

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PANTAI HUNIMUA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Edwin Indra Tesno¹

Achmad Yanu Alif Fianto, S.T.,M.B.A. Pembimbing I,

Abdullah Khoir Riqqoh, S.Sn. Pembimbing II

¹Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, STIKOM

Kebudayaan dan Pariwisata Pantai di Indonesia sangat diminati oleh masyarakat Indonesia maupun di luar Negeri. Wisata pantai yang ada di Indonesia dari Sabang sampai Meroike, merupakan pantai yang berciri khas yang berbeda dengan pantai yang ada di Indonesia, Untuk menunjukkan ciri khas dari pantai tersebut dan dapat membedakan dengan pantai-pantai yang lain yang ada di Indonesia seperti Pantai Hunimua, Pantai Hunimua merupakan salah satu pantai yang berada di Indonesia timur yang berlokasi di Ambon Propinsi Maluku, Pantai Hunimua memiliki sesuatu yang unik atau memiliki ketarikan yang berbeda dengan pantai-pantai yang ada di Indonesia yaitu memiliki hamparan pasir putih 1km dan lebar 300m dan dapat melihat ikan lumba-lumba, ikan paus, dan burung laut dari Pantai hunimua, dengan ini Pantai Hunimua memiliki pemandangan yang begitu indah dan tidak akan bisa melupakan dari ingatan setiap pengunjung yang berkunjung di Pantai Hunimua. Dengan adanya media promosi untuk mempromosikan Pantai Hunimua ke seluruh Indonesia, luar Negeri dan khususnya di Indonesia Timur, dengan adanya media promosi ini dapat meningkatkan dan menarik konsumen lebih tinggi lagi, dan masyarakat Indonesia dan di luar negeri dapat mengenal wisata Pantai Hunimua, yaitu membutuhkan suatu media yang di dalamnya berisikan tentang ciri khas dari pantai tersebut dan memberikan suatu brand kepada konsumen agar membentuk identitas merek yang mampu memberikan citra yang khusus bagi konsumen yang kemudian melekat di benak konsumen. Tujuan perancangan ini adalah bagaimana merancang media promosi Pantai Hunimua untuk meningkatkan *brand awareness*.

Kata kunci : Perancangan, Media Promosi, Pantai Hunimua, Brand Awareness