

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan implementasi karya yang telah dibahas di bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Gagasan perancangan *corporate identity* Bali Paintball Arena adalah untuk memperkenalkan wahana permainan kepada masyarakat melalui logo dan identitas perusahaan yang konsisten.
2. Konsep yang didapatkan dari analisis *keyword* adalah “*Strategy*” yang memiliki makna, penyusunan rencana bagaimana mengenalkan Bali Paintball Arena kepada masyarakat melalui *corporate identity* dan definisi lain dimana pada permainan *paintball* membutuhkan penyusunan rencana di dalam sebuah tim agar dapat memnangkan suatu permainan. Selanjutnya, konsep “*Strategy*” ini diimplementasikan dalam *corporate identity* Bali Paintball Arena.
3. Penggunaan *corporate identity* dalam perancangan ini berupa logo yang diaplikasikan kedalam *stationary set* meliputi kartu nama, kop surat, amplop panjang, amplop besar, seragam karyawan, *t-shirt merchandise*, dan *Sticker*.