

## BAB II

### GAMBARAN UMUM TEMPAT WORKSHOP

#### 2.1 Gambaran Umum PT. Pertamina (Persero)

PERTAMINA adalah Badan Usaha Milik Negara minyak dan perusahaan gas (National Oil Company), yang didirikan pada tanggal 10 Desember 1957 dengan nama PT PERMINA. Pada tahun 1961 perusahaan ini berganti nama menjadi PN PERMINA dan setelah merger dengan PN PERTAMIN di tahun 1968 menjadi PN PERTAMINA. Dengan berlakunya Undang-undang 8 tahun 1971 perusahaan menjadi PERTAMINA. Nama ini bertahan sampai setelah PERTAMINA berubah status hukumnya menjadi PT PERTAMINA (PERSERO) pada tanggal 9 Oktober 2003.

Lingkup usaha PT PERTAMINA (PERSERO) memasukkan sektor hulu dan hilir. Sektor hulu meliputi minyak, gas dan energi panas bumi eksplorasi dan produksi baik di dalam negeri dan luar negeri. Hal tersebut di atas adalah dilakukan melalui operasi sendiri dan melalui kemitraan dalam bentuk kerjasama dengan JOB (*Joint Operating Bodies*), TAC (*Technical Assistance Contracts*) dan JOCs (*Joint Operating Contracts*), sedangkan sektor hilir mencakup pengolahan, pemasaran, perdagangan dan pengiriman. Komoditas yang dihasilkan berkisar dari Bahan Bakar Minyak (BBM) dan Bahan Bakar Non (Non BBM), LPG, LNG, petrokimia untuk *Lube Base* minyak.

Dengan berlakunya Undang-undang Republik Indonesia Nomor 22 Tahun 2001 pada 23 November 2001 yang berkaitan dengan Minyak dan Gas, Undang-undang Nomor 8 Tahun 1971 yang berhubungan dengan Minyak dan Gas Bumi

Negara Perusahaan dinyatakan tidak berlaku. Sesuai dengan ketentuan Undang-undang Nomor 22 Tahun 2001, Pertamina berubah menjadi Perseroan Umum (Persero) ditunjuk PT. PERTAMINA (PERSERO) dalam Peraturan Pemerintah Nomor 31 Tahun 2003. Semua Pertamina ketentuan yang ada termasuk struktural organisasi, pedoman dan prosedur kerja serta hal-hal lain yang terkait dengan tugas dan tanggung jawabnya, kecuali hal-hal tersebut bertentangan dengan berkata Peraturan Pemerintah, dinyatakan tetap berlaku sampai Perusahaan menyediakan lain.

PT PERTAMINA (PERSERO) didirikan berdasarkan Akta Notaris Lanny Janis Ishak, SH No 20 tanggal 17 September 2003, dan disahkan oleh Menteri Hukum & Hak Asasi Manusia dengan Keputusan Nomor C-24026 HT.01.01 pada 9 Oktober 2003 . Di atas berjalan sesuai dengan ketentuan yang ditetapkan dalam Undang-undang Nomor 1 Tahun 1995 yang berkaitan dengan Perseroan Terbatas, Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 1998 yang berhubungan dengan Perusahaan Umum (Persero), dan Peraturan Pemerintah Nomor 45 Tahun 2001 yang berhubungan dengan Perubahan Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 1998.

Konsisten dengan akta pendirian, tujuan dari PERSERO adalah untuk terlibat dalam eksploitasi minyak dan gas bumi, di dalam negeri dan luar negeri, serta eksploitasi lain yang terkait dengan atau mendukung operasi minyak dan gas.

### **2.1.1 Tujuan dari Perusahaan Publik**

1. Mengeksploitasi keuntungan berdasarkan prinsip pengelolaan PERSERO efektif dan efisien.

2. Berkontribusi terhadap perbaikan kondisi ekonomi untuk kesejahteraan dan kemakmuran rakyat.

### **2.1.2 Perusahaan Publik**

1. Eksploitasi minyak dan gas serta produk olahan dan turunannya.
2. Eksploitasi energi panas bumi yang ada pada saat PERSERO didirikan, termasuk Pembangkit Listrik Tenaga Panas Bumi (PLTP) pada tahap akhir negosiasi dan dimana Perseroan telah berhasil memperoleh kepemilikan.
3. Gas alam cair (LNG) eksploitasi dan dan produk lainnya yang dihasilkan oleh kilang LNG.
4. Eksploitasi lainnya yang terkait dengan atau mendukung usaha sebagaimana dimaksud dalam poin di atas.

## **2.2 Corporate Values PT. Pertamina (Persero)**

### **2.2.1 Clean**

Dikelola secara profesional, menghindari benturan kepentingan, tidak menoleransi suap, menghargai kepercayaan dan integritas berdasarkan pada prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan

### **2.2.2 Competitive**

Mampu Bersaing baik secara regional dan internasional, mendukung pertumbuhan melalui investasi, membangun budaya biaya efektif dan berorientasi pada kinerja.

### **2.2.3 *Confident***

Libatkan dalam pembangunan ekonomi nasional sebagai pelopor dalam reformasi Badan Usaha Milik Negara, dan membangun kebanggaan nasional.

### **2.2.4 *Customer Focused***

Fokus pada pelanggan dan berkomitmen untuk memberikan pelayanan terbaik kepada pelanggan

### **2.2.5 *Commercial***

Menciptakan nilai tambah didasarkan pada orientasi komersial dan membuat keputusan berdasarkan prinsip-prinsip bisnis yang adil.

### **2.2.6 *Capable***

Dikelola oleh para pemimpin kualitas profesional, terampil, dan tinggi dan pekerja, berkomitmen untuk membangun kemampuan riset dan pengembangan.

## **2.3 *Agenda Perubahan Pertamina***

- a Perubahan paradigma dan manajemen sumber daya manusia.
- b Kegiatan transformasi di sektor hulu sebagai keuntungan utama.
- c Kegiatan transformasi di sektor hilir sebagai garis depan untuk berinteraksi dengan pelanggan restrukturisasi perusahaan transformasi Keuangan, SDM, Legal, IT dan Administrasi Umum termasuk Asset Management.

### **2.3.1 *Tujuan dari Transformasi***

Untuk Membuat manajemen perusahaan sebagai:

1. *Confident*
2. *Clean*
3. *Customer-focused*
4. *Competitive and efficient*

5. *To be a role model company in Indonesia.*

### 2.3.2 Target dari Transformasi

Meraih target dengan perbaikan terus-menerus sejak bulan Juli sampai dengan 31 Desember 2010:

1. Tahap I dari Proyek Terobosan dalam 100 hari telah menghasilkan pendapatan sebesar + USD 15 juta.
2. Potensi penurunan biaya sebesar Rp. 2 triliun dalam *supply chain* melalui peningkatan efisiensi distribusi di lapangan.
3. 5 pompa bensin telah memenuhi standar “*Pertamina Way*”.
4. Gulungan keluar SPBU kuliatas dan jaminan kuantitas.
5. Kerjasama dengan minyak dunia kelas & perusahaan gas.

## 2.4 Struktur Organisasi PT. Pertamina (Persero)



Gambar 2.1 Bagan Organisasi Perusahaan PT. Pertamina (Persero)

## 2.5 Gambaran Umum *LPG and Gas Products Region V*

Unit Gas Domestik merupakan salah satu unit bisnis di Pertamina yang memasarkan LPG dan produk-produk gas lainnya di Indonesia. Sejak tahun 1968, Unit Gas Domestik telah berkomitmen untuk melayani seluruh masyarakat Indonesia dengan menyediakan LPG sebagai bahan baku dan bahan bakar Industri, Rumah Tangga, dan Komersial dengan menggunakan *brand* "Elpiji". Akhir-akhir ini, Elpiji menjadi lebih dikenal dan dekat dengan masyarakat karena adanya program Pemerintah untuk mengkonversi Minyak Tanah dengan Elpiji, yang ternyata telah terbukti lebih ekonomis, efisien dan ramah lingkungan.

Dalam era langit biru, Gas Domestik memegang peranan penting dalam menyukseskan program ini. Disamping Elpiji, sejak tahun 1987 Unit Gas Domestik juga telah menyuplai bahan bakar gas dengan menggunakan CNG (*Compressed Natural Gas*), dibawah *brand* "BBG". Pada tahun 2004 diluncurkan *brand* "Musicool", suatu *Hidrokarbon refigerant* yang ramah lingkungan, menjadi satu bukti dari komitmen kami untuk mewujudkan lingkungan hidup yang lebih baik karena menjaga lapisan *ozon* dari kerusakan dan efek pemanasan global.

Untuk lebih mendekati diri kepada konsumen, Unit Gas Domestik membagi wilayah pemasarannya menjadi lima area pemasaran yang dipimpin oleh Manajer Region, yaitu:

- A. Region I, melingkupi Provinsi NAD, Sumatera Utara, Sumatera Barat, Riau Daratan dan Riau Kepulauan, Jambi, Sumatera Selatan, Bangka Belitung, Bengkulu, Lampung.

- B. Region II , melingkupi area DKI Jakarta, Provinsi Banten dan Jawa Barat, Kalimantan Barat.
- C. Region III , melingkupi area Provinsi Jawa Tengah dan DI Yogyakarta.
- D. Region IV , melingkupi area Provinsi Jawa Timur, Bali, NTB, NTT.
- E. Region V, melingkupi area Kalimantan Timur, Sulawesi dan Papua.

Saat ini, diversifikasi energi merupakan suatu keharusan dalam rangka mengantisipasi krisis minyak bumi disebabkan adanya kecenderungan penurunan cadangan minyak bumi. Bersama dengan Laboratorium dan Riset PT. Pertamina (Persero), Unit Gas Domestik mengembangkan LPG untuk transportasi atau LGV (*Liquefied Gas for Vehicle*).

Peningkatan terus menerus selalu dilakukan oleh Unit Gas Domestik dalam mengembangkan produk-produknya, untuk mendukung infrastruktur yang handal dan memberikan pelayanan yang lebih baik serta memberikan dukungan terbaik bagi pemerintah Indonesia, masyarakat, dan lingkungan. Pelayanan dan produk-produk yang terbaik dapat diartikan sebagai kepuasan pelanggan yang diharapkan akan terwujud kehidupan masyarakat Indonesia yang berkualitas.

## **2.6 Visi dan Misi *LPG and Gas Products Region V***

### **Visi**

"Menjadi Perusahaan Gas Kelas Dunia"

### **Misi**

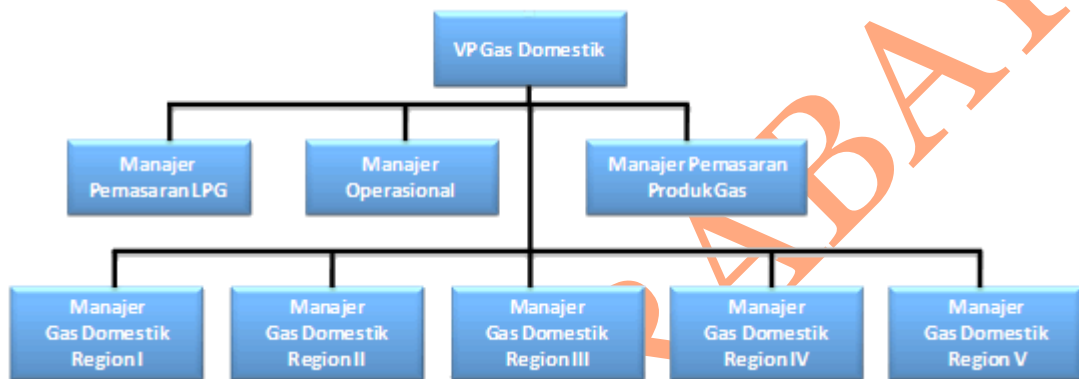
1. Menjalankan usaha yang meliputi : Pengadaan, Penimbunan, Pendistribusian, dan Pemasaran yang terintegrasi berdasarkan prinsip-prinsip komersial yang kuat.



2. Mempertahankan posisi sebagaimana market leader bisnis gas dalam negeri.
3. Memberikan layanan dan benefit terbaik kepada stakeholder.

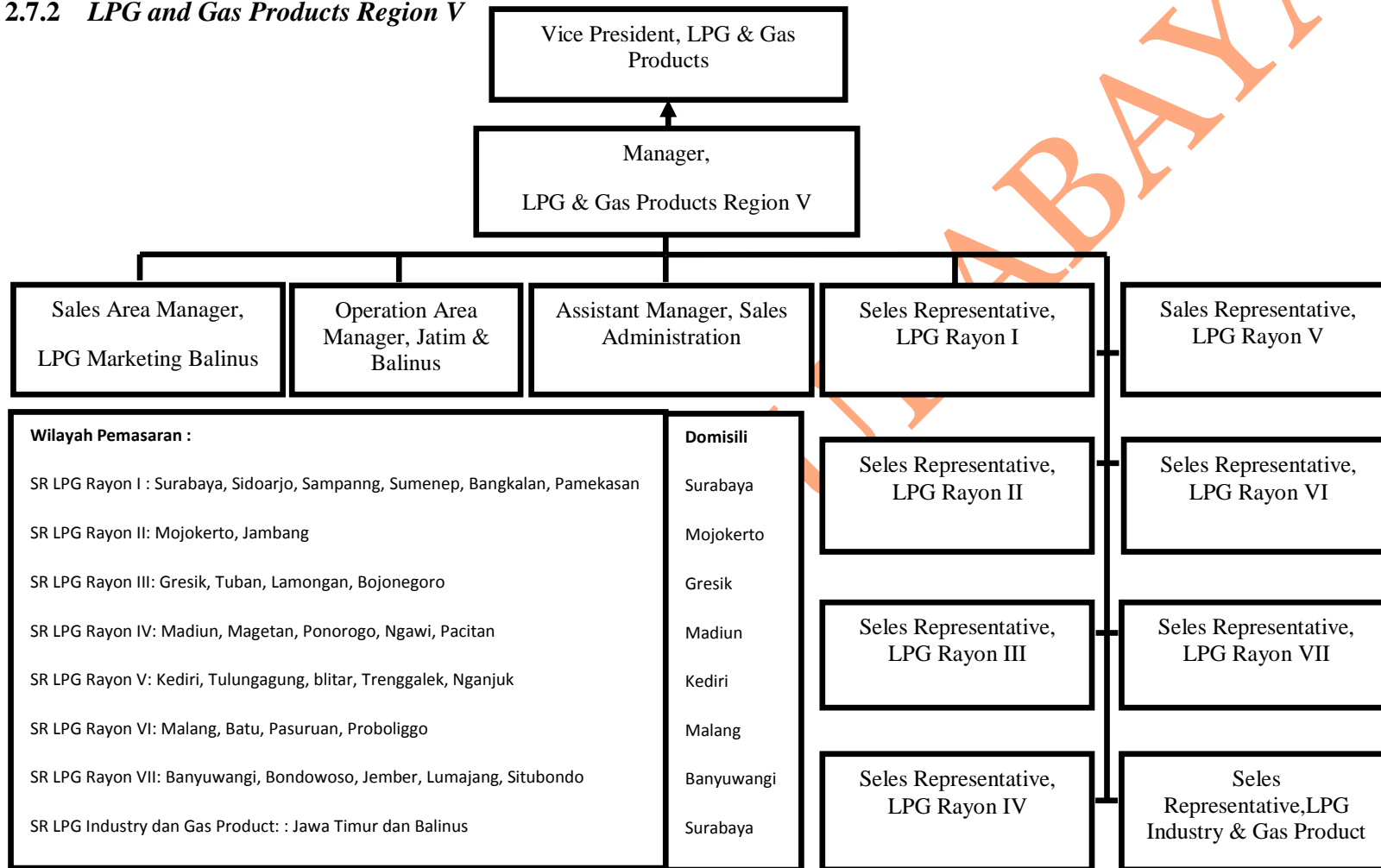
## 2.7 Susunan Manajemen

### 2.7.1 Gas Domestik Pusat Jakarta



Gambar 2.7 Bagan Organisasi Gas Domestik Pusat Jakarta

2.7.2 LPG and Gas Products Region V



Gambar 2.2 Struktur Organisasi LPG and Gas Products Region V

## 2.8 Komitmen Kualitas

Unit Gas Domestik PT. Pertamina berkomitmen untuk selalu memberikan produk dan layanan terbaik. Komitmen kami buktikan dengan memperoleh standar internasional Sistem Manajemen Kualitas, ISO 9001:2000.



Gambar 2.3 Sertificat of Approval