

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Perancangan.....	6
1.5 Manfaat Perancangan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Makanan Beku (Frozen Food).....	8
2.2 Diva	9
2.3 Brand Awareness	10
2.4 Media Promosi	11
2.4.1 Definisi Promosi	11
2.4.2 Media Promosi dan Periklanan	13
2.4.3 Media Periklanan	15
2.5 Pemasaran Viral	18
2.6 Warna	19

	Halaman
2.7 Garis	23
2.8 Tipografi	24
2.9 Layout	28
2.10 Tagline	32
2.11 Teori Analisis SWOT	33
2.12 Segmentasi, Targeting, Positioning (STP).....	35
2.12.1 Segmentasi	35
2.12.2 Targeting	36
2.12.3 Positioning	36
2.13 Unique Selling Proposition (USP)	37
BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA.....	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3 Teknik Analisis Data	42
3.3.1 Hasil dan Analisis Data	43
3.3.2 STP.....	46
3.3.3 Analisis STP	47
3.3.4 Analisis Kompetitor	49
3.3.5 SWOT.....	51
3.4 Keyword	54
3.4.1 Deskripsi Keyword	55
3.5 Metode Perancangan Karya.....	56

	Halaman
3.5.1 Konsep Perancangan	56
3.5.2 Konsep Kreatif	57
3.5.3 Stategi Komunikasi	63
3.5.4 Strategi Media	64
3.6 Perancangan Karya	67
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA	76
4.1 Implementasi Desain	76
BAB V PENUTUP	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	91

