

ABSTRAK

Brand adalah bagian penting dari semua budaya di seluruh planet dan juga di dunia bisnis. Suatu perusahaan harus memahami bahwa *branding* bukan sekedar membangun nama, melainkan menyangkut masalah menepati janji, bahwa penawaran yang diberikan oleh perusahaan akan menciptakan dan memberikan tingkat performa tertentu. Janji *brand* menjadi kekuatan yang memotivasi semua aktivitas perusahaan dan mitranya. PT.Sahabat Medika Sejahtera merupakan *medical enviromental distributor* yang berbasis di Sidoarjo. Namun karena minimnya pengetahuan tentang *branding* yang kurang , mengakibatkan penjualan dari PT.Sahabat Medika Sejahtera ini tidak meningkat. Oleh karena itu, diperlukan suatu media promosi yang tepat guna memberikan pengetahuan kepada *partner* serta *customer* agar mereka paham akan visi dan misi dari perusahaan. Media promosi ini mengusung konsep *business to business* yang bertujuan agar perusahaan mempunyai promosi yang efektif serta tepat sasaran.

Kata Kunci : Brand, Promosi, Brand Loyalty