

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Aaker, A. David. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York : Free Press.
- Alma, Buchori, 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggoro, M. Linggar. 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Durianto, Darmadi, Sugianto dan Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi menempati pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Renaldi. 2003. *Manajemen Public Relations & Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Graffiti.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Landa, Robin. 2010. *Graphic Design Solutions*. Boston: Wadsworth.
- Majken Schultz, Mary Jo Hatch, Mogens Holten Larsen. 2000. *The Expressive Organization : Linking Identity, Reputation, and the Corporate Brand*. Oxford: Oxford University Press.
- Morrison, M.A. 2005. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Nazir. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Pawito. 2007. *Penelitian komunikasi kualitatif*. Yogyakarta: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Perry, Alicia dan David Wisnom III. 2003. *Before the Brand : Creating the Unique. DNA of an Enduring Brand Identity*. US : McGraw-Hill
- Rustan, SURIANTO. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonathan dan Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset untuk Desain. Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

S.A, Surachman, 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang : Bayumedia Publishing

Yatim Riyanto. 2001. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. SIC. Surabaya.

Sumber Jurnal :

Primandono, Dityo Wahyu. 2010. *Perancangan Corporate Identity PT. Yasa Industri Nusantara*. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Thomas, Thomas. 2012. *Perancangan Ulang Identitas Visual Phillip Securities Indonesia*. Jakarta: Bina Nusantara University

Sumber Internet :

<http://edukasi.kompas.com/read/2012/09/28/16313473/Kurikulum.Desain.Komunikasi.Visual.Tak.Perlu.Seragam/> (diakses pada tanggal 8 November 2012)

<http://dgi-indonesia.com/school-collage> (diakses pada tanggal 8 November 2012)

<http://www.hariansumutpos.com/2012/06/35194/cara-hemat-memilih-perguruan-tinggi#axzz2NmppJGU1> (diakses pada tanggal 8 November 2012)

<http://www.itb.ac.id> (diakses pada tanggal 12 Desember 2012)

<http://www.cardiff.ac.uk/identity> (diakses pada tanggal 2 pada februari 2013)

<http://www.businessdictionary.com/definition/visual-identity.html> (diakses pada tanggal 2 februari 2013)

<http://www.smamda.net> (diakses pada tanggal 20 februari 2013)