

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
--------------------------------	---

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan .....	5
1.5 Manfaat .....	6

<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
--------------------------------------	---

2.1 Perancangan .....	7
2.2 Logo .....	7
2.3 Corporate Identity.....	9
2.4 Paintball .....	10
2.4.1 Sejarah Paintball.....	10
2.4.2 Bali Paintball Arena.....	12
2.5 Identitas Visual .....	13
2.6 Visual .....	14
2.6.1 Warna .....	14
2.6.2 Tipografi.....	14
2.6.3 Layout .....	15
2.7 Segmentasi, Targeting, dan Positioning (STP) .....	19
2.7.1 Segmentasi .....	19
2.7.2 Targeting .....	19
2.7.3 Positioning.....	20
2.8 Tagline .....	20

<b>BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA.....</b>	<b>21</b>
3.1 Metodologi Penelitian.....	21
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.3 Teknik Analisis Data .....	24
3.3.1 Hasil dan Analisis Data .....	24
3.3.2 Studi Eksisting .....	25
3.3.3 Analisis Kompetitor .....	29
3.3.4 Analisis STP (Segmentation, Targeting, Positioning) .....	31
3.3.5 Konsep Keyword .....	33
3.3.6 Deskripsi Konsep .....	35
3.4 Konsep Perancangan.....	36
3.5 Perencanaan Kreatif.....	37
3.5.1 Tujuan Kreatif.....	37
3.5.2 Strategi Kreatif .....	38
3.5.3 Strategi Media.....	41
3.6 Perancangan Karya .....	43
3.6.1 Logo .....	43
3.6.2 Stationery Set .....	45
<b>BAB IV IMPLEMENTASI KARYA.....</b>	<b>55</b>
4.1 Implementasi Desain.....	55
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>66</b>
5.1 Kesimpulan .....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>67</b>
<b>BIODATA PENULIS.....</b>	<b>69</b>