

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dari pengerjaan Proyek Akhir pembuatan kemasan usaha kecil menengah (UKM) Bakpao Kapas didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya kemasan Bakpao Kapas ini, *bakpao* yang dikemas lebih memiliki nilai jual dan memiliki ciri khas yang diharapkan konsumen senang melihatnya.
2. Dengan adanya kemasan Bakpao Kapas ini, memudahkan pembeli untuk mengetahui varian rasa yang akan dipesan, karena penjual tinggal memberi tanda varian rasa pada kotak kolom yang sudah tersedia di kemasan. Diharapkan dengan adanya kemasan yang baru ini akan meningkatkan minat konsumen dan menambah konsumen untuk membeli produk Bakpao Kapas.

#### 5.2 Saran

1. Koordinasi dan kerjasama yang baik dengan pemilik usaha kecil menengah (UKM) Bakpao Kapas harus dilakukan, demi mendapatkan agar informasi yang didapat maksimal dan kemasan yang dibuat sesuai dengan keinginan pemilik.

2. Pengecekan secara cermat dan teratur terhadap setiap proses, mulai dari *pre press*, *press*, sampai dengan *post press* agar tercipta suatu kemasan yang baik.
3. Pengontrolan terhadap biaya bahan material, karena harga material setiap waktu tidak menentu, sehingga dapat membantu pada saat menentukan anggaran cetak.
4. Efisiensi waktu produksi dan material yang dibutuhkan.
5. Memberikan antisipasi pada anggaran biaya dan waktu pengerjaan karena kondisi dan situasi yang suatu saat bisa berubah.



