		hendy-craft	0
— — Produk Daerah Olahan Mangrove		produk-daerah-olahan-mangrove	0
— — Produk UKM		produk-ukm	8
— — Garmen		garmen	1
— — Batik Mangrove		batik-mangrove	3
— — Bordir Mangrove		bordir-mangrove	0
— — Sulam Mangrove		sulam-mangrove	0
— — Lain-lain		lain-lain	3

Note:  
Deleting a category does not delete the posts in that category. Instead, posts that were only assigned to the deleted category are set to the category Home.  
Categories can be selectively converted to tags using the [category to tag converter](#).

Gambar 4.28 Halaman *Add Categories*

Gambar 4.28 adalah halaman untuk menambah *categories* yang nantinya digunakan sebagai halaman baru dalam sebuah website. *Categories* ini sifatnya dinamis.

## 5. Halaman *Add Pages*



Gambar 4.29 Halaman Add Pages

Gambar 4.29 halaman untuk menambah *pages* (halaman) yang nantinya digunakan sebagai halaman baru dalam sebuah website. *Pages* ini sifatnya statis.

## 6. Halaman *Add Iklan*



Gambar 4.30 Halaman *Add Iklan*

Gambar 4.30 halaman untuk menambah iklan yang nantinya akan tampil pada halaman yang sudah disediakan dalam website.

## 7. Halaman Utama Website Mangrove



Gambar 4.31 Halaman Utama Website

Gambar 4.31 adalah halaman Utama Website ini digunakan agar pengunjung juga punya interaksi dengan sistem. Pengunjung bisa melihat apa saja yang ada dalam ukm dan koperasi.

## 8. Halaman Profil GKT



Gambar 4.32 Halaman Profil GKT

Gambar 4.32 adalah halaman Profil GKTG ini digunakan agar pengunjung bisa mengetahui lebih *detail* mengenai UKM dan Koperasi. Pengunjung bisa mengetahui semua yang ingin diketahui.

## 9. Halaman Komunitas

The screenshot shows a website for 'KOMUNITAS WANITA PESISIR' (Komunitas Wanita Pesisir). The header includes the logo 'GKTG' (Griya Karya Tiara Kusuma), the name 'KOMUNITAS WANITA PESISIR', and the subtitle 'Kampung Unggulan Olahan Mangrove Griya Karya Tiara Kusuma'. A search bar is also present. The main content area has a sidebar on the right with 'Kunjungan' (Visitors) and 'Berita Terbaru' (Latest News). The main content includes sections for 'Anggota Koperasi' (with a post about koperasi members being individuals or groups that become part of the koperasi), 'Simpan Pinjam' (with a post about koperasi Indonesia as a social organization), and 'Mitra Kerja' (with a grid of logos from various partners like STIKOM Surabaya, BNI, and JAMSTEK).

**Kunjungan**

- Last 24 hours: 3
- Last 7 days: 3
- Last 30 days: 8
- Online now: 1

**Berita Terbaru**

- Anggota PKM-KM Published April 30, 2012 at 3:12 am
- Anggota Koperasi Published March 27, 2012 at 1:52 pm Sistem Menejemen Limi Jari-jari Dalam Membangun UKM Mandiri Berbasis Lingkungan Published March 27, 2012 at 3:57 am Sabtu Cair Sirvega
- Simpan Pinjam Published February 23, 2012 at 2:24 pm Anggota P2MMK Published February 22, 2012 at 10:28 am Bahad Published February 13, 2012 at 1:31 pm

**Mitra Kerja**


COPYRIGHT BY BATIKSERUMANGROVE.COM |

Gambar 4.33 Halaman Komunitas

Gambar 4.33 adalah halaman Komunitas ini digunakan kegiatan apa saja yang ada dalam UKM dan Koperasi.

## 10. Halaman PKM-SM

The screenshot shows a website for 'KOMUNITAS WANITA PESISIR Kampung Unggulan Olahan Mangrove Griya Karya Tiara Kusuma'. The main navigation menu includes Home, Profil GKK, Komunitas, PKM-SM, Produk UKM, and Hubungi Kami. The current page is 'Archive for PKM-SM'. It features several articles:

- Anggota PKM-KM**: Published April 30, 2012 at 3:12 am | No Comments. Content: Anggota koperasi adalah merupakan individu-individu atau koperasi-koperasi yang menjadi bagian dari koperasi tersebut sesuai dengan persyaratan yang telah ditentukan. Sebagai anggota koperasi wajib membayar sejumlah uang untuk simpanan pokok dan simpanan wajib.
- Sistem Menejemen Lima Jari-jari Dalam Membangun UKM Mandiri Berbasis Lingkungan**: Published March 27, 2012 at 3:57 am | No Comments. Content: Direalisasikan pertama kali di kelurahan Kedung Baruk, Kecamatan Rungkut pada Tanggal 27 Maret 2008 dan tahun 2009 menjadi kampung centra Batik Mangrove dan Tempe Mumuri/Tempe Mangrove. Tahun 2010 menjadi kampung unggulan olahan mangrove dan tempat eksperiment produk unggulan olahan mangrove pesisir Indonesia. Akhirnya direncanakan tahun 2012 menjadi pusat pelatihan ASEAN dan Percontohan UKM Mart olahan Mangrove. Realisasi [...]
- Anggota P2MKP**: Published February 22, 2012 at 10:28 am | No Comments. Content: Anggota koperasi adalah merupakan individu-individu atau koperasi-koperasi yang menjadi bagian dari koperasi tersebut sesuai dengan persyaratan yang telah ditentukan. Sebagai anggota koperasi wajib membayar sejumlah uang untuk simpanan pokok dan simpanan wajib.

On the right side, there are two columns: 'Kunjungan' (Visits) and 'Berita Terbaru' (Latest News). The 'Kunjungan' section shows statistics for the last 24 hours, 7 days, 30 days, and online now. The 'Berita Terbaru' section lists recent articles from various sources, including P2MKP, Anggota Koperasi, and various government bodies like Sabun Cair Sirvega, Kejungan Presiden RI, Simpan Pinjam, and others. Below these is a 'Mitra Kerja' (Partnership) section displaying logos of various organizations.

COPYRIGHT BY BATIKSERUMANGROVE.COM |

Gambar 4.34 Halaman PKM-SM

Gambar 4.34 adalah halaman PKM- SM ini digunakan melihat semua kegiatan yang baru dilakukan, terdapat dalam UKM dan Koperasi.

## 11. Halaman Produk UKM

The screenshot shows a website interface for 'KOMUNITAS WANITA PESISIR'. The top navigation bar includes links for Home, Profil GKTK, Komunitas, PKM-SM, Produk UKM, and Hubungi Kami. The main content area displays a grid of product entries:

- Sabun Cair Sirvega**: Published March 27, 2012 at 12:24 am. Description: Sabun cair merupakan produk yang strategis, karena saat ini pengembang modal untuk produksi yang tinggi dan ekonomis. Untuk mengawali bisnis sabun cair cukup mudah dengan mengetahui sifat dan fungsi masing-masing bahan sabun cair.
- Bahan**: Published February 13, 2012 at 4:21 pm. Description: Material atau bahan adalah zat atau keranda yang dari mana sesuatu dapat diolah darinya, atau bahan yang diperlukan untuk membuat suatu barang.
- Tempe**: Published February 13, 2012 at 1:29 pm. Description: Makanan yang dibuat dari fermentasi tempeh, bid kacang atau beberapa bahan lain yang menggunakan beberapa jenis kapang filamentosus, seperti *Phanerochaete chrysosporus*, *Rh. oryzae*, *Rh. strobilorum* (kancing rambat), atau *Rh. arrhizus*. Sedangkan fermentasi ini secara umum memerlukan zat pengaduk.
- Sabun**: Published February 8, 2012 at 7:38 am. Description: Makanan yang dibuat dari fermentasi tempeh, bid kacang atau beberapa bahan lain yang menggunakan beberapa jenis kapang filamentosus, seperti *Phanerochaete chrysosporus*, *Rh. oryzae*, *Rh. strobilorum* (kancing rambat), atau *Rh. arrhizus*. Sedangkan fermentasi ini secara umum memerlukan zat pengaduk.
- Makanan**: Published February 8, 2012 at 2:30 am. Description: Makanan yang dibuat dari fermentasi tempeh, bid kacang atau beberapa bahan lain yang menggunakan beberapa jenis kapang filamentosus, seperti *Phanerochaete chrysosporus*, *Rh. oryzae*, *Rh. strobilorum* (kancing rambat), atau *Rh. arrhizus*. Sedangkan fermentasi ini secara umum memerlukan zat pengaduk.
- Batik 3**: Published February 8, 2012 at 2:34 am. Description: Makanan yang dibuat dari fermentasi tempeh, bid kacang atau beberapa bahan lain yang menggunakan beberapa jenis kapang filamentosus, seperti *Phanerochaete chrysosporus*, *Rh. oryzae*, *Rh. strobilorum* (kancing rambat), atau *Rh. arrhizus*. Sedangkan fermentasi ini secara umum memerlukan zat pengaduk.
- Batik 2**: Published January 23, 2012 at 12:53 pm. Description: Makanan yang dibuat dari fermentasi tempeh, bid kacang atau beberapa bahan lain yang menggunakan beberapa jenis kapang filamentosus, seperti *Phanerochaete chrysosporus*, *Rh. oryzae*, *Rh. strobilorum* (kancing rambat), atau *Rh. arrhizus*. Sedangkan fermentasi ini secara umum memerlukan zat pengaduk.
- Batik 1**: Published January 23, 2012 at 12:59 pm. Description: Makanan yang dibuat dari fermentasi tempeh, bid kacang atau beberapa bahan lain yang menggunakan beberapa jenis kapang filamentosus, seperti *Phanerochaete chrysosporus*, *Rh. oryzae*, *Rh. strobilorum* (kancing rambat), atau *Rh. arrhizus*. Sedangkan fermentasi ini secara umum memerlukan zat pengaduk.

On the right side of the page, there are sections for 'Kunjungan' (Visitors) and 'Berita Terbaru' (Latest News), along with logos for 'Mitrap Kera' partners.

Gambar 4.35 Halaman Produk UKM

Gambar 4.35 adalah halaman Produk UKM yang digunakan pengunjung untuk melihat semua produk yang terdapat dalam UKM dan Koperasi

## 12. Halaman Hubungi Kami



Gambar 4.36 Halaman Hubungi Kami

Gambar 4.36 adalah halaman Hubungi Kami yang digunakan pengunjung untuk memberi komentar atau memesan produk dari UKM dan Koperasi