

ABSTRAK

REDESAIN LOGO DAN PERANCANGAN *CORPORATE IDENTITY* PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEPATU DAN SANDAL EKA PROMA SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KERJASAMA ANTAR PERUSAHAAN

DwiEstining Tyas¹

(Muh.Bahrudin, S.Sos.,M.Med.Kom. Pembimbing I, SigitPrayitno Yosep, S.T.
Pembimbing II)

¹Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, STIKOM

Redesain logo dan *corporate identity* perusahaan Proma Eka merupakan upaya untuk memperkuat citra merek terhadap potensi yang dimiliki oleh Eka Proma untuk bisa lebih dikenal dalam skala nasional. Dengan adanya upaya untuk memperkuat citra merek maka diharapkan dapat meyakinkan perusahaan-perusahaan besar untuk menjadikan Eka Proma sebagai mitra bisnisnya dalam sebuah kontrak kerjasama. Untuk memulai meredesain logo dan perancangan *corporate identity* Eka Proma, maka dibutuhkan sebuah metode agar menjadi baik dan benar. Penelitian ini dilakukan dengan metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif untuk Eka Proma dilakukan dengan mengambil wawancara, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka untuk memperoleh data yang digunakan sebagai landasan dalam merancang konsep desain. Setelah metode tersebut dijalankan baru lah ditemukan sebuah konsep. Konsep dalam redesain logo dan perancangan *corporate identity* perusahaan mengacu pada konsep "Trust" atau dalam bahasa Indonesia berarti "Percaya". Tahap selanjutnya yakni mengembangkan konsep "Trust" tersebut ke dalam logo dan dalam *corporate identity* lainnya. Dalam mengembangkan konsep tersebut maka dibutuhkan beberapa hal yaitu konsep kreatif, strategi komunikasi, dan implementasi media yang telah mengalami proses reduksi data, display data, dan kesimpulan dari metode kualitatif diatas. Hasil dari perancangan ini diharapkan mampu membuat citra merek dari Eka Proma menjadi jelas dan lebih kuat sehingga menjadi semakin dikenal khususnya perusahaan-perusahaan besar.

Kata kunci : Identitas korporat , Citra Merek , Meningkatkan kerjasama perusahaan