

DAFTAR PUSTAKA

SumberBuku :

- Aaker A., D. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Dharmaprawira W.A, Sulasmi. 2002. *WarnaTeoridanKreativitasPenggunanya*. Bandung: ITB.
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta :Rajawali Pers.
- Hurlock, Elizabeth B. 1980. *PsikologiPerkembanganEdisiKelima*. Jakarta: Erlangga.
- Harjanto, Rudi. 2009. *Prinsip-Prinsip Periklanan*. Jakarta: Gramedia.
- Jefkins, Frank. 1995. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 2000. *MembidikPasar Indonesia, Segmentasi Targeting Positioning*. Jakarta: Gramedia.
- Khazali, R. 1995. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, Philip. 2005. *ManajamenPemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philips dan Kevin Lane Keller. 2007. *ManajemenPemasaranEdisi 12*. ____ : PT Index.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *TeknikPraktisRisetKomunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kusrianto, Adi. 2007. *PengantarDesainKomunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Kobayashi, Shigenobu. 1991. *Color Image Scale*. Japan: Kodansha Internasional.
- Lamb, Charles W. 2001. *Pemasaran 1 (edisi 5)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marimin. 2004. *TeknikdanAplikasiPengambilKeputusanKriteriaMajemuk*. Jakarta:GramediaWidiasarana Indonesia.

Miles, Matthew B dan A. Michael Huberman. 2009. *Analisis Data Kualitatif (Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru)*. Jakarta: UI Press.

Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.

Nazir, Moh. 1983. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Rustan, Surianto. 2011. *Font Dan Tipografi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Surianto. 2009. *Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2005. *Dasar-dasar Tata Rupa & Desain (Nirmana)*. Yogyakarta: Arti Bumi Intaran.

Sarwono, Jonathan dan Hary Lubis. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

Sumber Jurnal :

Basir, Didin. 2010. *Analisis Pelaksanaan Periklanan Motor Honda melalui Media Surat Kabar pada PT. Perdana Motor (Skripsi)*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Sumber Internet :

<http://dkv-unpas.blogspot.com/2011/06/memviralkan-iklan-mengiklankan-viral.html>. (diakses tanggal 15 juni 2013)

<http://bheleque.wordpress.com/kelas-menengah-fokus-kompas>. (diakses tanggal 2 september 2013)

<http://muhuck.files.wordpress.com> (diakses tanggal 2 november 2013)

<http://blogkelompoktiga.blogspot.com> (diakses tanggal 15 november 2013)