

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Perancangan	8
1.5 Manfaat Perancangan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 <i>Corporate Identity</i>	11
2.3 Identitas Visual	11
2.3.1 Logo	13
2.3.2 Nama	13
2.3.3 Warna	14
2.3.4 Tipografi	14
2.3.5 Elemen Gambar	15

	Halaman
2.4 <i>Trademark</i>	15
2.5 <i>Brand</i>	16
2.6 <i>Brand Image</i>	17
2.7 <i>Brand Awareness</i>	17
2.8 Desain Komunikasi Visual	19
2.9 Promosi	19
BAB III METODOLOGI DAN PERANCANGAN KARYA	20
3.1 Metodologi Penelitian	20
3.2 Teknik Pengumpulan Data	20
3.3 Teknik Analisis Data	23
3.4 Hasil dan Analisis Data.....	24
3.4.1 Wawancara	24
3.4.2 Data Pendukung	25
3.4.2.1 Visi Misi DKV STIKOM.....	25
3.4.2.2 Kuesioner	27
3.4.3 Observasi	37
3.4.4 Studi Eksisting	39
3.4.5 Analisis Pesaing	41
3.5 Segmentasi Targetting Positioning	43
3.6 Analisis SWOT.....	44
3.7 Keyword.....	46
3.8 Skema Perancangan	47

	Halaman
3.9 Perencanaan Kreatif	48
3.9.1 Tujuan Kreatif	48
3.9.2 Strategi Kreatif	50
3.9.3 Program Kreatif	50
3.10 Perencanaan Media	50
3.10.1 Tujuan Media	50
3.10.2 Strategi Media	51
3.10.3 Program Media	53
3.11 Perancangan Karya	54
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA	70
4.1 Implementasi Desain	70
4.2 Logo	71
4.3 Graphic Standart Manual	73
4.4 Tugas Mahasiswa	75
4.5 Brosur	80
4.6 Notepad	82
4.7 Stiker cutting	83
4.8 Website	84
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91

	Halaman
LAMPIRAN	93
Biodata Penulis.....	93
Daftar SMA Swasta Akreditasi A Surabaya.....	94
Lembar Kuesioner	96
Data Koresponden Kuesioner	99



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Kekuatan dan Kelemahan competitor DKV UK Petra	41
Tabel 3.2 Kekuatan dan Kelemahan competitor VCD Ciputra	42
Tabel 3.3 Analisis SWOT.....	44



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Logo Dan <i>Brand</i>	16
Gambar 2.2 Piramida <i>Brand Awareness</i>	18
Gambar 3.1 Diagram Mengenal Tentang DKV STIKOM	28
Gambar 3.2 Diagram Efek Dari Info.....	29
Gambar 3.3 Diagram Seberapa Sering Melihat Logo DKV STIKOM	30
Gambar 3.4 Diagram Mengenal Tentang Logo DKV STIKOM	30
Gambar 3.5 Diagram Paling Diingat Dari Logo DKV STIKOM	31
Gambar 3.6 Diagram Seberapa Sering Logo DKV STIKOM Terlihat.....	31
Gambar 3.7 Diagram Pernah Membaca/Mendapat Brosur DKV STIKOM.....	32
Gambar 3.8 Diagram Tempat Mendapatkan Brosur DKV STIKOM	33
Gambar 3.9 Diagram Kejelasan Info Brosur DKV STIKOM	33
Gambar 3.10 Diagram Efek Dari Brosur DKV STIKOM.....	34
Gambar 3.11 Diagram Pernah Berkunjung Ke Website DKV STIKOM	34
Gambar 3.12 Diagram Mengetahui Website DKV STIKOM	35
Gambar 3.13 Diagram Informasi Dari Website DKV STIKOM.....	35
Gambar 3.14 Diagram Sering Berkunjung Ke Website DKV STIKOM	36
Gambar 3.15 Logo Lama DKV STIKOM Surabaya.....	39
Gambar 3.16 Pengaplikasian Logo Pada Beberapa Media.....	39
Gambar 3.17 Website DKV STIKOM Surabaya.....	40

	Halaman
Gambar 3.18 Brosur DKV STIKOM Surabaya.....	40
Gambar 3.19 Keyword Perancangan.....	46
Gambar 3.20 Skema Perancangan.....	47
Gambar 3.21 Contoh Logo <i>Combination Mark</i>	49
Gambar 3.22 Warna Yang Akan Digunakan.....	49
Gambar 3.23 Font Yang Akan Digunakan	50
Gambar 3.24 Gambar Referensi Pendekatan Visual Pusat.....	54
Gambar 3.25 Gambar Referensi Pendekatan Visual Pendidikan.....	55
Gambar 3.26 Gambar Referensi Pendekatan Visual <i>Advertising&Branding</i>	55
Gambar 3.27 Gambar Referensi Pendekatan Visual <i>Future</i>	56
Gambar 3.28 Gambar <i>Sketch</i> Logo	56
Gambar 3.29 Gambar <i>Sketch</i> Logo Yang Terpilih.....	56
Gambar 3.30 Gambar <i>Draft</i> Logo	57
Gambar 3.31 Gambar <i>Sketch</i> Elemen Visual.....	58
Gambar 3.32 Gambar Elemen Visual Yang Terpilih.....	58
Gambar 3.33 Gambar <i>Sketch</i> GSM.....	59
Gambar 3.34 Gambar <i>Sketch</i> GSM Yang Terpilih.....	60
Gambar 3.35 Gambar <i>Draft</i> GSM.....	60
Gambar 3.36 Gambar <i>Sketch</i> Tugas-Tugas Mahasiswa	61
Gambar 3.37 Gambar <i>Draft</i> Cover A4 Potrait.....	62
Gambar 3.38 Gambar <i>Draft</i> Cover A3/A4 Landscape.....	62
Gambar 3.39 Gambar <i>Draft</i> Tempat Cd.....	63

Gambar 3.40	Gambar <i>Draft</i> Stiker Label Cd.....	64
Gambar 3.41	Gambar <i>Sketch</i> Brosur.....	65
Gambar 3.42	Gambar <i>Sketch</i> Brosur Yang Terpilih	65
Gambar 3.43	Gambar <i>Draft</i> Brosur.....	66
Gambar 3.44	Gambar <i>Sketch</i> Notepad	66
Gambar 3.45	Gambar <i>Draft</i> Notepad	67
Gambar 3.46	Gambar <i>Draft</i> Stiker Cutting	67
Gambar 3.47	Gambar <i>Sketch</i> Website.....	68
Gambar 3.48	Gambar <i>Draft</i> Website	69
Gambar 4.1	Final Desain Logo Utama.....	72
Gambar 4.2	Final Desain Logo Alternatif	72
Gambar 4.3	Gambar Isi 1-10 Final Desain Buku GSM	74
Gambar 4.4	Gambar Isi 11-21 Final Desain Buku GSM	74
Gambar 4.5	Gambar <i>Mockup</i> Final Desain Buku GSM.....	75
Gambar 4.6	Gambar Final Desain Cover Tugas Mahasiswa A4 Potrait.....	76
Gambar 4.7	Gambar <i>Mock Up</i> Cover Tugas Mahasiswa A4 Potrait	76
Gambar 4.8	Gambar Final Desain Cover Tugas Mahasiswa A3/A4 Ls.....	77
Gambar 4.9	Gambar <i>Mockup</i> Cover Tugas Mahasiswa A3/A4 Landscape	77
Gambar 4.10	Gambar Final Desain Tempat Cd Tugas Mahasiswa	78
Gambar 4.11	Gambar Foto Tempat Cd Tugas Mahasiswa.....	79
Gambar 4.12	Gambar Final Desain Stiker Label Cd Tugas Mahasiswa.....	79
Gambar 4.13	Gambar Final Desain Brosur Bagian Luar	80

	Halaman
Gambar 4.14 Gambar Final Desain Brosur Bagian Dalam	81
Gambar 4.15 Gambar <i>Mockup</i> Brosur.....	82
Gambar 4.16 Gambar Final Desain Notepad Cover Dan Isi	82
Gambar 4.17 Gambar <i>Mockup</i> Notepad	83
Gambar 4.18 Gambar <i>Mockup</i> Stiker Cutting	83
Gambar 4.19 Gambar Final Desain Halaman Utama.....	84
Gambar 4.20 Gambar Footer Website.....	85
Gambar 4.21 Gambar Konten Halaman Utama Website	85
Gambar 4.22 Gambar Konten Halaman <i>About Us</i>	86
Gambar 4.23 Gambar Konten Subhalaman Vision&Mission Dan Kurikulum ..	86
Gambar 4.24 Gambar Isi Konten Halaman <i>Lecturer</i>	87
Gambar 4.25 Gambar Isi Konten Halaman <i>Facilities</i>	87
Gambar 4.26 Gambar Isi Konten Halaman <i>Research</i>	88
Gambar 4.27 Gambar Isi Konten Halaman <i>Contact Us</i>	88
Gambar 4.28 Gambar <i>Mockup</i> Website Pada <i>Device</i>	89