

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xix |
| DAFTAR LAMPIRAN | xxv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 4 |
| 1.4 Tujuan | 5 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 Sistem | 8 |
| 2.2 Informasi | 9 |
| 2.3 Sistem Informasi | 10 |
| 2.4 Penjualan | 11 |
| 2.5 Sistem Informasi penjualan | 11 |
| 2.6 Perusahaan Dagang | 13 |
| 2.7 Analisis dan Perancangan Sistem | 13 |
| 2.8 <i>Short Message Service (SMS)</i> | 15 |
| 2.9 <i>Global System for Mobile Communication (GSM)</i> | 17 |

| | |
|---|-----|
| 2.10 AT Command | 19 |
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM | 21 |
| 3.1 Analisis Permasalahan | 21 |
| 3.2 Perancangan Sistem | 27 |
| 3.3 Desain Output | 106 |
| 3.4 Perancangan Uji Coba | 123 |
| BAB IV IMPLEMENTASI DAN EVALUASI..... | 154 |
| 4.1 Kebutuhan Sistem | 154 |
| 4.2 Implementasi..... | 155 |
| 4.3 Evaluasi | 214 |
| BAB V PENUTUP | 245 |
| 5.1 Kesimpulan | 245 |
| 5.2 Saran | 246 |
| DAFTAR PUSTAKA | 247 |
| BIODATA PENULIS | 248 |
| LAMPIRAN..... | 249 |