

## ABSTRAK

### PEMBUATAN BUKU REFERENSI SUPERHERO INDONESIA SEBAGAI UPAYA MENGENALKAN PRODUK BUDAYA LOKAL

Ryan Setiawan<sup>1</sup>

(Muh. Bahruddin, S.Sos., M.Med.Kom. Pembimbing I, Thomas Hanandry D,

M.T. Pembimbing II)

<sup>1</sup>Program Studi S1 Desain Komunikasi Visual, STIKOM

Istilah superhero sangat akrab oleh masyarakat Indonesia. Hal ini karena munculnya media yang berisi hal-hal yang berkaitan dengan superhero seperti film, komik, animasi, mainan, dll. Indonesia sendiri memiliki superhero asli yang populer di tahun 1960-an-1980-an. Namun, di tengah maraknya superhero yang bermunculan di luar negeri, superhero Indonesia jarang dikenal bahkan tidak diketahui oleh orang Indonesia sendiri. salah satu cara untuk memperkenalkan superhero Indonesia adalah melalui buku. Selain itu, jarang ditemukan bahkan tidak ada buku yang membahas superhero Indonesia dengan visual yang modern. Tujuan dari buku ini adalah untuk memperkenalkan superhero Indonesia sebagai salah satu produk budaya lokal yang patut dibanggakan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, melalui proses wawancara, studi kepustakaan, dan pengamatan. Setelah data diperoleh, maka hasil analisis yang dapat disimpulkan adalah para pahlawan super ini memiliki dampak positif dan harus dikenal. Superhero sendiri memiliki dampak positif, mendidik, membawa pesan-pesan moral, dan dapat meningkatkan imajinasi. Dari hasil analisis, kemudian didapatkan kata kunci yaitu “*epic*”, yang berarti Cerita kepahlawanan dan luar biasa. Media pendukung buku juga dibuat seperti leaflet. buku ini diharapkan dapat mengenalkan superhero Indonesia yang pernah populer di masanya.

*Kata Kunci : Superhero, Buku, Desain, Pengenalan*