

BAB IV

IMPLEMENTASI KARYA

Seperti yang telah dijelaskan pada Bab I bagaian rumusan masalah, bahwa Tugas Akhir ini akan membuat sebuah video klip dengan teknik *Live shoot* dan Animasi 2D, Selanjutnya proses metode dan proses perancangannya yang sudah dijelaskan secara detail pada Bab III. Maka pada bagian Bab IV menjelaskan tentang produksi pembuatan video klip dengan teknik *Live shoot* dan Animasi 2D sebagai berikut:

4.1 Produksi

Di dalam produksi terdiri setting lokasi, persiapan alat, dan pengambilan gambar.. Dibawah ini akan dijabarkan langkah-langkah produksi pembuatan video klip ini.

4.1.1 Setting dan Lokasi

Pemilihan tokoh, dan lokasi didasari dari sinopsis yang ada, sedangkan pesan yang disampaikan dilakukan dengan adengan pantomime yang divisualkan.

1. Tokoh

Pemilihan tokoh berdasarkan synopsis yang ada. Tokoh pantomime muncul beberapa kali dengan penggabungan animasi 2D.



Gambar 4.1 Tokoh Pantomim

(Sumber : Capture Camera cannon 60D)

4.1.2 Penentuan Lokasi

Pembuatan video klip ini dibuat dengan masa produksi 2 hari. Shooting *blue screen* dilakukan di studio fotografi stikom Surabaya, dan *live shoot Straight at Venue band* dilakukan di bengkel Volkswagen Auto Garage. Tokoh utama dalam video klip ini adalah seorang pantomime yang diperankan oleh Syayyid Ali Murtadho

Berikut merupakan resume pengambilan gambar selama dua hari :

1. Hari pertama : Shooting *blue screen* pantomim dilakukan di studio fotografi stikom Surabaya pada pagi hari pukul 08.00



Gambar 4.2 Studio Fotografi Stikom

(Sumber : Capture Iphone 5)

2. Hari kedua : Pengambilan gambar dilakukan di bengkel Volkswagen Auto Garage *live performance Straight at Venue Band* yang dilakukan pada pagi hari pukul 06.00



Gambar 4.3 Bengkel Volkswagen Auto Garage

(Sumber : Capture Camera cannon 60D)

4.1.3 Persiapan Alat

Tahapan selanjutnya untuk membuat video klip adalah persiapan alat, Dalam proses pembuatan video klip ini perlengkapan alat yang digunakan

Dalam pembuatan video klip ini menggunakan berbagai macam peralatan sinematografi yaitu :

1. Camera DSLR 600D
2. Red Head Lighting
3. White Box Lighting
4. Tripod
5. Mixer
6. Laptop

Beberapa variasi shoot yang diunkan dan diterapkan dalam pembuatan video klip berjudul “Solusi” ini diantaranya adalah *Extreme Long Shot, Long Shot, Medium Shot, Medium Close Up, Close Up*.

4.1.4 Pengambilan Gambar

1. Teknik *Live Shoot*

Teknik yang dipakai pada video klip ini adalah *Live Shoot*, yang mana pada teknik ini dilakukan ketika proses produksi video. *Live Shoot* sendiri digunakan pada dua tahap, yaitu:

- a. Tahap yang pertama adalah *Blue Screen*, proses pengambilan gambar pada saat menggunakan *Blue Screen* menggunakan teknik *Live Shoot*, agar dapat mempermudah saat proses editing.



Gambar 4.4 *Shooting Blue Screen*

(Sumber : Capture Iphone 5)

Setelah tahap pertama dilakukan, maka tahapan selanjutnya adalah pengambilan gambar *live performance Straight at Venue Band*.

- b. Tahapan kedua adalah proses pengambilan gambar *live performance Straight at Venue Band* dilakukan sesuai dengan pedoman storyboard. Teknik *live shoot* dilakukan dengan beberapa teknik pengambilan gambar. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan kesan prespektif dari tempat lokasi.



Gambar 4.5 *Shooting Straight at Venue Band*

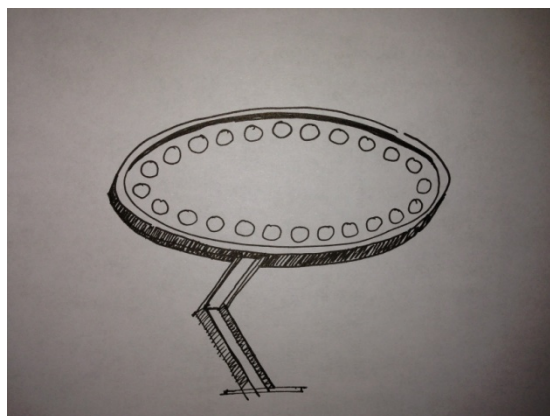
(Sumber : Capture Camera cannon 60D)

Pengambilan gambar dilakukan berkali-kali hingga mendekati storyboard.

Hasil pengambilan ini selanjutnya dibuatlah gambaran pembuatan animasi.

2. Sketsa

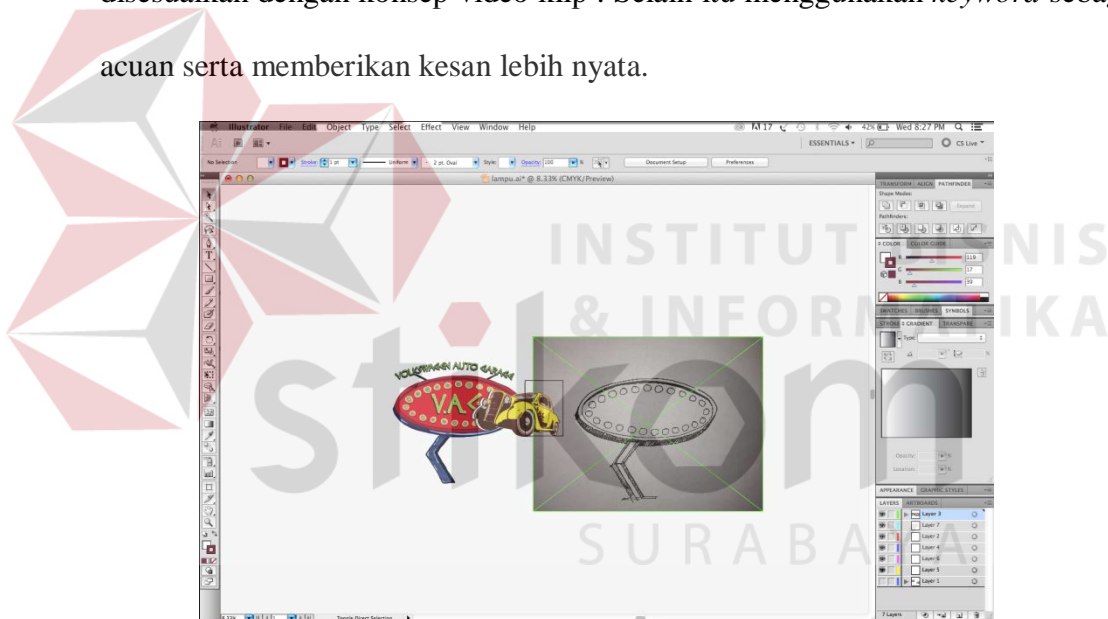
Tahapan selanjutnya yang dilakukan setelah proses produksi video adalah pembuatan sketsa. Pembuatan video klip animasi tidak akan lepas dari sebuah gambar. Walaupun pembuatannya sudah dapat menggunakan komputer namun tak lepas dari gambar manual.



Gambar 4.6 Sketsa Animasi

(Sumber : Olahan Peneliti)

Gambar manual digunakan sebagai panduan untuk divisualkan menjadi sebuah gambar animasi 2D. Setelah pembuatan panduan gambar maka gambar di masukan ke komputer untuk visualkan dan di warnai. Pewarnaan sketsa ini disesuaikan dengan konsep video klip . Selain itu menggunakan *keyword* sebagai acuan serta memberikan kesan lebih nyata.



Gambar 4.7 Pewarnaan Animasi 2D

(Sumber : Screen Shoot MacBook Pro)

3. Animasi

Langkah yang paling penting dalam pembuatan video klip ini adalah proses animasi. Proses ini yaitu kegiatan menggerak-gerakkan gambar yang sudah dibuat dari proses sketsa dengan panduan gambar dan storyboard. Pembuatan

animasi memerlukan sebuah pemahaman untuk membuat sebuah gerakan. Agar gerakan yang dibutuhkan sesuai dengan konsep. Setelah gambar di masukan ke dalam *software* yang menjadi penentu arah gerakan. Proses animasi terdiri dari beberapa hal yang dilakukan yaitu:

a. *Transform*

Teknik *Transform* adalah teknik yang digunakan untuk merubah bentuk gambar baik memperkecil, membesarkan, maupun men-*skew*/miring gambar. Dalam teknik *Transform* penulis menggunakan 3 bagian dari dari teknik ini sendiri,yaitu:

1. Tahap pertama adalah teknik *scale*

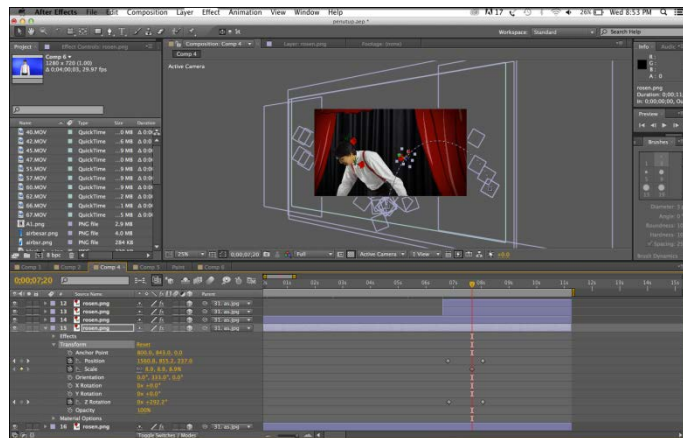
Yaitu teknik yang berguna untuk merubah ukuran gambar menjadi besar dan kecil.

2. Tahapan kedua adalah teknik *Position*

Teknik yang digunakan untuk memindahkan posisi gambar sehingga gambar bisa dimanipulasi dari satu tempat ke tempat lainnya.

3. Tahapan yang terakhir adalah teknik *Rotation*

Teknik *Rotation* yaitu teknik yang berguna untuk memutar posisi gambar.



Gambar 4.8 Teknik *Transform*

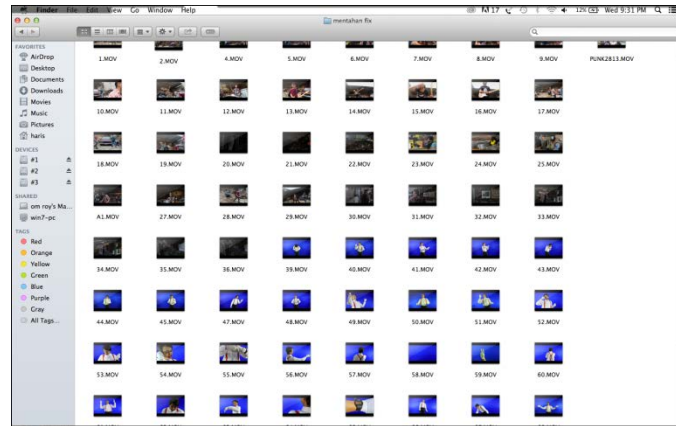
(Sumber : Screen Shoot MacBook Pro)

4.2 Pasca Produksi

Pasca produksi dilakukan untuk menggabungkan video dengan lagu dan memberikan beberapa efek. Adapun langkah-langkah yang dilakukan pada tahapan ini mulai pemilihan video, editing, render, hingga publikasi.

4.2.1 Pemilihan video

Pemilihan video dilakukan untuk melakukan proses editing video. Selanjutnya dipilih untuk mencari video yang terbaik menurut konsep video klip agar mendapatkan hasil yang maksimal.



Gambar 4.9 Pemilihan Video

(Sumber : Screen Shoot MacBook Pro)

4.2.2 Editing

Video yang telah dirender oleh penulis menggunakan *software* untuk video editing pada tahapan produksi kemudian diedit untuk diatur kembali urutan-urutan *scenanya*. Proses editing ini dilakukan penulis agar hasil dari video klip berdasarkan konsep yang telah dibuat melalui pengaturan warna, tansisi, dan special effect.

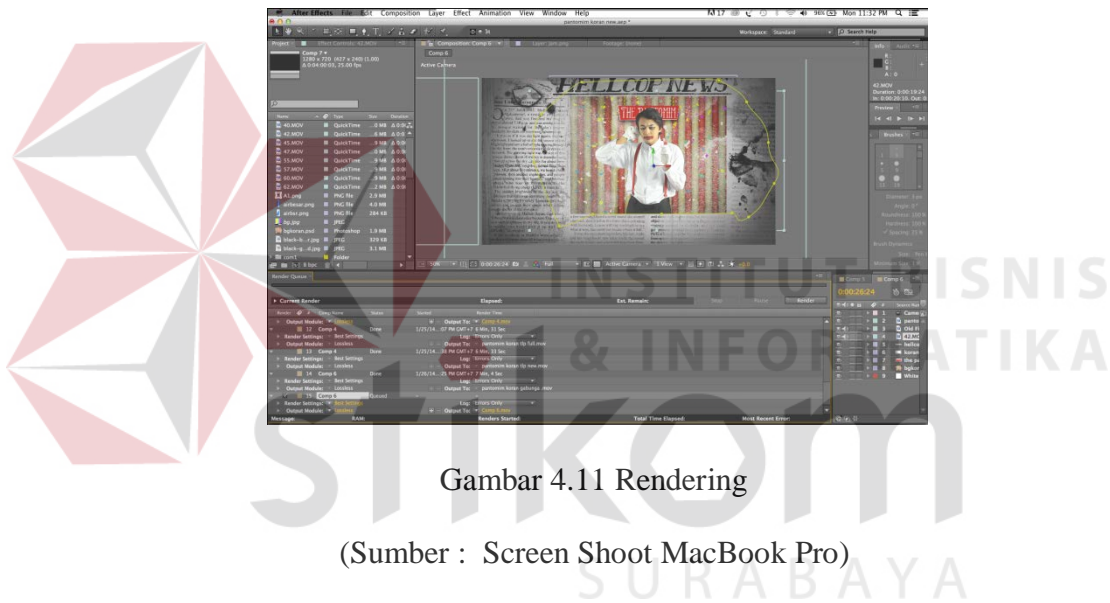


Gambar 4.10 Editing

(Sumber : Screen Shoot MacBook Pro)

4.2.3 Render

Pada tahap akhir dilakukan proses render, untuk menyatukan semua hasil pembuatan video klip ini mulai dari tahap pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Dari *scene* awal hingga *scene* akhir akan di satukan dalam proses rendering.



Gambar 4.11 Rendering

(Sumber : Screen Shoot MacBook Pro)

Setelah proses rendering dilakukan maka langkah terakhir yang di dapat adalah Hasil. Hasil ini merupakan tahap akhir dari semua proses pembuatan video klip ini.



Gambar 4.12 Hasil

(Sumber : Screen Shoot MacBook Pro)

4.2.4 Publikasi

Setelah semua tahapan selesai, hasil produksi sedemikian rupa dan menghasilkan suatu karya video klip, maka langkah selanjutnya adalah publikasi. Media yang digunakan untuk publikasi adalah poster dan DVD.

Sebelumnya sudah di bahas pada Bab III, Konsep dalam pembuatan poster dan cover DVD video klip ini kemudian diimplementasikan ke dalam bentuk cetak berupa poster dan DVD (cover CD dan cakram CD) seperti gambar di bawah ini:

1. Poster

Dalam pembuatan poster melalui proses konsep dan sketsa yaitu:

- a. Konsep Poster

Desainnya sesuai dengan keyword dan target market. Serta beberapa hal tambahannya dibuat menarik dengan aneka warna agar dapat di terima target market. Warna yang digunakan cenderung warna merah dan di buat bagian dengan warna hitam putih untuk memberikan kesan *old school punk*. selanjutnya Animasi 2D dan personil Band dimunculkan agar semua diketahui dan sebagai daya tarik tersendiri.

- b. Hasil Poster



Gambar 4.13 Desain Poster

(Sumber : Daftar Pribadi)

2. DVD

Dalam pembuatan DVD melalui proses konsep dan sketsa yaitu:

- a. Desain lebih simpel mengutamakan nama band, judul lagu, logo production, dan efek *brush* yang telah disesuaikan dengan konsep.

b. Hasil DVD



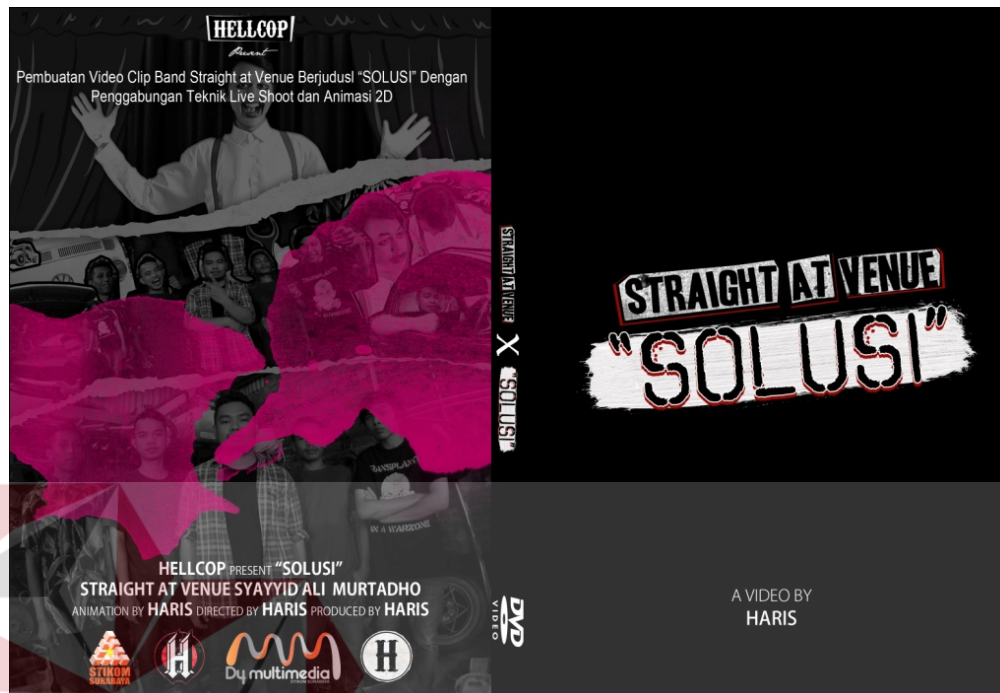
Gambar 4.14 Desain DVD

(Sumber : Daftar Pribadi)

3. Cover DVD

Dalam pembuatan cover DVD melalui proses konsep dan sketsa yaitu:

- a. Desain sesuai dengan target market dan keyword. Tulisan diminimalkan dan lebih diperbanyak tulisan dan logo.
- b. Hasil Cover DVD



Gambar 4.15 Hasil Cover DVD

(Sumber : Daftar Pribadi)

