

DAFTAR PUSTAKA

SumberBuku :

Argenti, Paul A. 2010. *KomunikasiKorporat (Corporate Communication)*. Jakarta: SalembaHumanika.

Kotler, Waldemar, P. 2006. *B2B Brand Management*. Jakarta: KelompokGramedia.

Pawito. 2007. *PenelitianKomunikasiKualitatif*. Yogyakarta: PT LkiSPelangiAksara Yogyakarta.

Rosadi, Ruslan. 2004. *MetodePenelitian Public Relation*, Jakarta : PT. Raja GrafindoPersada.

Rustan, Surianto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT. Gramedia.

Rustan, Surianto. 2011. *Hurufontipografi*. Jakarta: PT. Gramedia.

Sarwono Jonathan dan Lubis Hary. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Subroto, Budiarto. 2011. *Pemasaran Industri Business to Business Marketing*. Yogyakarta: Andi.

Sugiyono. 2005. *MemahamiPenelitianKualitatif*.Badung: CV Alfabeta.

Supriono Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.

Sumber Website :

<http://agesvisual.wordpress.com>

<http://digilib.its.ac.id/public/ITS-Undergraduate-18920-Paper-691123>

<http://en.wiktionary.org/wiki/redesign>

Http://file.upi.edu/direktori/fptk/jur._pend._kesejahteraan_keluarga/196310161990012-

[pipin_tresna_prihatin/bu_211_desain_hiasan_\(pipin\)/bagian__iii_desain_hiasan](pipin_tresna_prihatin/bu_211_desain_hiasan_(pipin)/bagian__iii_desain_hiasan)

