

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penggerjaan tugas akhir pembuatan kemasan UKM Jamur Krezz didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya kemasan Jamur Krezz yang baru ini, jamur goreng yang dikemas lebih memiliki nilai jual dan memiliki ciri khas (dalam hal kemasan) yang akan membuat konsumen senang melihatnya.
2. Dengan adanya kemasan Jamur Krezz yang baru ini memudahkan pembeli untuk memilih rasa yang akan dipesan, karena pembeli tinggal mencontreng varian rasa yang ada di kemasan yang baru ini.
3. Dan diharapkan dengan adanya kemasan yang baru ini akan meningkatkan minat konsumen dan menambah konsumen untuk membeli jamur goreng.

5.2 Saran

1. Koordinasi dan kerjasama yang baik dengan pemilik UKM harus dilakukan agar informasi yang didapat maksimal dan kemasan yang dibuat sesuai dengan keinginan pemilik.
2. Pengecekan secara cermat dan teratur terhadap setiap proses, mulai dari *prepress*, *press*, sampai dengan *post press* agar tercipta suatu kemasan yang baik.

3. Pengontrolan terhadap biaya bahan baku, karena harga bahan baku setiap waktu bisa naik, sehingga akan membantu pada saat menentukan anggaran cetak.
4. Efisisensi waktu produksi dan material yang dibutuhkan.
5. Memberikan antisipasi pada anggaran biaya dan waktu penggerjaan karena kondisi dan situasi yang suatu saat bisa berubah.

