

## ABSTRAKSI

CV. Mama & Leon adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang Industri Perajutan, Pencelupan dan Garment. Pada CV. Mama & Leon terdapat beberapa department yaitu Produksi yang bertugas untuk menangani proses Produksi, Departement Garment yang bertugas mengani Garment dan proses pemasaran yang menangani dibagian pemasaran produk.

Dalam penanganan proses pemasaran produk, ketepatan dalam menganalisa permintaan konsumen terhadap suatu produk merupakan salah satu dasar dalam menangani persediaan suatu produk, sehingga dapat menghindari terjadinya kelebihan stock atau kekurangan stock.

Untuk menangani masalah tersebut, serta meningkatkan kinerja perusahaan maka perlulah dikembangkan suatu sistem komputerisasi yang mampu menangani masalah pemantauan penjualan produk, serta mampu memberikan input yang positif pada pihak top level manajemen sebagai pemegang keputusan.

Penggunaan sistem informasi geografi yang mampu menangani pemetaan distribusi penjualan, yang meliputi pelanggan dan penjualan produk pada setiap pelanggan. Serta mampu memberikan informasi peramalan permintaan untuk periode kedepan, merupakan solusi dalam penanganan permasalahan.

Dalam menganalisa permintaan produk di terapkan metode Brown Dan Holt yang mampu melakukan analisa peramalan dengan tepat dalam penyelesaian masalah yang memerlukan diagnosa dan analisa yang akurat. Output dari Sistem peramalan ini berupa laporan analisa permintaan produk pada masing-masing wilayah pemasaran, yang akan dijadikan acuan bagi top level manajemen dalam

mengambil keputusan dalam hal penentuan jumlah produksi pada masing-masing produk, dan pendistribusian produk pada masing-masing wilayah pemasaran.

