

## **BAB IV**

### **IMPLEMENTASI KARYA**

Pada bab ini akan membahas tentang proses dan implementasi desain pada berbagai media yang telah ditentukan sebelumnya.

#### **4.1. Implementasi Desain**

Sketsa yang telah dibuat pada bab tiga sebelumnya kemudian diimplementasikan dalam media promosi yang juga telah ditentukan sebelumnya.

Untuk membuat media promosi yang dapat meningkatkan *brand loyalty* pada Coffee Corner, maka pada setiap desain akan dirancang sebagai berikut:

1. Desain pada setiap media promosi dirancang dengan menggunakan teknik fotografi dan vector. Visual yang ditampilkan menggambarkan yang menggambarkan kegiatan-kegiatan mahasiswa yang dapat dilakukan di Coffee Corner seperti membaca buku. Pada visualisasinya juga ditambahkan unsur gelas kopi sebagai penanda *coffee shop*. Warna yang digunakan ditentukan dengan menggunakan teori Kobayashi yang kemudian menghasilkan warna-warna yang dianggap dapat mewakili warna mahasiswa, yaitu warna *smart*.
2. Media promosi yang dirancang hanya memuat sedikit informasi tetapi sarat akan makna yang disampaikan melalui visualnya.
3. Tagline yang ditentukan dengan menggunakan teknik FGD yang kemudian meghasilkan tagline "Smart Corner For You".

4. Desain media promosi dirancang dengan satu tema “*pleasant and geek*” agar dapat memiliki kesatuan dalam menyampaikan pesan yang ingin disampaikan.
  5. Adapun layout yang konsisten pada tiap media promosi yang dirancang yaitu sebagai berikut:
    - Menggunakan tipe huruf yang sama pada tiap tagline dan juga bodycopy yang ada pada setiap media promosi yaitu tipe font NewsGoth CN BT.
    - Menggunakan ilustrasi yang berbeda pada tiap media promosi tapi tetap dalam satu tema yaitu *pleasant and geek*.
- Berikut ini adalah implementasi final desain berserta rencana penempatannya pada masing-masing media.
1. Flyer
- Flyer akan disebar diberbagai kampus di Surabaya terutama di kampus-kampus yang berdekatan dengan Coffee Corner. Flyer disebarluaskan melalui karyawan-karyawan Coffee Corner yang juga merupakan seorang mahasiswa. Dengan cara inilah flyer diyakini bisa sampai pada target yang telah ditentukan.



Gambar 4.1: Final Desain Flyer  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Pada gambar 4.1 adalah desain flyer yang menampilkan seorang mahasiswa yang sedang santai mengerjakan tugas kuliahnya menggunakan laptop dan ditemani secangkir kopi panas dari Coffee Corner. Pada desain flyer tersebut juga ditambahkan logo Coffee Corner, tagline, alamat website dan nama media social Coffee Corner di facebook dan twitter.

## 2. Poster

Penyebaran poster sama dengan cara penyebaran flyer yaitu disebarluaskan oleh karyawan-karyawan Coffee Corner yang merupakan seorang mahasiswa di kampus-kampus Surabaya terutama kampus yang berdekatan dengan Coffee Corner.



Gambar 4.2: Final Desain Poster  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Ilustrasi pada poster berbeda dengan yang ada pada flyer namun masih dalam satu tema. Pada desain poster ini ilustrasinya menggambarkan seorang mahasiswa yang sedang duduk santai setelah membaca buku sambil ditemani secangkir kopi dari Coffee Corner.

### 3. Merchandise

Desain merchandise disesuaikan dengan target pasar Coffee Corner yaitu mahasiswa, dalam perancangan ini merchandise yang dirancang berupa stiker yang bisa ditempelkan di laptop, gelas, *totebag* dan *blocknote*. Merchandise ini akan dibagikan kepada pelanggan-pelanggan Coffee Corner yang membeli produk Coffee Corner dengan nominal harga tertentu.



Gambar 4.3: Final Desain Stiker  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Gambar 5.3 menggambarkan hasil final desain stiker. Desain stiker menggambarkan ilustrasi gelas kopi dan ditambahkan logo, tagline serta alamat

website Coffee Corner. Desain stiker ini menggunakan teknik *vector* yang kemudia dicetak dan di gunting sesuai bentuk stiker tersebut.



Gambar 4.4: Final Desain Gelas  
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Desain dibuat sederhana hanya dengan menggunakan logo Coffee Corner dan juga taglinenya, mug ini dibagikan kepada pengunjung Coffee Corner dengan syarat pembelian produk Coffee Corner dengan total harga pembelian tertentu.



Gambar 4.5: Final Desain Totebag

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Pada desain *totebag* ilustrasinya hanya menampilkan logo dan tagline Coffee Corner, desain pada media ini tidak menggunakan ilustrasi fotografi maupun vector berbentuk gelas kopi dan sengaja dibuat simpel agar cocok digunakan oleh mahasiswa.



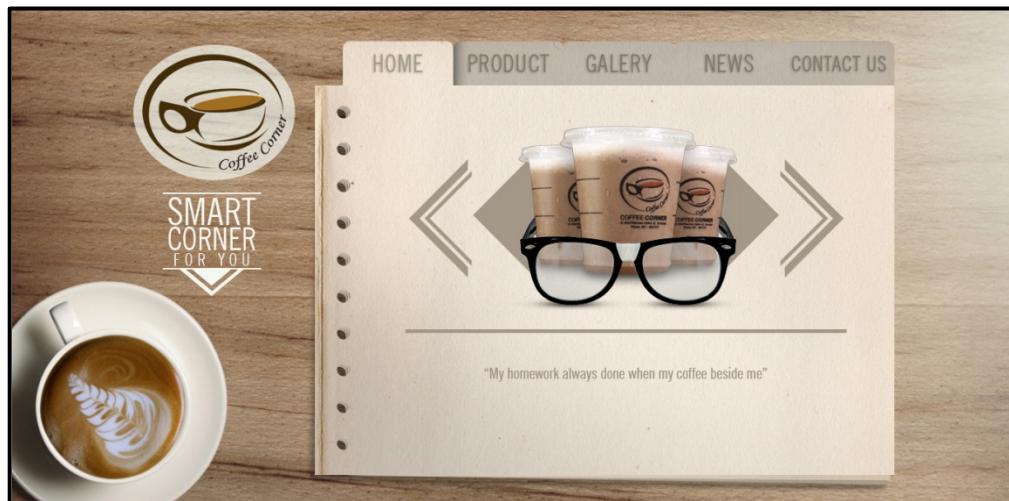
Gambar 4.6: Final Desain Cover *Blocknote*

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Ilustrasi pada *blocknote* mengikuti ilustrasi yang digunakan dalam stiker yaitu menggunakan jenis vektor dengan bentuk gelas kopi, untuk bagian cover belakang dari *blocknote* berisi informasi alamat website dan juga alamat sosial media Coffee Corner.

#### 4. Website

Website Coffee Corner didesain mengikuti gaya desain yang ada pada media promosi lainnya, yaitu menggunakan ilustrasi fotografi sebagai latar belakangnya. Dalam website ini terdapat menu home, *product*, *galery*, *news*, dan *contact us*.



Gambar 4.7: Final Desain Website – *Home Page*

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

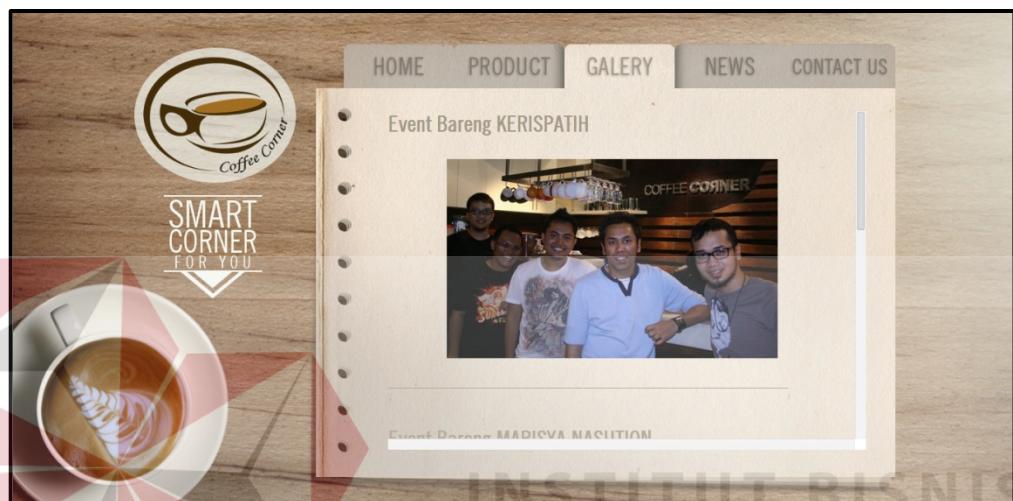
Tampilan dasar website menampilkan secangkir kopi diatas meja dengan tekstur kayu. Ditambahkan juga dengan logo serta tagline dari Coffee Corner. Untuk isi konten dari laman *home* berisikan ilustrasi tiga buah gelas cappucino yang merupakan salah satu menu di Coffee Corner, selain itu ditambahkan juga dengan kacamata khas *geek* yang sebagai ilustrasi yang mewakili mahasiswa.



Gambar 4.8: Final Desain Website – *Product Page*

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Pada laman *product* berisikan foto-foto dari menu-menu yang tersedia di Coffee Corner, mulai dari minuman hingga makanan yang tersedia pada menu Coffee Corner akan ditampilkan di laman ini.



Gambar 4.9: Final Desain Website – Galery Page

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

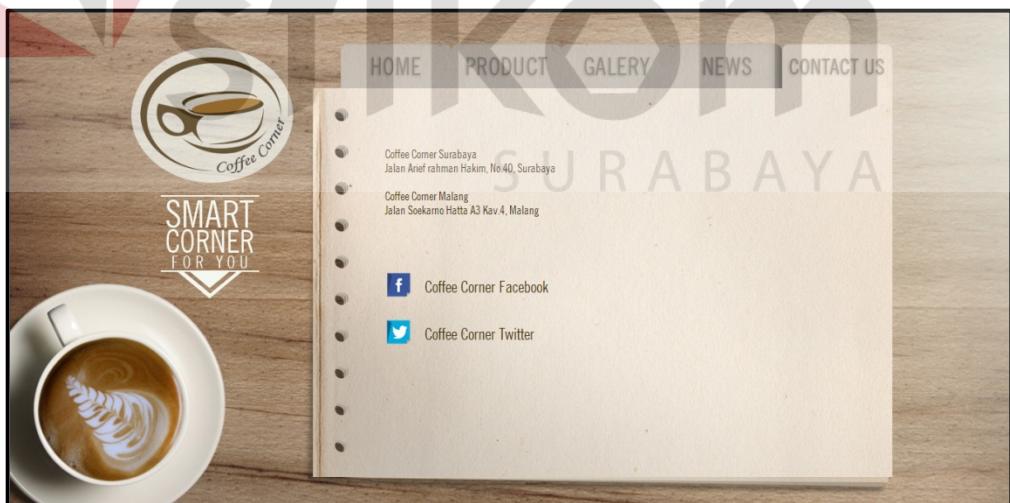
Pada laman *galery* di website akan memuat foto event-event yang pernah diadakan di Coffee Corner, mulai dari event dengan mendatangkan artis nasional, maupun event-event lainnya seperti acara ulang tahun ataupun acara lainnya.



Gambar 4.10: Final Desain Website – *News Page*

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Pada laman *news* memuat informasi-informasi tentang event-event yang akan diadakan oleh Coffee Corner. Mulai dari event buatan Coffee Corner sendiri hingga event yang dibuat oleh sponsor maupun pelanggan Coffee Corner.



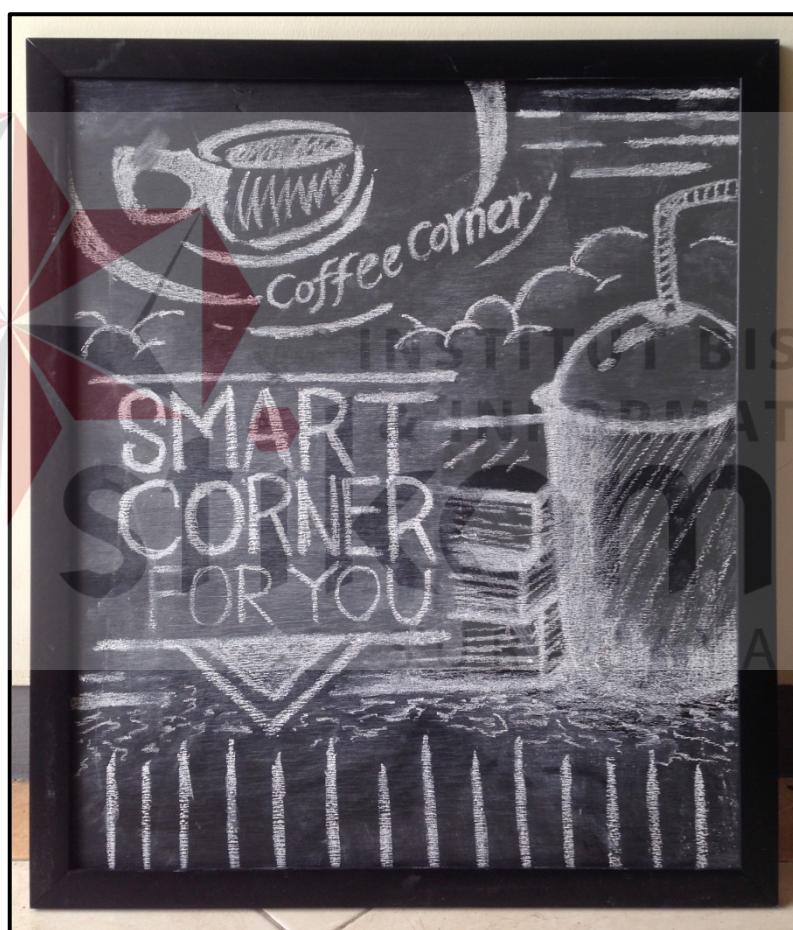
Gambar 4.11: Final Desain Website – *Contact Us Page*

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Pada laman *contact us* akan memuat informasi tentang alamat Coffee Corner, dan juga alamat-alamat social media yang digunakan oleh Coffee Corner.

##### 5. Chalk Board

Media *chalk board* ini ditempatkan di dalam Coffee Corner untuk menunjang suasana “mahasiswa banget”. Media ini juga digambarkan berdasarkan keyword yang telah ditentukan sebelumnya yaitu *pleasant and geek*.



Gambar 5.8: Final Desain *Chalk Board*

Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

*Chalk board* digambar menggunakan kapur tulis diatas papan tulis hitam. Ilustrasi yang digunakan yaitu gambar gelas kopi dan juga tumpukan buku. Dalam ilustrasi tersebut juga ditambahkan gambar logo dan tagline dari Coffee Corner.

## 6. Iklan radio

Pada iklan radio akan diisi dengan dialog seorang laki-laki dan perempuan yang dimulai dengan bercakap di telepon. Kemudian laki-laki mengajak perempuan tersebut untuk *nongkrong* di luar, sang perempuan sempat menolak karena banyak tugas kuliah yang harus dikerjakannya. Namun laki-laki mempunyai ide yang bagus untuk mengajaknya ke Coffee Corner. Setelah sampai di Coffee Corner perempuan tersebut merasa senang. Dan pada akhir iklan radio ini akan ditutup dengan laki-laki yang menyebutkan nama Coffee Corner dan juga taglinenya.

Narasi	Sound Effect dan Musik
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cowok : Hallo sayang</li> <li>• Cewek : Iya sayang?</li> <li>• Cowok : Sayang jalan yuk, malam minggu nih.</li> <li>• Cewek : Yah, sorry aku ngga bisa, banyak tugas kuliah nih sayang.</li> <li>• Cowok : Yahh..hmm.. ehh iya.. Gmna kalo ngerjain tugas kuliahnya di luar aja? Aku tau tempat yang asik dan nyaman banget buat mahasiswa loh.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suara telepon masuk</li> </ul>

<p>Apalagi buat ngerjain tugas kuliah, udah pasti cozy banget deh yang.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cewek :</li> <li>Hah? Emang ada tempat kayak gitu?</li> <li>• Cowok :</li> <li>Jelas ada dong, tempatnya tuh di Coffee Corner, Jalan Arief Rahman Hakim nomor 40 yang. Gimana? Mau nyobain?</li> <li>• Cewek :</li> <li>Mau-mau-mau-mau (nada suara senang)</li> <li>• Cowok :</li> <li>Yaudah, aku jemput sekarang yah.</li> <li>• Cowok :</li> <li>Nah, ini dia tempatnya yang, gimana? Asik banget kan?</li> <li>• Cewek :</li> <li>Iya, cozy banget. Tugasnya dijamin selesai nih kalo ngerjain di sini. Makasih yah sayang udah ngajak aku ke sini.</li> <li>• Cowok :</li> <li>Sama-sama sayang.</li> <li>Coffee Corner, smart corner for you.</li> </ul>	
--	--

Tabel 5.1: Draft Iklan Radio