

## DAFTAR PUSTAKA

- Arafat, Wilson. 2006. *Behind A Powerful Image : Menggenggam Strategi dan Kunci-kunci Sukses Menancapkan Image Perusahaan yang Kokoh*. Yogyakarta : Andi.
- Dharmaprawira W.A, Sulasmi. 2002. *WarnaTeoridanKreativitasPenggunanya*. Bandung: ITB.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan&MempertahankanKesetiaanPelanggan (EdisiRevisi)*. Jakarta :Erlangga.
- Hasan, Erliana.2005. *KomunikasiPemerintahan*.Bandung:PT RefikaAditama.
- Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: Gramedia.
- Jefkins, Frank. 2005. *Periklanan*. Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip. 2007. *Marketing 3.0: Values-Driven Marketing*. GramediaPustakaUtama.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *TeknikPraktisRisetKomunikasi*. Jakarta :Kencana.
- Kusrianto, Adi. 2007. *PengantarDesainKomunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- M.A, Morrissan. 2010. *Periklanan: KomunikasiPemasaranTerpadu*. Prenada Media Group.
- Moleong, Lexy J. 2007. *MetodologiPenelitianKualitatif*. Bandung :RemajaRosdakarya.
- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta :Esensi.
- Rosen, Emanuel terj, ZoelkifliKasip.2004. *KiatPemasarandariMulutkeMulut*.Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Rustan, Surianto. 2010. *FontdanTipografi*. GramediaPustakaUtama.
- Sugiyono. 2003. *MetodePenelitianBisnis*. Bandung : CV Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Center for Academic Publishing Service.

Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Buku Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

### Sumber Internet

<http://alat2kesehatan.com/perbedaan-alat-kesehatan-medis-dengan-alat-kesehatan-perbekalan-rumah-tangga.php>

<http://thesis.binus.ac.id/eColls/Asli/Bab2/2011-2-00522-mc%202.pdf>

<http://lawrenceliew.blogspot.com/2009/08/apa-itu-b2b-b2c-dan-c2c.html>

<http://amaliamaulana.com/published-article/perlukah-branding-untuk-b2b/>

<http://meochan11.wordpress.com/category/electronic-commerce-ec/business-to-business-b2b/>

<http://belajarmanagement.wordpress.com/2009/06/17/4-jenis-perilaku-pembelian-konsumen/>

<http://ananda-nando.blogspot.com/2013/01/perilaku-pembelian-konsumen.html>

<http://pengantarperiklanan.blogspot.com/2008/03/jenis-lay-out-iklan-cetak.html>