

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis, perancangan, uji coba dan evaluasi, maka dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Pemodelan data pelanggan kedalam GLM, dapat dilakukan dengan baik apabila tersedia data pelanggan, koordinat, jarak dari tabel pelanggan, serta data volume permintaan dan biaya transportasi dari tabel penjualan.
2. Untuk mendapatkan 3 alternatif agen terbaik maka data perhitungan AHP harus memiliki input dari perhitungan GLM dan perbandingan antara harga beli dan luas gudang dari masing-masing calon agen baru.
3. Terdapat 2 kondisi yang dapat dihasilkan dari aplikasi ini, yaitu kondisi I adalah aplikasi bisa mengambil semua data pelanggan dalam radius fit dimana titik fit jatuh pada daerah yang terdapat pelanggan dengan koordinat -3.585538052, 114.7174578. Kondisi II adalah ketika dalam radius fit tidak terdapat pelanggan, maka aplikasi akan mengambil minimal 3 pelanggan terdekat dari radius fit pada koordinat -3.60041056, 114.7055044.
4. Proses perhitungan AHP akan bisa dilakukan ketika hasil perhitungan GLM sudah dilakukan. Calon agen baru berdasarkan GLM kondisi 1, didapat id pelanggan 84023 dengan nilai terbaik 20%, id pelanggan 84026 dengan nilai terbaik 17% dan id pelanggan 84025 dengan nilai terbaik 11%. Sedangkan calon agen baru berdasarkan GLM kondisi 2, didapat id pelanggan 84031 dengan nilai terbaik 35%, id pelanggan 84046 dengan nilai terbaik 33% dan id pelanggan 84034 dengan nilai terbaik 33%.

## 5.2 Saran

Untuk meningkatkan kemampuan dari aplikasi penentuan lokasi agen baru, disarankan hal-hal sebagai berikut:

1. Dapat ditambahkan penentuan batas daerah tertentu secara otomatis sehingga batas daerah tidak lagi persegi akan tetapi menjadi seperti peta batas daerah yang sebenarnya.
2. Aplikasi dapat dikembangkan dengan membuat pembatasan *zoom* berdasarkan area ketika akan menentukan alamat pelanggan sehingga mampu mengurangi *bug* ketika pengguna melakukan kesalahan titik fokus pada saat melakukan *zoom*. Sehingga dalam menentukan “id pelanggan” bisa memberikan makna bahwa “pelanggan a” berada di “daerah a”.

