

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PRODUK DIVA SNACK FROZEN FOOD SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Fani Ismawati Yunitasari¹

(Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom. Pembimbing I,

Thomas Hanandry D, M.T. Pembimbing II)

¹Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, STIKOM Surabaya

Seiring dengan perkembangan zaman, semakin tingginya rutinitas sehari-hari, setiap orang menuntut untuk dapat memenuhi kebutuhan pangan yang praktis dimasak dan siap saji. Produk Diva adalah sebuah produk yang menawarkan kepraktisan dalam memenuhi kebutuhan pangan, didukung dengan begitu banyak variasi produk yang diproduksi, serta menjaga kualitas produk dan harga yang terjangkau, seharusnya dapat menjadi bisnis yang berkembang. Tapi masyarakat belum banyak tahu tentang produk Diva ini, oleh karena itu tujuan dari perancangan ini adalah bagaimana Merancang Media Promosi Diva *Snack Frozen Food* Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness.

Perancangan dilakukan dengan pendekatan kualitatif, melalui wawancara, observasi dan dokumentasi untuk merumuskan konsep desain. Dari hasil analisis, ditemukan bahwa tidak adanya upaya untuk melakukan promosi melalui media, menjadi salah satu kendala yang membuat produk Diva kurang dikenali masyarakat luas. Setelah melalui proses analisis data, maka ditemukan kata kunci atau konsep desain "*Quick and Easy*" yang berarti cepat dan mudah. Dalam hal ini "*Quick and Easy*" berarti bagaimana produk Diva dapat diandalkan karena penyajiannya yang cepat dan mudah, untuk mengatasi rasa lapar kapan saja.

Dalam desain media promosi yang diciptakan untuk menyoroti kekuatan konsep "*Quick and Easy*" dan keunikan lain yang dimiliki. Desain yang dihasilkan dibuat dengan memiliki satu keunikan yang sama pada setiap media agar menjadi satu kesatuan dan mendapat poin sendiri dibenak calon konsumen. Hasil perancangan ini diharapkan dapat meningkatkan *aware* masyarakat terhadap produk Diva.

Kata Kunci : Perancangan, Promosi, Brand awareness