

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan.....	3
1.5 Manfaat.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	5
2.1 Desain.....	5
2.2 Kemasan.....	6
2.3 Perkembangan Kemasan Di Indonesia.....	6
2.4 Jenis-jenis Kemasan.....	7
2.5 Fungsi Kemasan.....	8
2.6 Daya Tarik Dalam Kemasan.....	10
2.7 Mendesain Identitas Merk.....	23
2.8 Spesifikasi	26
BAB III ANALISA	27
3.1 Studi Eksisting	27
3.2 Ide dan Konsep	30
3.3 Analisa	33

BAB IV IMPLEMENTASI DESAIN	41
4.1 Tahap Persiapan	41
4.2 Tahap Implementasi Konsep ke dalam Desain	41
4.3 Proses Pembuatan Plat	44
4.4 Proses Cetak	44
4.5 Tahap <i>Finishing</i>	45
4.6 Kalkulasi	48
BAB V PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
BIODATA	53



INSTITUT BISNIS
& INFORMATIKA
stikom
SURABAYA

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kardus Susu UHT Juara	20
Gambar 2.2 Contoh Kardus Gelombang	21
Gambar 2.3 Kardus gelombang pada kemasan lampu	22
Gambar 2.4 Canisters Poppycoce	22
Gambar 2.5 Shampo <i>Packaging Design</i>	23
Gambar 2.6 Kemasan <i>Blizter</i>	24
Gambar 2.7 <i>Packaging</i> Kaca Juice	25
Gambar 2.8 Kemasan Logam	25
Gambar 3.1 Contoh Sketsa Desain	34
Gambar 4.1 Kerangka kemasan Bakpao Kapas.....	45
Gambar 4.2 Desain Bakpao Kapas.....	46
Gambar 4.3 Desain yang telah digabungkan dengan kerangka kemasan.....	46
Gambar 4.4 Papan plong yang telah jadi.....	51