

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan implementasi karya yang telah dibahas di bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu:

1. Konsep dalam redesain logo dan perancangan *corporate identity* Eka Proma adalah “Trust”. “Trust” merupakan suatu sikap untuk merasa yakin terhadap sesuatu yang sudah terbukti dan percaya dengan mempertahankan keberhasilan itu sampai kapanpun. Walaupun belum sepenuhnya tercapai. Dalam hal ini “Trust” atau percaya diarahkan pada bagaimana memilih rekanan atau partner bisnis yang terpercaya. Selanjutnya, konsep “Trust” diimplementasikan dalam bentuk konsep kreatif, strategi komunikasi, dan strategi media.
2. Proses redesain logo dan perancangan *corporate identity* ini mengacu kepada perusahaan Eka Proma dimana dalam perancangan ini diharapkan agar brand image dari Eka Proma menjadi semakin kuat sehingga namanya dikenal khususnya dikenal oleh perusahaan-perusahaan besar yang membutuhkan rekanan perusahaan yang memiliki potensi seperti Eka Proma sehingga mereka tertarik dan memutuskan untuk bekerjasama dengan Eka Proma. Hal ini ditunjukkan dengan pembuatan *grand design*, memiliki sistem identitas yang pakem yang berpengaruh pada penggunaan dan penempatan media.

3. Media *branding* yang digunakan dalam perancangan ini disesuaikan dengan target konsumen yaitu logo, *graphic standart manual*, *stationary set*, *media promosi verbal*, Katalog, seragam karyawan dan stiker.

5.2 Saran

Redesain logo dan perancangan *corporate identity* Eka Proma ini merupakan salah satu upaya untuk menonjolkan potensi yang dimiliki oleh Eka Proma, dengan memperkuat brand image agar perusahaan ini semakin dikenal dan dapat meyakinkan perusahaan-perusahaan besar untuk menjadikan Eka Proma sebagai partner bisnisnya yang terikat dalam kontrak kerjasama. Oleh karena itu, perancangan *branding* ini kedepannya diharapkan mampu membuat perusahaan Eka Proma dikenal sebagai perusahaan yang ahli dalam bidang pembuatan komponen sepatu dan sandal berbahan PVC berskala nasional.

