

BAB IV

IMPLEMENTASI KARYA

Setelah proses penelitian dan preancangan karya yang telah diterangkan pada bab III, pada bab ini membahas mengenai proses produksi dan implementasi desain pada berbagai media yang telah ditentukan di bab sebelumnya.

4.1 Implementasi Desain

Dari proses *sketch* dan *draft* yang sudah ditempuh pada masing-masing media yang telah ditentukan, proses selanjutnya adalah *final design* yaitu proses desain yang siap untuk dicetak atau diterbitkan. Untuk membuat *corporate identity* yang tepat dan mampu meningkatkan *brand awareness* DKV STIKOM Surabaya, setiap desain dirancang dengan indikator sebagai berikut:

1. Pada desain logo, dirancang sesuai dengan visi misi DKV STIKOM Surabaya yang baru dan juga *keyword* dari perancangan yaitu “*future creativity*”. Logo yang akan ditampilkan menggunakan warna yang telah terpilih di bab III.
2. Desain pada setiap media dirancang dengan menggunakan tema “*future creativity*” yang dimana sudah diterapkan pada layout elemen visual terpilih. Layout tersebut mengutamakan *whitespace* sehingga desain berkesan *future*, dan modern. Dengan mengaplikasikan elemen visual pada media-media yang terpilih akan terbentuk *unity* antara media satu dengan media yang lain.

3. Elemen visual yang dimaksud adalah :

- a. Warna yang digunakan yaitu garis tebal coklat pada *headline* dan garis tipis coklat pada *footer*, garis *gold orange* setelah garis tebal coklat sebagai aksentuasi, dan putih sebagai *whitespace* untuk meletakkan konten dan isi media..
- b. Setiap media terdapat logo baru DKV STIKOM Surabaya, sebagai *point of interest*.
- c. Menggunakan font berjenis *sans serif* yaitu *myriad pro light* sebagai *headline* dan *subheadline*. *Myriad pro* sebagai *bodytext*.

4. Pada media yang bertujuan sebagai media promosi akan ditambah elemen *tagline* yaitu “*The Future of Advertising & Branding Design*”. Selain sebagai pembeda media promosi dan media identity, dengan adanya *tagline* pada media promosi diharapkan mampu menarik *target audience*.

4.2 Logo

Sesuai dengan *sketch* dan *draft* yang telah ditampilkan pada bab III. Logo dirancang sesuai dengan *keyword* dan visi misi DKV STIKOM Surabaya yang baru. Peneliti menggabungkan objek lingkaran, persegi dan garis-garis tajam untuk menyimbolkan dari visi misi dan *keyword* tersebut.

Untuk pemilihan warna pada logo diambil warna coklat sebagai dasar dimana coklat sendiri ada warna program studi dari DKV STIKOM Surabaya. Lalu diambil warna putih untuk logogram DKV mengartikan kesan *future* dan modernnya. Dan terakhir warna merah diambil dari warna logo STIKOM Surabaya sebagai aksentuasi pada logo.



Gambar 4.1 Gambar *Final Design* Logo Utama
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013



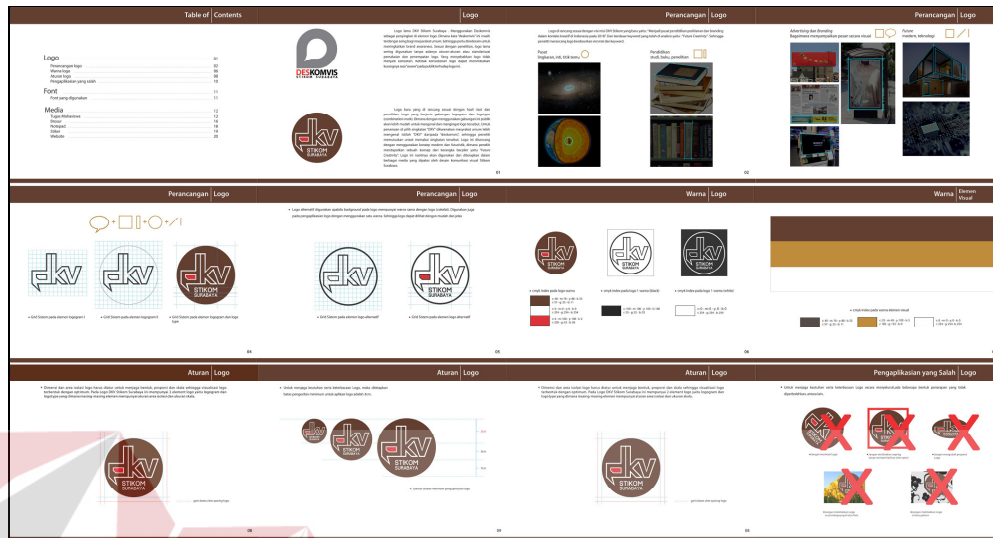
Gambar 4.2 Gambar *Final Design* Logo Alternatif
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Karena warna logo dan memiliki kesamaan dengan warna elemen visual maka dibuat alternatif logo ketika logo ditempatkan pada salah satu elemen visual yaitu gelas tebal coklat. Logo alternatif hampir sama dengan logo utama, hanya saja berbeda pada objek lingkaran. Pada logo alternatif objek lingkaran digantikan dengan garis tebal, dan garis logo memakai warna putih.

4.3 Graphic Standart Manual

GSM akan berbentuk buku berukuran A4 dengan layout landscape. Layout cover dan isi buku GSM diambil dari *sketch* dan *draft* sesuai dengan elemen visual yang telah terpilih. Untuk cover akan dicetak dengan menggunakan kertas artpaper 260gr dan untuk isi dicetak dengan menggunakan kertas artpaper 150gr. Untuk proses *finishing* cover buku menggunakan laminasi doff dan buku akan dijilid softcover. Buku GSM memiliki isi aturan-aturan pengaplikasian logo dan elemen visual yang lain untuk menjaga konsistennya visual ketika diaplikasikan ke media-media. GSM akan membahas mulai dari:

1. Perancangan logo.
2. *grid system* pada logo.
3. Ukuran minimum logo yaitu 3cm.
4. Warna yang dipakai oleh logo dan elemen visual dengan skala cmyk index.
5. Aturan kapan memakai logo alternatif dan logo utama.
6. Pengaplikasian logo yang tidak boleh dilakukan.
7. Elemen huruf yang dipakai pada media dan logo.
8. Penerapan logo pada media-media yang dilengkapi dengan *grid system*.



Gambar 4.3 Gambar Isi 1-10 Final Desain Buku GSM
 Sumber : Hasil Olahan Peneliti, 2013



Gambar 4.4 Gambar Isi 11-21 Final Desain Buku Gsm
 Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Layout isi dibuat sama dengan cover, hanya saja pada layout isi tidak ada garis *gold orange* dan lebih mengutamakan *whitespace* untuk penempatan konten dari GSM. Isi dari GSM berjumlah 21 lembar, dimana diawali dengan *table of*

content (daftar isi). Font yang digunakan pada bodytext isi yaitu myriad pro 12pt dan untuk subheadline myriad pro light 24pt.



Gambar 4.5 Gambar *Mockup* Final Desain Buku GSM
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

4.4 Tugas Mahasiswa

Pada desain Tugas mahasiswa, mempunyai layout sama dengan cover GSM. Hanya saja garis cokelat lebih tebal untuk penempatan judul tugas matakuliah. Penempatan logo sama dengan layout sebelumnya yaitu di tengah,

lalu untuk penempatan nama mahasiswa dan dosen pengajar, diletakkan sesudah logo. Ada 4 desain untuk tugas mahasiswa antara lain:

1. Cover Tugas A4 potrait



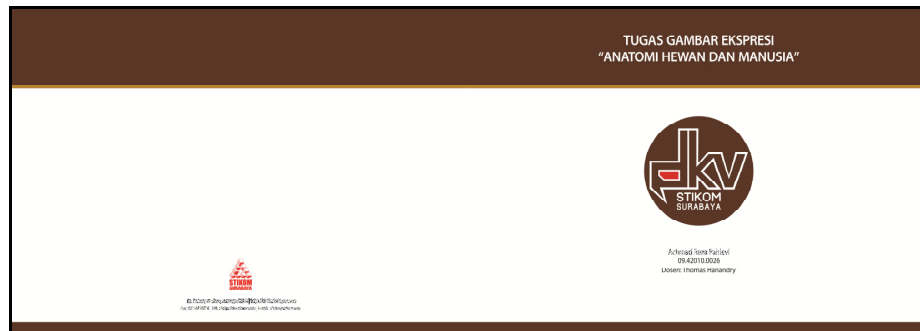
Gambar 4.6 Gambar Final Desain Cover Tugas Mahasiswa A4 Potrait
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Judul tugas matakuliah menggunakan font myriad pro light 24pt, diletakkan pada garis cokelat tebal. Untuk nama mahasiswa dan nama dosen pengajar menggunakan font myriad pro 12pt dan diletakkan di bawah logo. Pada cover belakang terdapat logo STIKOM beserta alamat STIKOM Surabaya diletakkan di posisi bawah.



Gambar 4.7 Gambar *Mock Up* Cover Tugas Mahasiswa A4 Potrait
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

2. Cover Tugas A3/A4 landscape



Gambar 4.8 Gambar Final Desain Cover Tugas Mahasiswa A3/A4 *Landscape*
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Sama dengan layout cover tugas A4 potrait, elemen visual hanya disesuaikan menurut proporsi media yaitu landscape. Judul tugas matakuliah menggunakan font myriad pro light 24pt, diletakkan pada garis coklat tebal. Untuk nama mahasiswa dan nama dosen pengajar menggunakan font myriad pro 12pt dan diletakkan di bawah logo. Pada cover belakang terdapat logo STIKOM beserta alamat STIKOM Surabaya diletakkan di posisi bawah.



Gambar 4.9 Gambar *Mockup* Cover Tugas Mahasiswa A3/A4 *Landscape*
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Untuk cover tugas nantinya untuk proses penjilidan atau finishing tergantung pada tugas mahasiswa. Yaitu memakai jilid spiral apabila isi kertas terlalu tebal atau jilid lem (buku)

3. Tempat CD

Tempat CD memiliki ukuran A4. Layout tempat CD sama dengan layout tugas-tugas yang lain hanya saja elemen visual disesuaikan dengan proporsi. Judul mata kuliah menggunakan menggunakan font myriad pro light 24pt, judul tugas matakuliah menggunakan font myriad pro light 18pt, diletakkan pada garis cokelat tebal. Untuk nama mahasiswa menggunakan font myriad pro 10pt dan diletakkan di bawah logo. Nama dosen diletakkan pada kolom kanan diatas gambar preview isi tugas. Untuk bodytext sinopsis tugas menggunakan font myriad pro 10pt diletakkan pada kolom kanan. Logo STIKOM disertakan setelah sinopsis.



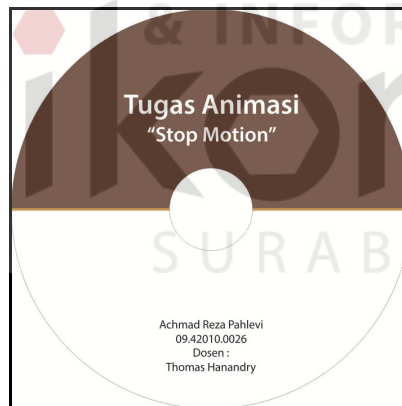
Gambar 4.10 Gambar Final Desain Tempat Cd Tugas Mahasiswa
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Untuk memudahkan pelipatan pada *template* layout akan diberi garis bantu yaitu garis putus-putus sehingga tidak ada kesalahan dalam proses pelipatan. Kertas yang digunakan untuk mencetak tempat CD ini sebaiknya kertas berukuran 70-120gr untuk memudahkan proses pelipatan.



Gambar 4.11 Gambar Foto Tempat Cd Tugas Mahasiswa
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

4. Stiker label CD



Gambar 4.12 Gambar Final Desain Stiker Label Cd Tugas Mahasiswa
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Stiker label CD memiliki bentuk layout lingkaran. Jadi penerapan elemen visual hanya menambahkan garis cokelat tebal dan garis *gold orange* dalam bentuk CD. Pada layout label CD logo tidak disertakan karena ukuran media yang

terlalu sempit, sehingga tidak memungkinkan penempatan logo. Karena ukuran logo minimum 3cm sesuai dengan acuan GSM.

Font pada judul matakuliah dan tugas matakuliah sama dengan layout tempat CD yaitu myriad pro light 18pt dan 14pt. Untuk nama mahasiswa dan nama dosen pengajar menggunakan font myriad pro 10pt. Untuk memudahkan pencetakan, dianjurkan memakai stiker label CD yaitu stiker yang telah mempunyai cutting membentuk ukuran CD.

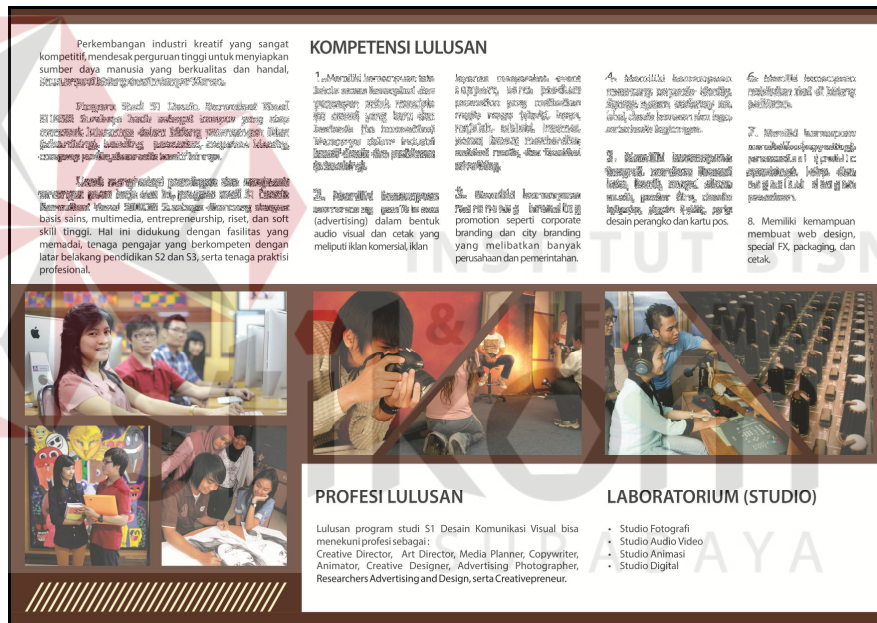


Gambar 4.13 Gambar Final Desain Brosur Bagian Luar
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Brosur menggunakan layout *trifold* berukuran A4, dan tiap kolom memiliki lebar 9.9cm dan tinggi 21cm. Elemen visual yang diaplikasikan seperti garis tebal cokelat, garis *gold orange* pada bagian atas layout, dan garis tipis cokelat pada bawah layout untuk memberikan *whitespace* pada isi atau konten

brosur. Pada garis tebal cokelat diberi elemen tagline dengan font myriad pro light 14pt disertai dengan sedikit potongan elemen logo sebagai *point of interest tagline*.

Pada bagian luar brosur kolom pertama berisikan logo dan *tagline* serta bentuk dua segitiga berwarna *gold orange* sebagai pengisi *whitespace*. Pada kolom kedua berisi tentang map dan alamat STIKOM Surabaya, dan kolom ketiga berisi tentang mata kuliah pokok serta prestasi dari DKV STIKOM Surabaya.



Gambar 4.14 Gambar Final Desain Brosur Bagian Dalam
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Pada bagian dalam pada kolom pertama diisi dengan penjelasan DKV STIKOM diikuti dengan foto. Pada kolom kedua dan ketiga berisi tentang kompetensi lulusan, profesi lulusan, laboratorium (studio) DKV STIKOM Surabaya dan ditengahnya terdapat foto menjelaskan keterangan tersebut.

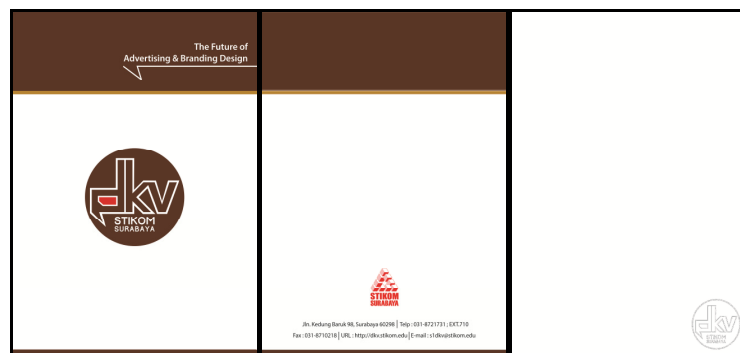


Gambar 4.15 Gambar *Mockup* Brosur
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Kertas yang dipakai untuk mencetak brosur adalah artpaper 190gr yang dilaminasi doff. Ketebalan dan laminasi ini untuk menjaga agar brosur tidak mudah rusak .

4.6 Notepad

Desain pada notepad memiliki kemiripan dengan brosur yaitu adanya tagline pada garis tebal cokelat. Hanya saja karena media notepad yang berproporsi sama dengan cover tugas mahasiswa maka *whitespace* untuk logo dan tidak perlu penambahan elemen visual dua segitiga seperti di brosur.



Gambar 4.16 Gambar Final Desain Notepad Cover Dan Isi
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Notepad akan dijilid spiral pada bagian kiri. Lalu pada cover dilapisi mika doff supaya cover tidak mudah rusak.



Gambar 4.17 Gambar *Mockup* Notepad
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

4.7 Stiker Cutting

Stiker cutting menggunakan bahan oracal putih sesuai dengan perancangan karya di bab III. Untuk desain stiker hanya menampilkan line logo dari DKV STIKOM Surabaya. Desain logo line sama dengan pengaplikasian logo satu warna pada acuan GSM.



Gambar 4.18 Gambar *Mockup* Stiker Cutting
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

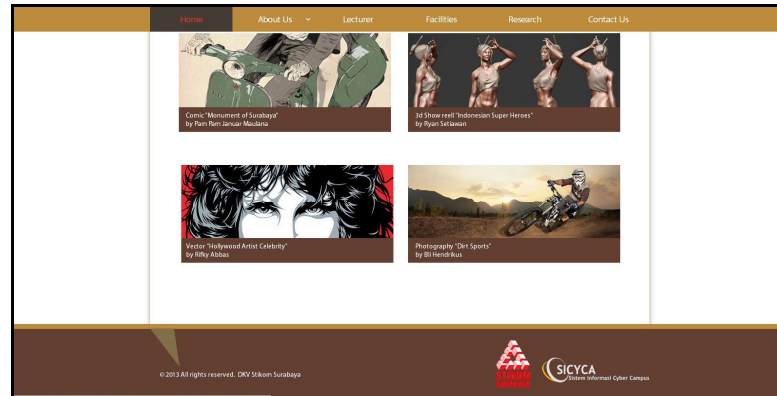
4.8 Website

Website berisikan enam halaman dan dua subhalaman. Enam halaman ini yaitu dari *home* (halaman awal), *about us* (berisi 2 subhalaman yaitu *vision&mission*, dan *curriculum*), *lecturer* (pengajar), *facilities* (fasilitas), *research* (riset atau penelitian dari mahasiswa), dan terakhir *contact us* (alamat dan kelengkapan info kontak). Website berukuran resolusi 1366x768 pixel yang dimana sekarang menjadi ukuran standar layar laptop dan desktop. Website menggunakan layout *vertical scrolling*, dan *centered*. Layout ini digunakan agar apabila website diakses pada *mobile device* seperti tablet atau desktop berukuran kurang dari 1366x768 pixel masih bisa terbaca.



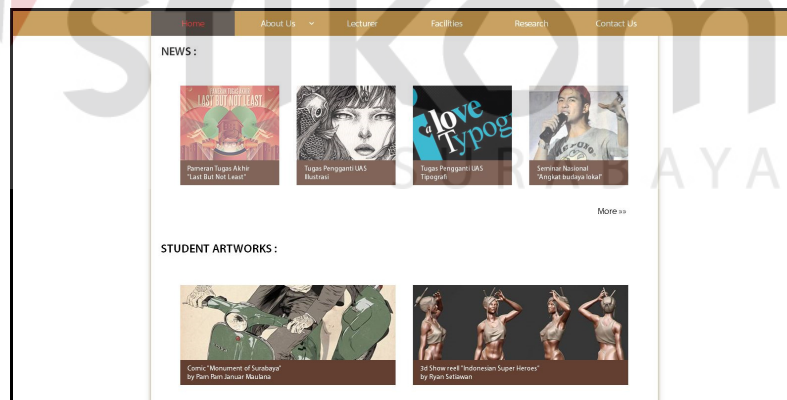
Gambar 4.19 Gambar Final Desain Halaman Utama
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Header memiliki ukuran tinggi 200 pixel dan memiliki visual elemen garis tebal coklat untuk penempatan logo dan tagline. Garis *gold orange* untuk penempatan *button navigation*. Font yang dipakai pada button adalah *myriad pro* 14pt, dan pada tagline *myriad pro* 12pt.



Gambar 4.20 Gambar *Footer* Website
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

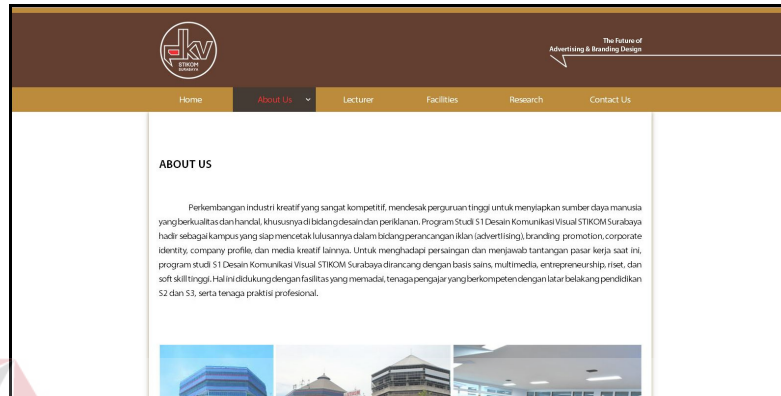
Footer berukuran tinggi 100 pixel. Sama dengan header elemen visual yang diterapkan pada footer yaitu garis tebal cokelat dan garis *gold orange*. Pada garis tebal cokelat logo STIKOM Surabaya dan logo Sycica. Logo ini apabila di klik akan langsung terhubung pada website STIKOM Surabaya dan sycica STIKOM Surabaya.



Gambar 4.21 Gambar Konten Halaman Utama Website
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Halaman utama berisikan, pada awal halaman yaitu banner berukuran 400x900 pixel untuk *slideshow* pada bagian konten *news*. Dilanjutkan pada

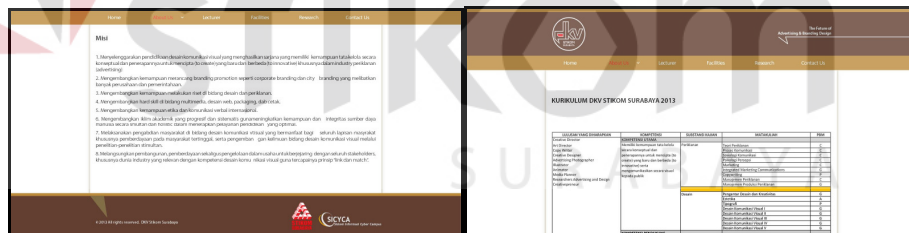
konten news yang dibatasi dengan 4 konten berita dan terakhir konten *student artworks* (karya mahasiswa).



Gambar 4.22 Gambar Konten Halaman *About Us*
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

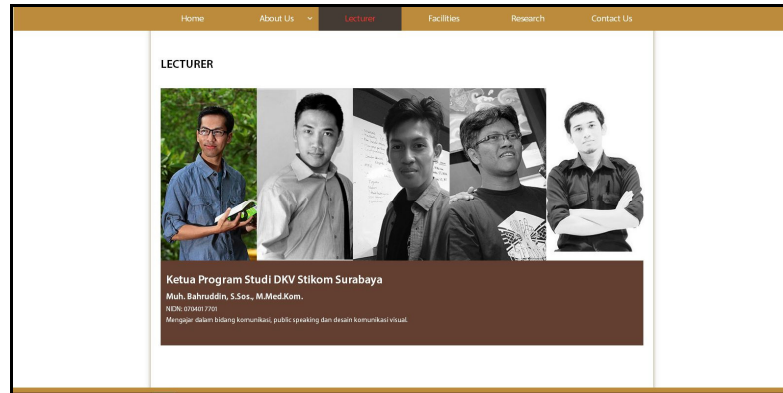
Pada halaman *about us* berisikan tentang apa itu DKV STIKOM Surabaya.

Tidak ada perubahan elemen visual karena elemen visual terletak pada header dan footer.



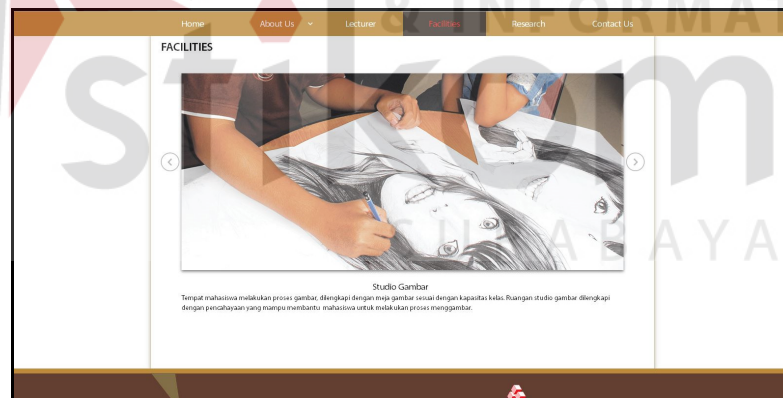
Gambar 4.23 Gambar Konten Subhalaman *Vision&Mission* Dan Kurikulum
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Pada halaman *vision&mission* berisikan tentang visi dan misi dari DKV STIKOM Surabaya yang baru. Sedangkan pada halaman kurikulum berisikan tentang matakuliah pokok yang akan ditempuh oleh mahasiswa beserta kegunaannya dalam bidang desain.



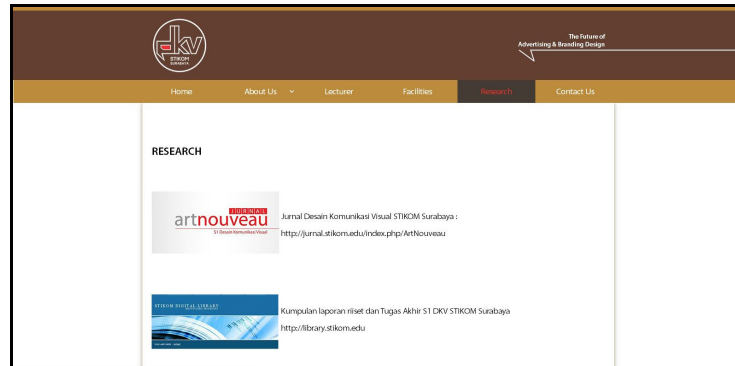
Gambar 4.24 Gambar Isi Konten Halaman *Lecturer*
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Halaman *lecturer* berisikan foto dosen pengajar beserta info mengajar mata kuliah apa dosen tersebut. Untuk visualisasi foto akan tampak hitam putih ketika tidak di klik pada, tetapi ketika di klik untuk memunculkan info dosen, foto akan tampak berwarna.



Gambar 4.25 Gambar Isi Konten Halaman *Facilities*
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Halaman *facilities* berisikan info studio apa saja yang ada di DKV STIKOM Surabaya dan berfungsi sebagai apa studio tersebut. Akan ada visual banner berukuran 400x900 pixel dan dapat di klik tombol next atau previous untuk melihat info dari studio tersebut.



Gambar 4.26 Gambar Isi Konten Halaman *Research*
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Pada halaman *research* berisikan link menuju perpustakaan digital STIKOM dan jurnal digital DKV STIKOM Surabaya. Pada tampilan visual dibuat banner berukuran 200x150 pixel sebagai banner link untuk menuju pada perpustakaan digital atau jurnal digital DKV STIKOM Surabaya.

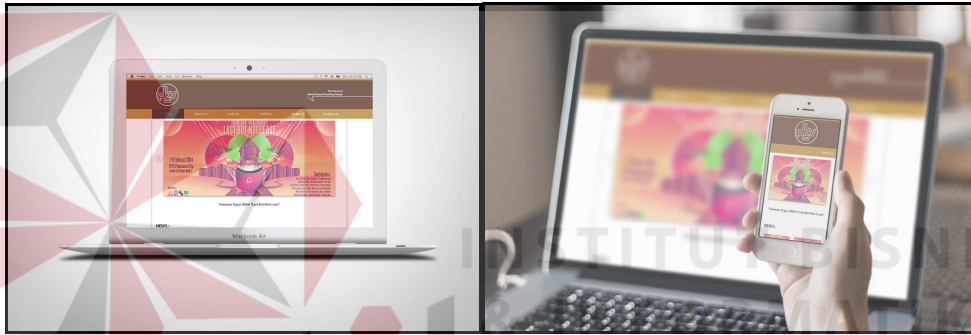


Gambar 4.27 Gambar Isi Konten Halaman *Contact Us*
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013

Pada halaman *contact us* terdapat info kontak mulai dari alamat, telepon, email, website dan fax DKV STIKOM Surabaya. Diberi penambahan juga google map pada konten dimana pada saat website dibuka atau menuju halaman *contact us* google map akan otomatis menunjukkan tempat kampus STIKOM Surabaya.

Pada google maps sendiri pengguna bisa melakukan interaksi seperti menggeser map, mencari jalan untuk menuju kampus STIKOM Surabaya.

Karena berbasis html5 maka website akan berubah secara otomatis ketika diakses melalui *mobile device* missal tablet ataupun *smartphone*. Website ini dirancang dengan layout *centered*, maka tampilan pada *mobile device* akan tetap terjaga elemen visual yang ditampilkan tetapi berbeda pada isi konten konten akan memanjang karena ukuran layar *device* yang cenderung memanjang ke atas.



Gambar 4.28 Gambar *Mockup* Website Pada *Device*
Sumber: Hasil Olahan Peneliti, 2013