

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LatarBelakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 BatasanMasalah	6
1.4 Tujuan	6
1.5 Manfaat	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Pelestarian	8
2.2 Suku Tengger	8
2.3 Upacara Yadnya Kasada	9
2.4 Gunung Bromo	10
2.5 Budaya Lokal	11
2.6 Kajian Tentang Buku	12
2.6.1 Kategori jenis buku	13
2.6.2 Tata aturan halaman buku	16
2.6.3 Manfaat buku	17

2.6.4 Karakter buku dengan gambar	18
2.7 Fotografi	19
2.7.1 Macam-macam efek fotografi	22
2.8 Persepsi visual	25
2.9 Esai foto	27
2.9.1 Beberapa Pendekatan Untuk Sebuah Penugasan	28
2.10 Integrated book development	31
2.11 Unsur – unsur desain	34
2.11.1 Tipografi	35
2.11.2 Warna	36
2.11.3 Bentuk	38
2.11.4 Layout	40
2.11.5 Sintaksis tipografi	43
2.11.6 White Space (Ruang Kosong)	44
2.11.7 Proses Cetak	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Metodologi Penelitian	46
3.2 Teknik pengumpulan Data	46
3.3 Teknik Analisis Data	48
3.3.1 Hasil dan Analisis Data	48
3.3.2 Studi Eksisting	50
3.3.3 Studi Kompetitor	55
3.3.4 Analisa SWOT	56

3.3.5 Keyword	62
3.3.6 Deskripsi Konsep	63
3.4 Perencanaan Kreatif	64
3.4.1 Tujuan Kreatif	64
3.4.2 Strategi Kreatif	65
3.4.3 Program Kreatif	73
3.5 Perencanaan Media	73
3.5.1 Strategi Media	73
3.6 Teknik Perancangan	74
3.7 Perancangan	75
3.8 Perancangan Karya	76
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA	82
4.1 Konsep	82
4.2 Implementasi Karya	83
4.2.1 Desain Jacket Cver	83
4.2.2 Desain Halaman (lembar Eksplorasi Verbal dan Foto).....	83
4.2.3 Desain Poster	103
4.2.4 Desain Banner	104
4.2.5 Gimmick	104
4.2.5.1 Kartu Pos	104
4.2.5.2 Pembatas Buku	105
4.3 Sistem Produksi Buku	105

BAB V PENUTUP	110
5.1 KESIMPULAM	110
5.2 SARAN-SARAN	111
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	115

